

Emprendedores

GUÍA 2019



Quién te ayuda a emprender

TODOS LOS RECURSOS Y APOYOS
QUE PUEDES ENCONTRAR PARA PONER EN
MARCHA Y HACER CRECER TU NEGOCIO

Fundación Repsol impulsa la innovación para un futuro más sostenible

8ª Convocatoria del Fondo de Emprendedores,
un programa de aceleración para startups innovadoras en el ámbito de la energía.

¡Presenta ya tu proyecto! Te apoyamos con más de 140.000€

Tienes hasta el 4 de marzo en fundacionrepsol.com



Emprendedores

La revista **EMPRENDEDORES** pone en tus manos, un año más, la guía *Quién te ayuda a emprender*. En este Especial ofrecemos información básica de las principales instituciones públicas y privadas que te ayudan a crear tu empresa (o a consolidarla, si ya has dado el paso). Al final de la guía, te recomendamos algunos productos y servicios prácticos para tu negocio .

ESPECIAL REALIZADO POR RUTH PEREIRO Y AITOR BALLESTEROS

ÍNDICE

Introducción 4

Los principales apoyos, si te has decidido a crear tu propia empresa, clasificados por la naturaleza de ayuda recibida.

- Apoyo integral 14
- Aceleradoras e incubadoras 32
- Bancos / SGR..... 52
- *Business angels* / Capital riesgo 56
- Financiación alternativa 62
- Premios y competiciones 68
- Formación..... 74
- *Networking*..... 80
- Internet y redes sociales..... 84
- Internacionalización 88

Fichas de proveedores 95

En estas páginas encontrarás servicios que pueden resultar útiles para gestionar tu empresa, creados por otros emprendedores como tú.



Un viaje repleto de aventuras

“Si crees que puedes, ya estás a medio camino”, dice una frase popular. Un consejo que también te servirá en el grato, pero también arduo recorrido del emprendimiento. Si tu empeño es sólido, debes saber que cuentas con una enorme cantidad de recursos de apoyo que allanarán tu ruta, te darán perspectiva y te acompañarán en tu peregrinaje. En esta guía te ofrecemos una buena dosis de ellos.



Emprender es una cuestión de talento en gran parte, y de eso precisamente, no carecemos en España. Lo cierto es que de poco vale una buena idea y un gran empeño si no cuentas con la preparación, la planificación y el apoyo necesario para hacer de un sueño una empresa.

Hasta hace unos años, la figura del emprendedor tal y como la concebimos ahora era casi inexistente porque, si bien es cierto que siempre ha habido iniciativa para los negocios, nunca se había vivido como ahora.

Hoy podemos decir que la explosión de creatividad y multiplicación de startups que se ha producido en los últimos cuatro años en España está alcanzando su madurez: “Las startups españolas se han hecho mayores, alcanzan la edad media de 2,3 años y un 20% se encuentra en fase de desarrollo *growth*”, dice el estudio más reciente realizado por Spain-Startup South Summit.

La importancia de crear una cultura emprendedora influye en la percepción que mujeres y hombres tienen sobre su capacidad para la iniciativa empresarial. No basta con percibir oportunidades en el mercado o con sentirse adecuadamente formado para ello. Que exista una cultura sobre el tema hace que el emprendedor o emprendedora se convierta en un referente social al que imitar, estimula nuevas iniciativas.

PREGUNTA EN TU CIUDAD

A la creación de este ecosistema emprendedor español ha contribuido el cada vez mayor apoyo e iniciativas de organismos y entidades, tanto públicas como privadas. Ayuntamientos, gobiernos autonómicos o provinciales, grandes empresas, asociaciones... prestan cada vez con una mayor oferta, espacios de trabajo, ayuda experta en forma de asesoramiento, programas que fomentan la iniciativa, ayudas económicas, entre otras medidas y servicios.

Si a eso le sumamos la agilidad y accesibilidad que ha permitido la tecnología al crear herramientas de ayuda o dar acceso a contenidos antes más difíciles de conseguir, el salto es abismal.

Hacer trámites y gestiones por Internet, cursos y talleres online, resolver dudas o consultar la viabilidad de tu negocio en un solo clic... todo ello se ha convertido en una labor más sencilla y al alcance de cualquier persona.

No obstante, el emprendimiento sigue siendo un océano –a menudo inexplorado– por surcar, en el que contar con una buena nave y tripulación puede hacer que llegues a los mejores puertos y también a prevenir naufragios.

En los últimos años, las aceleradoras corporativas se han multiplicado en España de forma asombrosa

DEL NIDO AL VUELO

El ciclo de vida de una startup cuenta con distintas etapas, en la que intervienen procesos y relaciones que harán que tu empresa se desarrolle de una u otra manera. Cuanto más propicio sea este ambiente, más fluido resultará todo. Hablar del ecosistema emprendedor es tener en cuenta todos estos factores que generan sinergias positivas para toda la comunidad que lo integra.

Desde la fase semilla –cuando la idea está en gestación y los equipos de personas se están formando– hasta la de *early stage*, cuando el modelo de negocio ya está estructurado y listo para lanzarse, podrás contar con recursos como incubadoras o, más adelante, con programas de aceleración que impulsan el lanzamiento del producto.

En los últimos cinco años, de ser casi inexistentes, se ha dado una asombrosa multiplicación de estos centros y pro-

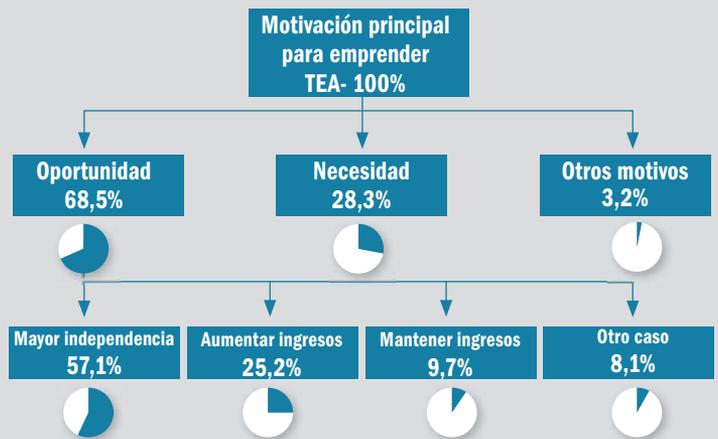
LAS BUENAS OPORTUNIDADES NOS MUEVEN A EMPRENDER

En España, el 53,8% de la población considera que el emprendimiento es una buena opción profesional, según el informe GEM 2017/18. Si, por un lado, existen factores racionales para tomar la decisión de emprender, como son el nivel educativo, la experiencia previa, la situación laboral, la edad o el género, también hay

otros factores psicológicos o sociológicos, que demuestran que los individuos también se guían por las percepciones que tienen sobre sus valores y aptitudes para emprender, así como las percepciones sobre la cultura que les rodea. Contextos muy favorables a la cultura emprendedora, donde los

emprendedores son auténticas referencias para la sociedad y gozan de un alto estatus, estimulan nuevas iniciativas. Otros indicadores relevantes sobre esto son la opinión sobre el emprendimiento como opción profesional deseable, así como la motivación que anima a la población a dar este paso.

DISTRIBUCIÓN TEA SEGÚN LA MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER



FUENTE: INFORME GEM ESPAÑA 2017/18.

gramas de incubación y aceleración, especialmente de las últimas, destinadas a ya ideas validadas.

Startupxplore contabiliza en 2018, 156 aceleradoras y un centenar de incubadoras en España. Aunque la mayoría de los hubs de innovación se sitúan entre Madrid (31,4%) y Barcelona (28%), otras dos ciudades españolas, Valencia y Bilbao (con un 15% y un 4,6%, respectivamente) comienzan a competir como receptoras alternativas para la captación del talento emprendedor.

Otra tendencia de los últimos años, ha sido el despegue y proliferación de aceleradoras corporativas, de grandes empresas que apoyan el talento externo para desarrollar nuevos productos y estar a la vanguardia en I+D.

Compañías como Telefónica o empresarios como Juan Roig (dueño de Mercadona) fueron pioneros en España con Wayra y Lanzadera. Según datos de Startupxplore, existen unas 40 aceleradoras o programas de innovación creados por empresas españolas.

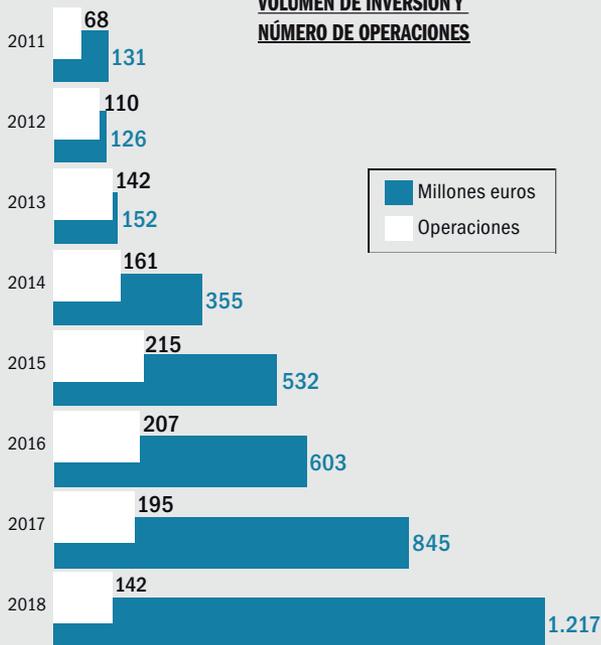
EL ECOSISTEMA ESPAÑOL MADURA

En los últimos cuatro años, España ha pasado de vivir el boom de la creación de startups a una etapa de madurez, profesionalización y proyección internacional. La inversión en España en el último año ha superado los 1.200 millones de euros, según el informe 2018 de Startupxplore sobre el ecosistema inversor en España. Esto supone un aumento de un

44% respecto al año pasado. Aunque las operaciones realizadas han descendido, han sido más cuantiosas y también la inversión extranjera ha aumentado de manera asombrosa (+92% entre 2016 y 2017) en el sector tecnológico. No obstante, los fondos extranjeros han sido mayores que los españoles en este último año. Las grandes ciudades españolas son los

hubs de referencia, donde se concentra la mayor inversión: Madrid, el 43%; Barcelona, el 30%; mientras que Valencia y Bilbao, el 9% y el 7%, respectivamente. Sin embargo, se espera que en los próximos años las pequeñas ciudades españolas aumenten su presencia, gracias al apoyo de organismos públicos y privados, así como a la madurez del ecosistema español.

**VOLUMEN DE INVERSIÓN Y
NÚMERO DE OPERACIONES**



FUENTE: STARTUPXPLORE.

Al carro de la innovación tecnológica se han subido desde aseguradoras, como AXA, Santalucía o Caser, a bancos (Santander, Sabadell, Bankia...), construcción y energéticas (Repsol, Acciona, Cemex...), automoción (Seat, Porsche...), hostelería (Mahou-San Miguel) o empresas de telecomunicación (Orange, Vodafone y MásMóvil, la última en sumarse con Masventures).

Tampoco las grandes corporaciones públicas quieren quedarse atrás y han creado sus propios programas y centros de innovación. Es el caso de Correos, Renfe o AENA, entre otras.

Vamos hacia un ecosistema más abierto y más fuerte, con mayor colaboración entre corporación y startup

Este amplio panorama abre la puerta a ideas, personas y startups que ahora tienen la oportunidad de aprovechar el gran potencial que estas entidades ofrecen para despuntar en sectores diversos. Según indica el estudio de Spain-Startup South Summit, “vamos hacia un ecosistema más abierto y más fuerte, con una mayor colaboración entre corporación y startup”.

LOS SECTORES PREDILECTOS

Aunque la mayoría de los nuevos proyectos emprendedores en España se centran en aplicaciones y servicios, no dejan de aparecer iniciativas alternativas como es el caso de Boxlab 4.0, la única aceleradora española dedicada al emprendimiento de productos tangibles. Eso sí, también dedican parte de sus esfuerzos a la transformación digital para mejorar el proceso de comercialización de estos productos, lo que muestra que en un mundo altamente digitalizado, si no mantienes el ritmo

¿Conoces el secreto para emprender con éxito?

El 99% de los emprendedores coinciden en que la formación fué la clave de su éxito



MASTER

Marketing Digital

POSTGRADO

Agile Product Manager

MBA

Emprendimiento Digital

POSTGRADO

Growth Hacking

POSTGRADO

UX / CX

Becas Emprende: 50% | 70% | 100%

IEBS.es

La Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores

al que avanza la tecnología, te quedas fuera y no eres competitivo.

Dedicamos un apartado a la formación ya que, aunque es posible emprender sin estudios, los datos nos dicen que los que más se lanzan a ello cuentan con estudios superiores y muchos específicamente en materia de emprendimiento. Nuevas titulaciones van surgiendo a medida que se necesita abordar conocimientos que el mercado demanda, particularmente en el terreno digital: marketing digital, social media, e-commerce, blockchain, entre otros.

La mayoría de las personas que se lanzan a emprender tienen estudios superiores o están bien formadas

Cursos, jornadas, talleres, estudios de postgrado, a distancia o presencial... Las fórmulas son múltiples y puedes adaptarlas a tu tiempo y a tus necesidades. Pero, además, por mucho que leas y aprendas, nada es comparable al asesoramiento y acompañamiento de los expertos.

La mentorización se ha convertido en una asistencia casi esencial en la puesta en marcha de un negocio. Aprender de emprendedores que ya han recorrido un camino ahorra esfuerzos y evita errores que te pueden salir caros, en todos los sentidos.

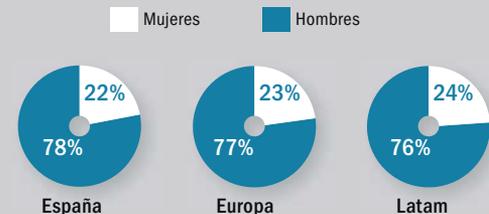
APRENDER DE ELLOS

Programas de aceleración, puntos de información oficiales, *business angels*, *venture builders*... Todos ellos cuentan con experiencia o personas expertas en un campo, figuras con bagaje que se implican en mayor o menor medida con proyectos incipientes y prometedores. Contar con ellos es esencial en un mundo en el que tienes que ser altamente competitivo. No obstante, cabe desta-

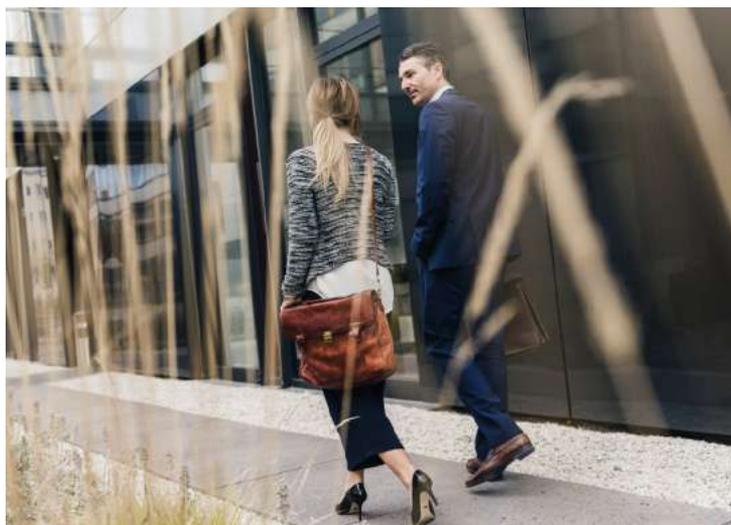
MÁS MUJERES EMPRENDEDORAS

Las mujeres avanzan en el reto de emprender y por primera vez en España crece el porcentaje de mujeres fundadoras de startups, que se sitúa en un 22% frente al 18% de 2017, según el *Mapa del emprendimiento 2018*, realizado por Spain-Startup South Summit. De este estudio también se desprende que las startups lideradas por mujeres tienen menor índice de fracaso -22% frente al 52% de los proyectos liderados por hombres- y, sobre todo, están enfocadas en empresas del sector de la educación. Pese a ese avance, el retrato robot del emprendedor español responde mayoritariamente a un hombre de 35 años de media, con estudios universitarios (93%) y una sólida trayectoria profesional, además de ser emprendedor recurrente -un 46% ya ha creado más de una startup-. A la hora de poner en marcha su proyecto, los emprendedores prefieren hacerlo acompañados.

EMPENDIMIENTO POR GÉNERO



FUENTE: SPAIN STARTUP SOUTH SUMMIT.





UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uma.es



BY UMA-ATECH

Link By UMA-Atech es un espacio común para la universidad y la empresa, para la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

Un lugar en el que la comunidad universitaria tiene la oportunidad de aprender y experimentar, al mismo tiempo que las empresas descubren a grandes profesionales.

PLANTA 01

Espacio de trabajo para Startups

20 m2 de espacio privado / Entrada individual / Hasta 4 puestos de trabajo equipados / 1 pizarra de cristal.

PLANTA 02

Lugar donde los emprendedores encuentran asesoramiento y servicios

Oficina de asesoramiento técnico de emprendimiento / Dos salas de formación / Estudio de grabación

PLANTA 03

Espacio de formación continua y co-creación

Sala formativa con gradas en forma de ágora y una gran mesa de trabajo / Sala alfárica con sillas de pala para formación divergente / Unidas ambas salas forman un gran espacio de usos múltiples.

PLANTA 04

El espacio más colaborativo e innovador de Link

Espacios de trabajo / Ágora para charlas / Zona para networking y colaboración entre compañeros o descanso

universidad

empresa

#emprende

#aprende

#crea_equipo

#experimenta

#crece

#exígete

#comparte

#mejora

951 953 125 / 951 953 104

emprende@uma.es

link.uma.es

@LinkbyUMA

Link by UMA-Atech

@linkbyuma

The Green Ray (Ampliación Campus de Teatinos)

¿Hablamos?



car cómo numerosos agentes de apoyo buscan el compromiso, la humildad y la capacidad de esfuerzo en el emprendedor tanto o más que los conocimientos o experiencia que pueda tener.

CUESTIÓN DE DINERO

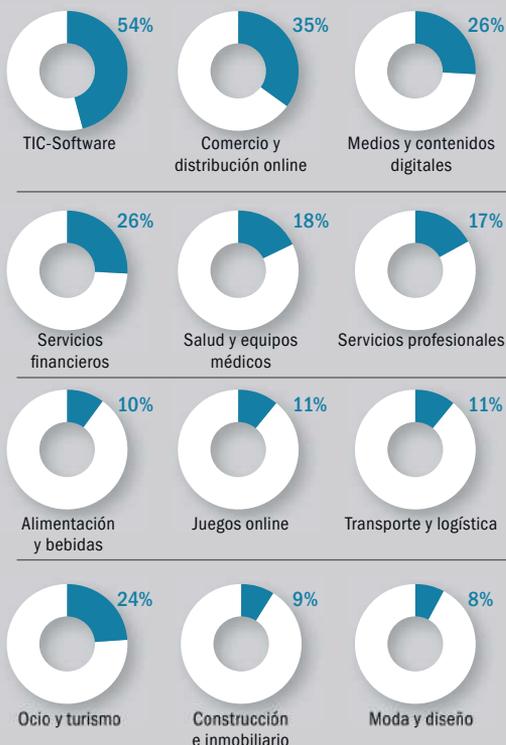
Otro aspecto clave, y que preocupa casi siempre, es la financiación. Aunque en la mitad de los casos las empresas españolas se inician con una media de 20.000 euros (según el informe *GEM España 2017/2018*), impulsar un negocio puede requerir a menudo inversiones mayores. Además, el 60% de los emprendedores y emprendedoras españoles recurren a fondos propios como primera fuente de financiación (Spain-Startup South Summit). A menudo provienen de amigos y familiares.

Pero llega un momento en el que combinar la autofinanciación con la inversión privada puede ser la mejor opción. En ese caso, entidades bancarias, inversores particulares, capital riesgo... según la cantidad que necesites, te ofrecen un amplio catálogo de posibilidades. La financiación alternativa sigue

LOS INVERSORES APUESTAN POR LO DIGITAL

La tecnología de la información (TIC) y *software* es el sector preferido de los inversores particulares para destinar su dinero. Como muestra el último informe de AEBAN (Asociación de Redes de Business Angels de España), la mitad tiene inversiones en este sector, destacando después los ámbitos del comercio y de la distribución online, los medios de comunicación y los contenidos digitales. Otros sectores menos destacados son la moda y el diseño, la construcción y el sector inmobiliario... No aparecen en las gráficas las industrias creativas (cine, producción, audiovisual o arte), con el 7%; la manufactura y los bienes de consumo, con el 4%; la manufactura avanzada y los nuevos materiales, con el 3%; las telecomunicaciones y la telefonía móvil, con el 2%; o las publicaciones, con el 1%.

POPULARIDAD DE SECTORES ENTRE INVERSORES



FUENTE: AEBAN, INFORME BUSINESS ANGELS 2018.

Juntos construimos, impulsamos,
crecemos y avanzamos para
generar una actividad económica
sostenible, gracias a un modelo
basado en la innovación
y el conocimiento.
Este es el futuro de todas y todos,
la nueva economía para personas,
la econovida

econo vida

INDUSTRIA e I+D+I
EMPLEO Y FORMACIÓN
NUEVO MODELO ENERGÉTICO
INTERNACIONALIZACIÓN
ATRACCIÓN DE INVERSIONES
EMPRENDIMIENTO
ECONOMÍA SOCIAL
COMERCIO Y CONSUMO
PARQUES EMPRESARIALES
SEGURIDAD LABORAL



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

**TOTS
A UNA
veu**

#ConstruimosEconovida
www.indi.gva.es



en auge y fórmulas como el micromecenazgo, el *crowdfunding*, por ejemplo, permiten acceder de forma rápida y sin demasiados riesgos ni costes a unas cantidades medias de dinero.

Otra opción cada vez más popular entre inversores es la cocreación de negocios, y que resulta una forma de conseguir un respaldo sólido y seguro a cambio de compartir -bien en forma de titularidad o de ganancias- la empresa en desarrollo.

El *networking* te ayudará a estar al día, darte a conocer y recibir una retroalimentación valiosa para tu negocio

También dedicamos una sección al *networking*, una práctica que nos viene heredada de la cultura anglosajona, pero que va más allá de una simple red de contactos profesionales.

Asistir a eventos y encuentros de emprendimiento o relacionados con un sector se ha convertido casi en una actividad de promoción, de visibilidad, para estar al día, para comprobar la viabilidad de nuestro negocio a través del *feedback* de otros, para extender nuestras fronteras, para convencer a inversores de que nuestra idea merece la pena... y por qué no, para tomar una cerveza y relajarnos.

PON UN TÉCNICO EN TU VIDA

Creemos útil incluir en esta guía un apartado destinado a Internet y redes sociales, ya que este se ha convertido en nuestro medio para relacionarnos globalmente y mostrarnos.

Por último, aportamos una guía de servicios para emprendedores (legales, seguros, asistencia tecnológica...) que probablemente necesites en algún momento o vengan muy bien para tu futuro -o presente- negocio.

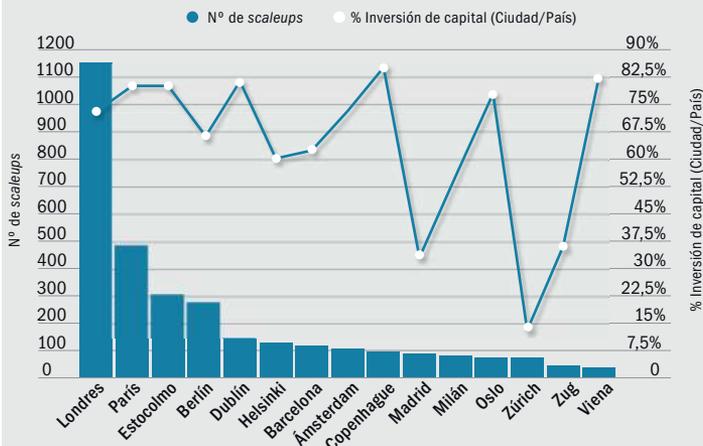
MADRID Y BARCELONA, ENTRE LOS PRINCIPALES 'HUBS' EUROPEOS

Tan solo 48 ciudades europeas concentran la mayor parte de la innovación en todo el continente, como refleja este gráfico, donde se ve la presencia de *scaleups* (startups con más de un millón de dólares de capital, en fase de escalar su modelo de negocio).

Los datos, obtenidos del informe *Startup City Hubs in Europe*, elaborado por la fundación Mind the Bridge, reflejan cómo Londres despunta por encima de las demás, mientras que dos ciudades españolas, Barcelona y Madrid concentran el 85% de

las *scaleups* del país (125 en Barcelona y 93 en Madrid), así como el 95% de la inversión. El reto para equilibrar esta brecha entre ciudades es potenciar destinos secundarios como Valencia y Bilbao, dos firmes candidatas a crecer en emprendimiento.

CIUDADES EUROPEAS CON MAYOR PRESENCIA DE SCALEUPS E INVERSIÓN



FUENTE: BBVA.COM, DEL INFORME *STARTUPCITY HUBS IN EUROPE* / MIND THE BRIDGE.



En Extremadura apoyamos tus ideas



PAE punto de
acompañamiento
empresarial

PLAN DE EMPRESA
Y VIABILIDAD

AYUDAS Y
SUBVENCIONES

CREA
TU EMPRESA

FINANCIACIÓN

NOMBRE
COMERCIAL

RETORNO
A EXTREMADURA

En Extremadura contamos con una red de **Puntos de Acompañamiento Empresarial** donde encontrarás los recursos necesarios para poner en marcha y hacer crecer tu empresa.

Te ayudamos a dar forma a tu proyecto y a proteger tus ideas, te asesoramos en financiación, te ofrecemos espacio para ubicar tu empresa... ¿Qué necesitas? Ven y cuéntanos tu idea.

extremaduraempresarial.es

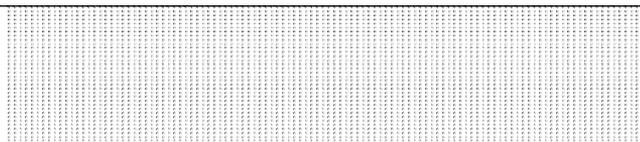
BADAJOS | CÁCERES | MÉRIDA | PLASENCIA | DON BENITO



Extremadura
avante

JUNTA DE EXTREMADURA

A continuación te ofrecemos cerca de 500 recursos, clasificados por el tipo de ayuda que ofrecen, a los que puedes acceder para poner en marcha tu empresa: apoyo integral, aceleración, formación, financiación, internacionalización, etc. Pueden ser la clave para lanzar tu empresa con éxito.



■■■■■■■ APOYO INTEGRAL

Cuando no sabes por dónde empezar

Tanto si quieres saber si tu idea tiene salida, como si necesitas ayuda para arrancar, existen mil y una fuente donde apoyarte en la aventura de emprender. Organismos públicos –nacionales, regionales o locales–, asociaciones profesionales, universidades y otras entidades te guían a través de diversos recursos que aportan asesoramiento, ayudas, espacios de trabajo y mucho más.

ACCIÓN: AGENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

La web de esta institución dependiente de la Generalitat ofrece una amplia gama de servicios ordenados por ámbitos de trabajo y por perfiles de empresa. Con la agenda de actividades empresariales y profesionales más amplia de Cataluña, un apartado de países donde te ayudan a expandir tu negocio, buscadores de ayudas y servicios, un banco de informes, guías, casos empresariales...

<http://accio.gencat.cat/cat>

93 476 72 00

info.accio@gencat.cat

ADER

La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja apoya a las empresas de la región a través de ayudas económicas y un amplio catálogo de servicios para la innovación y el desarrollo. A través del plan *EmprendeRioja* ofrece servicios gratuitos de asesoramiento, formación, premios... También puedes encontrar guías de ayuda al emprendimiento, enlaces para realizar trámites, noticias y una interesante agenda de eventos.

www.ader.es

941 291 500 ader@larioja.org

ADMINISTRACIÓN.GOB.ES

El portal de la Administración Pública Española da una visión general para el emprendedor. Dentro del apartado Trámites, encontrarás los relativos a empresas, con guías de ayuda, enlaces a puntos PAE e información para iniciar tu negocio en las distintas Comunidades Autónomas o en la Unión Europea.

<http://administracion.gob.es>

060





Contar con el apoyo y asesoramiento de expertos en cada sector te permitirá ahorrar tiempo y dinero

AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTANDER

Servicio municipal que acompaña nuevos proyectos innovadores desde la idea hasta su puesta en marcha. Ofrece un programa de apoyo y asesoramiento en su nuevo espacio de *coworking*, ayuda económica y la posibilidad de recaudar fondos a través de *crowdfunding*. Su app *Santander EmpresAPP*, permite estar informado de medidas e incentivos en la ciudad. <http://agenciadesarrollo.ayto-santander.es> **942 20 30 30** adl@santander.es

AJE IMPULSA

Plataforma de Ceaje que acompaña a los jóvenes emprendedores en la puesta en marcha y desarrollo de proyectos. Con servicios gratuitos como el de evaluación del perfil y de la idea empresarial, ayuda para confeccionar un plan de empresa viable, formación o acceso a financiación y un banco de recursos con información de interés. www.ajeimpulsa.es ajeimpulsa@ceaje.es

ALCALÁ DESARROLLO

Organismo público empresarial que estudia y diseña programas e iniciativas de desarrollo socioeconómico en la ciudad madrileña, como el Espacio de Iniciativas Empresariales (EIE). Ofrece un servicio personalizado de asesoramiento a emprendedores y la

posibilidad de instalarse en alguno de sus módulos industriales, oficinas o espacios de *coworking*.

www.alcaladesarrollo.net

ANCES

La agrupación nacional de CEEI (Centros Europeos de Empresas e Innovación) forma parte de una red europea que apoya al crecimiento y desarrollo a proyectos innovadores. En su página web puedes encontrar interesante información y datos de contacto de los distintos CEEI, así como noticias, documentos y eventos organizados por estos centros de innovación.

www.ances.com

ances@ances.com

ANDALUCÍA EMPRENDE

La Fundación de la Junta de Andalucía presta apoyo integral al emprendedor, desde asesoramiento personalizado hasta el alojamiento empresarial, financiación o la formación. Ofrece asistencia vía telemática para la constitución de empresas, manuales de ayuda a emprender, desarrollo de ideas de negocio... Con información sobre programas orientados a temas concretos (creativo-cultural, sénior, disruptivas...), convocatorias y premios, puntos de información...

www.andaluciaemprende.es

info@andaluciaemprende.es

ARAGÓN EMPRENDEDOR

Este es un portal con toda la información y servicios para el emprendedor aragonés. Un lugar donde estar al corriente de todas las acciones emprendedoras que se organizan en esta comunidad, de las ayudas o subvenciones existentes o simplemente, una forma de contactar con las entidades que lo integran. En su Red Emprendedora puedes dar a conocer tu empresa de forma virtual, comentar tus necesidades, establecer relaciones o simplemente evaluar tu idea con la ayuda de otros.

www.aragonemprendedor.com

ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE)

Cuenta con una red de técnicos que facilita asesoramiento integral a las pymes ubicadas en estos parques y a empresas de polígonos industriales, y una red de cooperación empresarial para intercambiar demandas y ofertas tecnológicas. Organizan encuentros empresariales destinados a la transferencia de conocimiento y tecnología y abordan el contacto con instrumentos de financiación o la búsqueda de socios para proyectos internacionales.

www.apte.org/es

951 231 306

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL (FORO ADR)

Esta asociación, formada por organismos autonómicos orientados al desarrollo regional, trabaja esencialmente

en el ámbito de los emprendedores: financiación avanzada, innovación, TIC, suelo industrial, gestión interna, atención al cliente y formación. Funciona como una iniciativa de *networking* que proporciona a las entidades socias foros de reflexión conjunta, servicios de noticias, plataforma web común, documentos de inteligencia competitiva, redes de intercambio de técnicos y directivos...

www.foroadr.es

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES (AEF)

Orientado a los que quieren montar su propia franquicia. Desde su web podrás descargar información reciente sobre la situación de la franquicia en España, además de informarte sobre la actualidad y eventos relativos a este modelo de negocio. Los socios reciben apoyo y asesoramiento, formación continua a través de talleres y actividades, e impulso para aumentar su visibilidad y prestigio.

www.franquiciadores.com

91 461 22 26

aef@soporte1.com

Averigua cuál es tu perfil de emprendedor o simula la viabilidad de una idea con herramientas adecuadas

AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO COMUNIDAD DE MADRID

En este apartado de la web del Gobierno regional podrás solicitar un asesor personal, realizar un plan de empresa, acceder a cursos y talleres, además de programas de aceleración o apoyo en la búsqueda de financiación.

www.comunidad.madrid/servicios/empleo/autoempleo-emprendimiento
012

AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ

Su Plan Integral de Apoyo al Emprendimiento, con cinco ediciones en 2019, ofrece formación básica y avanzada en formato de cursos y talleres sobre cualquier aspecto relacionado con el estudio de la viabilidad y el desarrollo de un proyecto empresarial.

Además, te acompañan en la puesta en marcha de tu empresa con diez horas de asesoría personalizada y ayudas económicas.

www.vitoria-gasteiz.org

BARCELONA ACTIVA

Para emprender en Barcelona, aquí encontrarás contenidos y aplicaciones para elaborar un plan de empresa, evaluar ideas de negocio, conocer los trámites a seguir para la puesta en marcha de una empresa, soluciones de financiación públicas y privadas, y mantenerte informado de la actualidad económica y emprendedora. Una buena forma de empezar es inscribirte online a una sesión informativa.

<http://emprenedoria.barcelonactiva.cat>
901 55 11 55

emprenedoria@barcelonactiva.cat

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

Esencial para iniciarte en el mundo empresarial. Además de información sobre subvenciones, trámites para emprender y ser más competitivo, posicionarte o resolver conflictos, ofrece una visión global de la situación empresarial en España a través de sus informes y base de datos. Su blog está lleno de consejos prácticos para autónomos, emprendedores y pymes.

www.camara.es

91 590 69 00 y info@camara.es

CAMERDATA

Tendrás que registrarte o pagar una cuota para acceder a su extenso fichero de empresas españolas –más de cuatro millones–, clasificadas por tipo de actividad y zona en la que operan. Con informes y estudios personalizados sobre nuevas empresas, clientes potenciales, *rankings*...

www.camerdata.es

902 214 221

informacion@camerdata.es



▶ Te ayudamos

CENTRO DE EMPREENDEDORES DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



OFICINAS



TALLERES



SALÓN
DE ACTOS



SALAS DE
REUNIONES



INTERNET

▶ Si eres emprendedor, **te ayudamos.**
En el Centro de Emprendedores de Las Palmas de Gran Canaria encontrarás información, asesoramiento y un espacio de trabajo adaptado a tu idea de negocio, con todos los servicios que necesitas para consolidar tu empresa.

• C/ Sao Paulo, 6 · Polígono Industrial El Sebadal
• **928 001 010**
• emprende@laspalmasgc.es
• im.ef@laspalmasgc.es
• **Horario de atención al público:**
• De lunes a viernes de 09:00 a 13:00 horas



CANTABRIA EMPREDEDORA

El Gobierno de Cantabria presta servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento a emprendedores y empresas en cualquier fase del proyecto. Es posible acceder a ellos por vía telemática o de forma presencial, en cualquiera de las 40 oficinas de la región. Cuenta también con una interesante agenda de eventos.

www.cantabriaemprededora.es

CATALUNYA EMPRÉN

Programa de la Generalitat de Catalunya que engloba iniciativas públicas y privadas para la dinamización, creación y desarrollo de nuevas empresas. Ofrece recursos categorizados para la creación de pequeñas empresas, startups, empresas de base científica y tecnológica, emprendimiento social, corporativo y de industrias culturales y creativas.

<http://catempren.gencat.cat>
012

CEAJE

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios agrupa 55 asociaciones orientadas a emprendedores menores de 41 años. A través de su portal puedes enlazar con la de tu provincia y acceder a asesoramiento, ayudas a financiación y otros servicios que prestan estas entidades. Gracias a sus acuerdos internacionales también apoyan a la expansión del negocio más allá de las fronteras nacionales.

www.ceaje.es 91 435 09 05
info@ceaje.es

CEEI ASTURIAS

Dispone de dos espacios empresariales destinados a albergar nuevas iniciativas, además de ser una plataforma activa en asesoramiento y apoyo al emprendimiento. Participa en numerosos programas regionales, nacionales



Cada vez resulta más habitual y sencillo realizar trámites y gestiones de forma telemática

e internacionales y cuenta con una incubadora generalista y otra específica para empresas biotecnológicas. Conceden especial apoyo a empresas de base tecnológica.

www.ceei.es
98 598 00 98
ceeiasturias@ceei.es

CENTRO DE EMPRENDEDORES DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria pone a disposición de los emprendedores este espacio con oficinas, talleres y zonas comunes para acoger nuevas empresas. Aquí tienen acceso también a asesoramiento técnico, formación empresarial e información sobre programas de ayudas y subvenciones y canales de publicidad para su negocios.

www.laspalmasgc.es
928 001 010 y 928 002 099
emprende@laspalmasgc.es

CENTRO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES (CIE)

Este organismo, dependiente del Ayuntamiento de Ourense, ayuda en la búsqueda, tramitación y gestión de fondos públicos destinados al fomento de la cultura emprendedora, del empleo y la formación de los ciudadanos. Para ello dispone de servicios personalizados de asesoramiento a emprendedores, además de un edificio de viveros para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

www.promocionecou.com/proyectos/centro-de-iniciativas-empresariales
988 269 329

CIADÉ

El programa del Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid ofrece un servicio de apoyo al emprendedor en todas las fases del proceso. Cuentan con un método propio, basado en favorecer proyectos colaborativos, asesoramiento y acompañamiento especializado. Hay que registrarse para acceder a las diversas herramientas de apoyo.

www.ciade.org
91 497 34 51
ciade@uam.es

ENERGÍA E INNOVACIÓN PARA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

HASTA EL 4 DE MARZO ESTÁ ABIERTA LA CONVOCATORIA DEL FONDO DE EMPRENDEDORES DE FUNDACIÓN REPSOL PARA STARTUPS DE ENERGÍA, MOVILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.

Del compromiso de Fundación Repsol para la construcción de un futuro energético más sostenible, nace esta iniciativa que apoya proyectos tecnológicos que contribuyan de, alguna manera, a una transición energética más sostenible. Cada año, el **Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol** apoya a entre seis y ocho startups del ámbito de la industria energética, la movilidad o la economía circular.

CONTAR CON LOS GRANDES

“Los proyectos de energía son mucho más largos y costosos que desarrollar una *app*, por ejemplo, y que una entidad tan importante como Fundación Repsol se involucre es una suerte”, asegura Noelia Márquez, cofundadora de Venvirotech Biotechnology, una de las participantes en la séptima convocatoria.

Los seleccionados en este programa reciben de forma desinteresada apoyo económico de hasta 144.000 euros al año, formación especializada y asesoramiento por parte de un equipo de mentores. Además, estos podrán acceder a los expertos de Repsol e incluso desarrollar pruebas en las instalaciones de la compañía energética.



El proceso de aceleración tiene una duración de un año, que puede prorrogarse por un segundo año con las mismas condiciones.

El Fondo de Emprendedores cuenta también con una modalidad de apoyo para startups que necesitan más tiempo de desarrollo, la categoría 'Ideas'. En estos casos, la Fundación ofrece 2.000 euros al mes durante 12 meses, además de asesoramiento y formación.

Actualmente, muchos de los proyectos apoyados por Fundación Repsol son ya realidades de mercado, con productos en proceso de comercialización, generadores de empleo, innovación y con capacidad de atraer inversores para el crecimiento del proyecto.

GARANTÍA DE ÉXITO

La media de supervivencia de las startups apoyadas por Fundación Repsol está en torno al 80%. En 2018, 16 de las 20 startups que más dinero han levantado en España en el sector de la energía y la movilidad han pasado por este programa de ayuda. Desde que lanzó su iniciativa, en 2011, se han evaluado más de 2.700 propuestas y ha acelerado 48 startups. El conjun-

to de las empresas aceleradas han obtenido más de 20 millones de euros de inversión pública y privada y han registrado un centenar de patentes.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Emprendedores y pymes de cualquier parte del mundo pueden solicitar el apoyo del Fondo Emprendedores, ya que no es necesario desplazarse desde su ubicación habitual. Buscan desde proyectos del ámbito de la digitalización y movilidad hasta aquellos que mejoren de la eficiencia en la industria energética y química, nuevos materiales o innovaciones en el almacenamiento de energía, entre otros. Podrán presentar sus proyectos hasta el 4 de marzo de 2019, a través de un formulario disponible en www.fundacionrepsol.com. Los seleccionados de esta convocatoria se darán a conocer en julio de 2019.



MÁS INFORMACIÓN:
www.fundacionrepsol.com



Numerosos organismos públicos y privados ceden espacios de trabajo para desarrollar nuevos proyectos

EMPRENDE+

Las organizaciones empresariales de Castilla-La Mancha prestan servicio gratuito de apoyo y asesoramiento a través de este portal. Sus técnicos asesoran y resuelven cuestiones que van desde los trámites de constitución de la empresa, hasta la búsqueda de fuentes de financiación, apoyo en la elaboración de planes de empresa... Con herramientas para validar planes de empresa, formación, charlas y jornadas o cooperación entre emprendedores y expertos a través de la figura que llaman el Mentor Emprende+mas.

www.emprendemas.net

925 28 50 15

cecam@cecam.es

EMPENEMJUNTS

Los CEEI valencianos promueven este portal como apoyo y fomento al emprendimiento en la comunidad. Con recursos y herramientas útiles, cursos formación, noticias, guías sectoriales, manuales de gestión empresarial, convocatorias de ayudas y subvenciones, un mapa de servicios y entidades que apoyan el emprendimiento, club de nuevas empresas, etc.

www.empenemjunts.es

EMPRENDER EN ARAGÓN

Apuntándote a su club virtual estarás al tanto de todas las actividades que realizan (gratuitas), podrás mostrarte en el escaparate de empresas o inspirarte en proyectos vigentes. Con una gran oferta en formación, desde cursos de 60 horas a talleres rápidos y seminarios prácticos. Desde el portal

CIRCE (CENTRO DE INFORMACIÓN Y RED DE CREACIÓN DE EMPRESAS)

A través de este portal institucional puedes crear tu empresa de forma telemática y realizar otros trámites, tanto para autónomos como para otro tipo de sociedad mercantil. Cuenta con enlaces a herramientas, base de datos de ayudas e incentivos y un entorno guiado para emprender.
<http://portal.circe.es/> / 901 01 00 59

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CEUTA

Imparten cursos de formación a empresarios, directivos y autónomos. Asesora también en materia fiscal y laboral, ayuda al acceso a financiación... Destaca Procesa (Sociedad Pública de Desarrollo de Ceuta, SA), donde se pueden localizar recursos e información para crear una empresa.
www.confecceuta.es
856 200 038 / info@confecceuta.es

CREA TU EMPRESA

Esta web oficial proporciona un itinerario guiado para ayudarte a crear tu empresa paso a paso, desde elegir la forma jurídica adecuada a los trámites para su puesta en marcha. Con un

buscador de puntos de atención al emprendedor (PAE) y una base de datos actualizada sobre ayudas y préstamos a los que puedes optar.
www.creatuempresa.org

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PYME

Con herramientas para realizar un diagnóstico de tus aptitudes emprendedoras, simular la viabilidad de un negocio o acceder a nuevos mercados, este portal resulta una buena lanzadera para el emprendimiento, así como para la gestión del mismo una vez esté desarrollado. Cuenta también con un buen fondo documental, estadísticas e informes de interés. www.ipyme.org

E-EMPRESARIAS

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de las Cámaras de Comercio es un servicio gratuito que ofrece asesoramiento online, herramientas para iniciar el negocio (autodiagnóstico de viabilidad, test de figuras jurídicas...), información de cursos. Los foros y casos de éxito constituyen también una fuente de inspiración y resolución de dudas
www.e-empresarias.net/ / 91 590 69 36
info@e-empresarias.net

GALICIA AVANZA Y REFUERZA SU ESPÍRITU EMPRENDEDOR IMPULSADO POR NUEVOS PROGRAMAS DE APOYO

EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS, LA ADMINISTRACIÓN GALLEGA HA APOYADO A CERCA DE 900 INICIATIVAS CON AYUDAS ECONÓMICAS, PROGRAMAS DE ACELERACIÓN O ESPACIOS DE TRABAJO.



Galicia vive un buen momento para emprender, los datos lo confirman. La tasa de actividad emprendedora creció más de un punto en 2017 hasta el 5%, según el informe del grupo GEM Galicia, que también afirma que la percepción de oportunidades mejora en la Comunidad Autónoma alcanzando un valor de 24,6%.

Esta situación favorable ha sido posible gracias a la recuperación económica, así como al marco integral de apoyos a emprendedores que ofrece la Xunta, que unen asesoramiento para el diseño de proyectos y ayudas para la creación, la consolidación y la internacionalización de nuevas empresas.

APOYAR EN LOS COMIENZOS

Los programas Galicia Emprende y Galicia Rural Emprende tienen como objetivo estimular el tejido empresarial gallego y fomentar el empleo, a través del apoyo a proyectos de nueva creación y para la consolidación, durante sus primeros 42 meses de funcionamiento, de iniciativas empresariales de emprendedores o autónomos.

En los dos últimos años, y a través de estos programas, la Xunta concedió ayudas a 269 proyectos que movilizaron cerca de 30 millones de euros. El presupuesto destinado a estas iniciativas, al igual que en el 2017, sumó 7,5 millones de euros.

La Xunta de Galicia seguirá apostando por el emprendimiento en la comunidad, con la mirada puesta en la implantación de la Industria 4.0

Estos apoyos se ven reforzados con la plataforma StartIN Galicia, con la que la Xunta ofrece un apoyo integral a todos los proyectos emprendedores incubados en la Comunidad Autónoma mediante las aceleradoras y la red de espacios *coworking*, que en los últimos cinco años han permitido ayudar a cerca de 900 iniciativas empresariales.

Dentro de esta plataforma, y siempre con el apoyo de la Xunta,

se incluyen las *business factories* o aceleradoras verticales, que se están desarrollando en sectores como el de la automoción, el aeronáutico, el biotecnológico y el de la alimentación; las aceleradoras centradas en el emprendimiento tecnológico, como Connecting for Good Galicia, que se desarrolla en colaboración con la Fundación Vodafone, y Galicia Open Future, con Telefónica; las aceleradoras transversales, como Vía Galicia, centrada en el sector de las TIC y desarrollada con el Consorcio de la Zona Franca de Vigo; y por último, la red de espacios *coworking*, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Con todos estos instrumentos, creados al amparo de la Ley de Emprendimiento, la Administración autonómica apuesta por seguir potenciando durante los próximos años el espíritu emprendedor en Galicia, con especial atención al rural, a la creación de nuevas empresas y modernización de las ya existentes, y siempre con la mirada puesta en la implantación de la Industria 4.0.

puedes realizar trámites de forma telemática y, entre sus servicios, cuenta con un canal de radio para estar al día en temas de actualidad empresarial.
www.emprender-en-aragon.es
976 70 21 00

EMPRENDER EN CANARIAS

La Dirección General de Promoción Económica del Gobierno Canario ofrece en este portal un amplio catálogo de servicios para el emprendimiento (formación, financiación, innovación, internacionalización y autoempleo). Además, facilita la creación online de empresas, ofrece espacios en viveros o enlaces a otros recursos de apoyo, complementados con guías de ayuda descargables, lecturas recomendadas, noticias de interés...

www.emprenderencanarias.es
emprederc.cehs@gobiernodecanarias.org

EMPRENDER ES POSIBLE

Si te registras en el portal de la Fundación Princesa de Girona, podrás recibir asesoramiento personalizado o participar en el foro, entre otras utilidades. Con herramientas para detectar cuál es tu perfil de emprendedor, definir tu idea o crear un plan de negocio. Su blog es una buena fuente de información e inspiración.

www.emprenderesposible.org
97 241 04 10
hola@emprenderesposible.org

EMPRENDERIOJA

El plan de apoyo para emprender puesto en marcha por el Gobierno de La Rioja y empresarios de la región, ofrece todos los recursos necesarios: desde asesoramiento personalizado al acceso a la financiación a través de líneas de ayuda. También aporta espacios de *coworking* o una aceleradora para los proyectos más avanzados. A lo largo del año organizan numerosas

actividades de formación, charlas, premios, Día del Emprendedor...
www.emprenderioja.es
94 129 15 00 / emprederoja@larioja.org

Existen planes de apoyo especiales para el emprendimiento femenino o de los más jóvenes

ESPAITEC. PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA UJI DE CASTELLÓN

A través de una estrategia de acompañamiento continuo en las diferentes fases del ciclo de vida de las empresas, Espaitec actúa como conector (*hub*) del ecosistema para apoyar y hacer crecer a empresas innovadoras. Ofrecen un conjunto de servicios centrados en potenciar los diferentes modelos de negocio de las empresas asociadas y colaboran activamente con las áreas de transferencia y emprendimiento de la Universidad Jaume I, dando apoyo al emprendimiento y acercando los resultados de investigación a la sociedad.
www.espaitec.uji.es

EXTREMADURA AVANTE

Grupo de empresas públicas que prestan servicios a pymes extremeñas en distintas fases de su desarrollo. Cuentan con varias líneas de actuación: apoyo y asesoramiento para la creación de empresas, tanto de sectores tradicionales como emergentes; acompañamiento financiero a proyectos viables y solventes; fomento de la innovación; comercialización e internacionalización de firmas o instrumentos de financiación.

www.extremaduraavante.es
924 319 159
info@extremaduraavante.es

EXTREMADURA EMPRESARIAL

El Gobierno extremeño pone a disposición del emprendedor asesoramiento a través de sus puntos PAE, búsqueda de ayudas económicas a través de la plataforma Conecta Financiación, entre otros servicios. Como novedad, este año han puesto en marcha un PAE Transfronterizo (programa de apoyo para emprender en Portugal) y un plan de acompañamiento para el autónomo y la pyme. <https://extremaduraempresarial.juntaex.es>



“TRABAJAMOS PARA LOGRAR QUE VALÈNCIA SE CONVIERTA EN LA CAPITAL DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA DEL MEDITERRÁNEO”

LA CAPITAL VALENCIANA ES REFERENTE EN GENERACIÓN DE TALENTO Y DESARROLLO, GRACIAS A INICIATIVAS COMO LA NUEVA VLC TECH CITY O ACCIONES POR EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO.



SANDRA GÓMEZ
responsable área de Desarrollo Económico sostenible y primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de València.

valènciactiva 

ENTREVISTA

EMPRENDEDORES: ¿Qué iniciativas se están desarrollando en la ciudad valenciana para promover el emprendimiento?

SANDRA GÓMEZ: Para trabajar la cohesión y colaboración de los diferentes agentes involucrados en el desarrollo económico, desde una perspectiva tecnológica, con una fuerte innovación y gestión del conocimiento, ha nacido VLC Tech City.

Esta plataforma, impulsada por la concejalía de Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de València, a través de València Activa, permitirá hacer de València una ciudad generadora de oportunidades a través de la creación de un nuevo modelo económico inteligente que posicione la ciudad como un referente en la creación de conocimiento, talento y empleo de calidad, así como en el desarrollo de tecnología e innovación. València quiere ser la capital de la innovación y la tecnología del Mediterráneo y estamos en la vía para conseguirlo.

EMP: ¿Qué lugar ocupa el emprendimiento femenino en la ciudad?

S.G.: Las cifras de empresarias y autónomas son llamativamente bajas y es necesario conocer las causas que producen estas desigualdades para poder tomar soluciones. Además, cuando las mujeres nos lanzamos a emprender, recibimos menos inversión que los hombres. Frente a ello, las administraciones tenemos que ir cerrando estas nuevas brechas, con políticas activas. Por eso, en el marco de #TreballemIguals trabajamos para favorecer el emprendimiento femenino, tanto el local como el tecnológico.

De esta manera, vamos a realizar un programa de asesoramiento al emprendimiento única y

exclusivamente femenino, además de realizar un programa de mentorización personalizada por profesionales. Además, vamos a desarrollar un programa de formación en habilidades digitales para mujeres orientado a la creación de iniciativas empresariales innovadoras.

EMP: ¿Es València buen lugar para emprender?

S.G.: Sin duda, València es una oportunidad en sí misma. Tenemos la masa crítica suficiente para asumir ese papel de vanguardia en la Comunitat Valenciana, somos un destino natural para muchas inversiones. Además, tenemos las capacidades y el compromiso, y de manera colaborativa hemos creado un contexto para hacerlo posible, de hecho, actualmente existen en nuestra ciudad 500 startups. Las posibilidades de elección para empresas, inversiones y personas son cada día más amplias, ya no se perciben las distancias como insalvables y las ciudades tenemos que competir por el talento y las ideas.

“Para llegar a ser un *hub* con vocación global, necesitamos un nuevo modelo de ciudad”

EMP: ¿Qué retos se plantean para el futuro de la ciudad?

S.G.: València puede ser un *hub* tecnológico mediterráneo con vocación global si somos capaces de impulsar la creación y desarrollo de talento digital, orientado al internet de las cosas, a la industria 4.0 y digitalización. Y este nuevo *hub* requiere también de un nuevo modelo de ciudad.

Queremos y vamos a ser un ayuntamiento emprendedor para que la València sin límites a las ideas sea una realidad. El ayuntamiento se ha comprometido a trabajar conjuntamente y hacer los proyectos posibles, con el objetivo de lograr la València que todas y todos deseamos.

FEDERACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS-ATA

Toda la información que necesitas para convertirte en autónomo la encontrarás aquí, así como un buscador de subvenciones, noticias, eventos, formación... relacionado con trabajar por tu cuenta. También ofrecen asesoramiento para socios y otras ayudas.

www.ata.es / 900 101 816

contacto@ata.es

Si te interesan las franquicias, hay consultorías gratuitas que buscan la que más se adapta a tu perfil

ICE CASTILLA Y LEÓN

El Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León ayuda a las startups de la región con un plan de acogida que incluye una red de oficinas de asesoramiento y gestión de trámites, búsqueda de espacios de trabajo, una lanzadera financiera, aceleradora y otros recursos. Dedicada un apartado a la formación en I+D+I y otro a los autónomos y a la economía social y sociedades cooperativas.

<https://empresas.jcyl.es>

983 411 010 / ice@jcyl.es

IGAPE

Todos los recursos necesarios para crear una empresa en Galicia se encuentran en el portal del Instituto Gallego de Promoción Económica: desde manuales de gestión empresarial a guías para la internacionalización. Ofrecen facilidades como espacios de *coworking* o de aceleración, ayuda para encontrar financiación o asesoramiento gratuito a nuevos inversores.

www.igape.es / 900 81 51 51



INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

La Agencia de Desarrollo Regional del Gobierno de Aragón apoya el emprendimiento y la consolidación de empresas a través de ayudas y subvenciones, asesoramiento, cursos y talleres de formación, viveros, además de programas específicos como los de emprendimiento social, agroalimentario o industrias creativas y culturales.

www.iaf.es / 976 702 100

INSTITUT D'INNOVACIÓ EMPRESARIALES

El portal del organismo dependiente de la Dirección General de Comercio y Empresa de las Islas Baleares te guía, paso a paso, a la hora de crear y consolidar tu negocio, con herramientas y enlaces para evaluar tu idea o plan de negocio, realizar trámites o acceder a financiación. Apoyan proyectos a través de un espacio virtual que ayuda a darte a conocer, interactuar o buscar proyectos de cooperación.

www.idi.es / 971 178 900

INSTITUTO DE FOMENTO REGIÓN DE MURCIA

Con el nombre de INFO, la agencia

de desarrollo de la Región de Murcia ofrece un servicio integral para la creación y consolidación de empresas, enfocado al fomento en innovación, formación, cooperación y financiación. Ofrecen acompañamiento y cuenta con una red de viveros y espacios de *coworking* a disposición del emprendimiento. Además, en su web puedes encontrar información sobre eventos, convocatorias y artículos sobre el desarrollo empresarial en la región.

www.institutofomentomurcia.es

900 700 706

informacion@info.carm.es

IMPULSA GIJÓN

Portal del Ayuntamiento de Gijón dedicado a la innovación y cultura emprendedora. Desarrolla programas como *Start Up Community*, que fomenta proyectos digitales y gestiona el Parque Científico Tecnológico, el mayor ecosistema empresarial de la ciudad. En su web encontrarás información sobre creación de empresas, asesoramiento, alquiler de espacios, gestión ayudas económicas...

<https://impulsa.gijon.es>

984 84 71 00

impulsa@gijon.es

LA RIOJA, EL TERRITORIO IDEAL PARA EMPRENDER

EL GOBIERNO DE LA RIOJA, A TRAVÉS DE LA AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, LLEVA UNA DÉCADA PONIENDO EN MARCHA UNA SERIE DE AYUDAS Y SERVICIOS PARA GENERAR UN ECOSISTEMA AMABLE CON EL EMPRENDEDOR.

ENTREVISTA

EMPRENDEDORES: Consejera, ¿cuáles son estas medidas y qué objetivos persiguen?

LEONOR GONZÁLEZ: Llevamos ya una década con nuestro Plan EmprendeRioja. El objetivo es generar más y mejores iniciativas en nuestra Comunidad porque estamos convencidos que la creación y consolidación de empresas es la mejor manera de generar riqueza y empleo en nuestro territorio. Para ello, generamos un itinerario personalizado para quien se acerca a nuestra red. Se da especial incidencia a la formación y al asesoramiento a la hora de emprender.

EMP: ¿A qué tipo de emprendedores ayudan a través del Plan EmprendeRioja?

L.G: Trabajamos con todo tipo de emprendedores, desde los más tradicionales, incidiendo estos años en el emprendimiento rural, hasta aquellos de base tecnológica y de servicios avanzados, para los que tenemos ayudas y servicios específicos.

EMP: Respecto a estos últimos, ¿cuál podría ser uno de esos itinerarios personalizados?

L.G: Cuando recibimos una petición de un equipo de emprendedores que quieren evaluar su idea de negocio, desde ADER trabajamos, especialmente, la financiación del proyecto, su ubicación, las subvenciones que podrían recibir y las colaboraciones de negocio con otras empresas y emprendedores. Como Agencia de Desarrollo, les prestamos dinero directamente y les cedemos temporalmente una ubicación física en nuestros Viveros de Empresas. ADER pone a disposición de las empresas un plan anual de subvenciones de 38 millones de euros. Comparativamente con otros territorios somos muy competitivos, tanto en la intensidad de subvención como en los tipos de subvención (innovación, inversión, internacionalización...). La generación



Leonor González Menorca, consejera de Desarrollo Económico e Innovación.

del ecosistema y relaciones empresariales es una de las cuestiones más valoradas por las empresas que han pasado por nuestras instalaciones. El informe Funcas sitúa nuestro vivero como el sexto mejor valorado en España.

EMP: El Plan EmprendeRioja colabora con otras entidades en el fomento del emprendimiento.

L.G: Efectivamente, siempre hemos entendido que los sistemas de apoyo al emprendimiento se han de basar en la cooperación institucional y con el sector privado en un ámbito de colaboración abierta y de innovación constante. Nuestros socios estratégicos son la Federación de Empresas de La Rioja y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. También mantenemos una estrechísima relación con SECOT, Ecoembes, Iberaval, Ricari, ENISA, Fundación Ibercaja y con los principales Ayuntamientos de nuestra Comunidad Autónoma.

El último informe *Doing Business* coloca a La Rioja como mejor Comunidad para emprender

EMP: ¿Qué le aconsejaría a cualquier emprendedor?

L.G: Emprender no es fácil, pero es muy gratificante. A todos los emprendedores les aconsejaría que hicieran hincapié en la gestión de sus empresas. Y por supuesto, que confíen en La Rioja como territorio para ubicar sus empresas. Esta región tiene una calidad de vida envidiable, personas con mucho talento e instituciones con vocación de apoyo. Todo ello es el complemento perfecto para la creación de una empresa. A los emprendedores que lean esto les reto a que nos prueben. Que contacten con nosotros y vean todo esto en primera persona.

MÁS INFORMACIÓN:

941 29 15 00 / www.ader.es / www.emprenderioja.es

JUNTA DE CASTILLA LA MANCHA

El Plan de Autoempleo de Castilla-La Mancha cuenta con un sistema de tutorización, acompañamiento, asesoramiento y formación al emprendedor en todas las etapas. Para ello cuentan con el apoyo de 21 entidades homologadas por el Gobierno regional, los Espacios Adelante y centros de la mujer, además del asesoramiento sobre emprendimiento que prestan las oficinas Adelante Empresas, ubicadas en las cinco provincias manchegas. adelante-empresas.castillalamancha.es

MADRID EMPRENDE

En este portal del Ayuntamiento de Madrid encontrarás recursos gratuitos, como asesoramiento para la creación de empresas, un localizador de Puntos de Atención al Emprendedor (PAEs), preincubación, formación empresarial, espacios de *coworking*, eventos de *networking*... Cabe destacar, entre ellos, la Red de Viveros de Empresa y la Ventanilla Única del Emprendedor. www.madridemprende.es

MUNDOFRANQUICIA CONSULTING

Esta reconocida consultoría sobre franquicias ofrece asesoramiento online sobre la más adecuada a tu perfil, te acompañan y ayudan a buscar financiación. Un buen punto de partida para este modelo de negocio, con información sobre cursos, seminarios, agenda de eventos y una guía de servicios a franquiciadores y franquiciados. www.mundofranquicia.com
902 52 98 52
info@mundofranquicia.com

NAVARRA EMPRENDE

En el portal del Gobierno navarro te guiarán, paso a paso, por todo el proceso a seguir para emprender, con consejos prácticos, documentos,

Consigue un buen respaldo recabando información y realizando algún taller de formación empresarial

contactos y recursos que puedes aprovechar en la región. Dedicamos una sección específica a los trabajadores autónomos y podrás inspirarte en casos reales de emprendimiento. www.navarraemprende.com

PORTAL DEL EMPRENDEDOR

Un buen punto de partida para emprender en la Comunidad Valenciana es acceder a la plataforma del Gobierno autonómico. Con un mapa de servicios de entidades de apoyo en toda la región, enlaces y pautas para encontrar financiación, cursos e información útil sobre normativas vigentes, entre otra información práctica. www.emprendedores.gva.es
emprendedores@gva.es

PROMESA

La Sociedad de Promoción Económica de Melilla (Promesa) aporta información económica, social y de recursos sobre las particularidades de la inversión en esta región. Además de informar, prestan servicios de formación, ofrecen viveros para desarrollos de proyectos y ayudas a la financiación de nuevas empresas. www.promesa.net
952 679 804 - 902 021 497

PRUAB

Entre los servicios que presta el Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona está el asesoramiento durante el proceso de creación y consolidación de una empresa, desde aspectos legales o fiscales hasta actividades de promoción o comercialización. Ofrecen espacios de incubación, programas de formación y un Rincón del Emprendedor, que tiene como fin compartir experiencias y crear sinergias entre empresas. www.uab.cat/parc-recerca
93 586 87 42
parc.recerca@uab.cat



IDEAS+FINANCIACIÓN=EMPREDIMIENTO

EL AYUNTAMIENTO DE SANTANDER ACOMPAÑA A LOS EMPRENDEDORES EN EL CAMINO PARA PONER EN MARCHA CON ÉXITO SU PROYECTO DE NEGOCIO.



Santander se ha convertido en un referente para los emprendedores. La estrategia que aplica el Ayuntamiento de esta ciudad para favorecer el desarrollo de proyectos empresariales innovadores y tratar de que se pongan en marcha con éxito abarca todo el proceso: desde que surge la idea hasta que se consigue la financiación y finalmente se pone en marcha.

A través del Espacio Coworking, que el Ayuntamiento ha abierto junto al Banco Santander y a la Fundación EOI, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, los emprendedores con un proyecto empresarial reciente o en fase temprana de desarrollo reciben formación, tutorización y asesoramiento para facilitar su creación o consolidación.

ROTUNDO ÉXITO

A lo largo de las cinco ediciones previstas en este programa se formará a más de un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito, con zonas comunes para reuniones, *networking* y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento para cada proyecto.

Este programa se ha convertido en un rotundo éxito, con un total de 29 ideas que, en sus tres primeras ediciones, se han materializa-

do ya en iniciativas empresariales. Para ayudarles a conseguir financiación, el Ayuntamiento de Santander también ha puesto en marcha la iniciativa Crowdfunding Santander, por la que el organismo aporta al emprendedor un euro por cada tres que consiga a través de ese sistema de micromecenazgo, hasta un máximo de 5.000 euros por beneficiario.

La iniciativa, cuya partida asciende a 25.000 euros, se incluye en el marco del Pacto Local por el Empleo, como un proyecto piloto, con el objetivo de convertirse en una de las convocatorias periódicas de subvenciones de la Concejalía.

En esta primera edición, han podido optar a las ayudas los participantes de las tres ediciones celebradas hasta el momento del Espacio Coworking. El objetivo es hacer de escaparate y ayudar a los futuros emprendedores a que consigan ese dinero, a través de la plataforma www.eoiemprende.com, donde se recoge la información del emprendedor y de su propuesta en

forma dinámica y con formato de 'campana' para recibir apoyos de personas interesadas.

Tienen seis meses para conseguir desarrollar su campaña de *crowdfunding* y recibir la aportación municipal, un plazo que se puede ampliar tres meses más para formalizar todos los trámites legales.

'TAX FREE' PARA EMPRESAS TECNOLÓGICAS Y CULTURALES

Santander impulsa el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la creación de empleo con medidas como el 'tax free' para el sector tecnológico y cultural o la bonificación del 40% del IBI durante dos años para las empresas que generen puestos de trabajo en la ciudad. Las empresas cuentan con la aplicación móvil *Santander EmpresAPP* para conocer las medidas e incentivos que están a su disposición en la ciudad y los desempleados tienen la *APP Santander Emplea* para consultar toda la información sobre ofertas de trabajo, acciones de formación, becas, etc.



MÁS INFORMACIÓN:

<http://agenciadesarrollo.ayto-santander.es>

Teléfono: 942 20 30 30

E-mail: adl@santander.es



tanto de las últimas noticias de interés y formarás parte de una red de empresas y startups de la región.

<https://upeuskadi.spri.eus/es>
94 403 70 00 / info@sprri.eus

VALÈNCIA ACTIVA

Servicio del Ayuntamiento valenciano que ofrece desde información sobre trámites para emprender a espacios de trabajo, formación o acceso a una red de emprendedores valencianos. Acaban de poner en marcha, junto con agentes privados, VLC TechCity (www.vlctechcity.com), una plataforma que unifica aceleradoras, inversores, empresas y otros agentes del ecosistema emprendedor en la ciudad. Fomenta el emprendimiento femenino a través de la iniciativa #Treballemlguals.

<http://valenciactiva.valencia.es>
010

XARXA EMPRÈN

Red de entidades publico-privadas encuadrada dentro del programa Catalunya Emprèn, que ofrece en su web toda la información necesaria para la puesta en marcha o consolidación de un proyecto. Con herramientas útiles, como un test para evaluar tu idea o un buscador de puntos de asesoramiento y apoyo. En el Canal Empresa puedes aprender de casos reales de éxito.

<http://xarxaempren.gencat.cat>
012

YOUTH BUSINESS SPAIN

Promueve el autoempleo entre jóvenes de 18 a 35 años con un programa gratuito de mentorización que, durante un año, ayuda a poner en marcha sus negocios a jóvenes con escasos recursos para emprender. A través de sus socios locales, Youth Business Spain ofrece a los emprendedores servicios de formación, acceso a la financiación y mentorización.

www.youthbusiness.es

REDEMPRENDIA

Nacida en el ámbito universitario, la Red de Universidades Emprendedoras promueve la innovación y el emprendimiento responsable, con programas de I+D o de cooperación con otras universidades. También ofrece recursos online, como un diccionario de términos empresariales o programas para estar al día en tecnología.
www.redemprendia.org
881 815 532

SAL DE DUDAS

Ceaje cuenta con este consultorio online para responder a cuestiones sobre la puesta en marcha de proyectos. Con información teórica, vídeos y otros recursos, como un Observatorio de Autónomos o la app *Internacionaliza-Test*, que analiza si tu empresa está preparada para salir al exterior.
www.saldedudas.es
91 435 09 06 / info@ceaje.es

T4 FRANQUICIAS

Expertos en franquicias te asesoran y realizan informes de forma gratuita para ayudarte a escoger las mejores opciones de inversión o las más adecuadas para ti. Entre los servicios que prestan, organizan seminarios

gratuitos y ofrecen amplia información útil, noticias sobre el mundo franquicia y su puesta en marcha.

www.t4franquicias.com
91 626 39 29 / info@t4franquicias.com

UNIÓN DE PROFESIONALES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS (UPTA)

Ofrece servicios para afiliados y no afiliados que van desde la consultoría, a la formación, el marketing o la bolsa de trabajo. También dispone de un Centro de Mediación para prevenir, administrar o resolver conflictos. Aquellos que quieran emprender por cuenta propia podrán documentarse a fondo en su apartado de publicaciones, en el que se recogen interesantes informes sobre la actividad del autónomo.
www.upta.es
91 539 81 26

UP! EUSKADI

El Gobierno vasco ofrece un plan integral de emprendimiento con este portal guiado, en el que podrás encontrar el recurso que precises: desde acompañamiento en etapas iniciales a búsqueda de espacios, formación o financiación en la provincia que mejor te venga. Si te suscribes, estarás al

DHL EXPRESS Y SU COMPROMISO POR UN TRANSPORTE SOSTENIBLE

LA EMPRESA DE PAQUETERÍA APUESTA POR SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES APLICANDO MEDIDAS COMO LA RENOVACIÓN DE SU FLOTA O LA ADECUADA PLANIFICACIÓN DE RUTAS.

ENTREVISTA

NICOLÁS MOUZE, director de Marketing y Ventas, DHL Express España y Portugal.

EMPRENEDORES: ¿A qué se debe el desarrollo de modelos de negocio sostenibles?

NICOLÁS MOUZE: Por un lado, vemos que hay un movimiento social, especialmente entre las nuevas generaciones, hacia una mayor conciencia medioambiental. Por este motivo, están surgiendo nuevos modelos de negocio que integran la sostenibilidad en todas las fases de negocio, desde el diseño, la fabricación y la venta, hasta el transporte y las devoluciones. En España, este mercado está aún en crecimiento, pero Internet y el *e-commerce* permiten alcanzar clientes dispuestos a pagar más por un producto sostenible, como es el caso del mercado nórdico o el centro de Europa.

EMP.: ¿Qué esfuerzos invierte DHL en la sostenibilidad medioambiental?

N.M.: Somos conscientes de que el transporte es un servicio muy contaminante y, por ello, este aspecto se ha convertido en una prioridad empresarial clara. En DHL apostamos fuertemente por las soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Tenemos una Misión: CERO EMISIONES en 2050 y, como objetivo inicial, nos comprometemos a generar un 30% menos de CO₂ para 2020. Para ello, tenemos planes de renovación de flota hasta 2025, fecha en la que nuestro objetivo es alcanzar un 70% de las soluciones limpias de recogida y entrega en nuestra última milla.

EMP.: También fomentan esto con un premio.

N.M.: Una de las categorías de los Premios DHL ATLAS a la Exportación, que celebramos cada año, es el Accésit a la Exportación más Sostenible. Animo a todos aquellos emprendedores a que presenten sus candidaturas en www.premiosdhltras.com



EMP.: ¿Cómo se planifica una ruta para que sea más eficiente?

N.M.: Utilizamos metodologías basadas en la optimización del servicio de recogida y entrega para rediseñar nuestras rutas. Planeamos escenarios alternativos, según la geografía, temporada, capacidad de los vehículos o restricciones de tráfico, basándonos en tecnologías avanzadas, que nos permiten utilizar la geolocalización de nuestras paradas para establecer

zonas óptimas de reparto. Tenemos también la solución *On Demand Delivery* (ODD), que permite a los destinatarios elegir la mejor opción de entrega según sus necesidades –recogida en un punto de conveniencia, entrega a un vecino...-. Esto permite reducir las entregas fallidas y emitir menos contaminación, mejorando nuestra propia eficiencia, especialmente para las entregas de última milla.

EMP.: ¿Cómo ayuda DHL a los emprendedores para que apliquen estas prácticas en sus negocios?

N.M.: Contamos con soluciones que permiten que las empresas tengan un servicio de transporte verde. A través de nuestro programa *Go-Green*, una empresa puede neutralizar las emisiones de CO₂ derivadas del transporte de sus envíos. También disponemos de informes trimestrales y anuales, para que las empresas puedan contabilizar sus emisiones. Por otra parte, ofrecemos asesoramiento gratuito (dhlxpressespana@gmail.com) a los emprendedores para ayudarles en el desarrollo de sus negocios, en cuestiones de *e-commerce*, transporte o aduanas y soluciones de transporte sostenibles. También pueden informarse en: www.exportacondhl.com

Para 2025, la compañía espera alcanzar un 70% de soluciones limpias de recogida y entrega



**Concello de
OURENSE**

DESCUBRIR EMPLEOS QUE NO EXISTEN DONDE TRABAJARÁN NUESTROS HIJOS

A TRAVÉS DEL CENTRO DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN LA MOLINERA, EL CONCELLO OURENSANO SE ESTÁ POSICIONANDO COMO LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL DIGITAL PARA CONVERTIR A OURENSE EN UNA CIUDAD INNOVADORA.



Consciente de que vivimos en una etapa de cambio constante y que las empresas cada vez tienen más dificultad de encontrar trabajadores con habilidades apropiadas a lo que demanda el mercado –según estudios que lleva publicando la consultora McKinsey desde 2014–, el concello de Ourense, a través de la Concejalía de Promoción Económica, ha puesto en marcha el Centro de Conocimiento e Innovación La Molinera, en funcionamiento desde abril de 2016.

El gran reto de este centro es democratizar la transformación digital: enseñar a leer, escribir con el lenguaje de los nuevos códigos y las habilidades del siglo XXI es la mejor manera de extender el conocimiento a la población.

ABIERTO A LA CIUDADANÍA

Siguiendo la definición del experto en sociología, Ramírez Alujas, estamos ante un Laboratorio de Innovación Pública, que surge como espacio experimental promotor de cambios desde dentro de la administración pública, para el beneficio de la ciudadanía, potenciando el talento creativo, la inteligencia colectiva, y aprovechando los conocimientos de la sociedad civil,



en el marco de la innovación social digital para convertir a Ourense en una ciudad innovadora.

En 2018, La Molinera ha superado los 37.800 usuarios, con más de 212 actividades realizadas y permaneciendo abierta al público 235 días.

El pasado año se plantearon tres grandes ejes estratégicos: Innovación Social Digital, Nueva Empleabilidad y Tecnologías 4.0, que a la vez se desarrollaron a través de tres líneas distintas: Capacita –con actividades encaminadas al empoderamiento y capacitación tecnológica–; Experimenta –que permite el desarrollo y prototipo de las ideas, y creación de ecosistemas locales–; y Conecta, que permite la conexión

de la ciudadanía, emprendedores y startups con empresas, administración y universidad.

Hablar hoy en Ourense de impresión 3D, Robótica, IoT, Creatividad aplicada, Realidad Virtual, Big Data, resulta cada vez algo más integrado en la ciudadanía.

Como respuesta a los nuevos tiempos se han sumado al esfuerzo de este centro lanzaderas de empleo, *coworking* para emprendedores, innovación abierta intergeneracional, emprendimiento verde, aceleradoras de talento...

Todo, en un trabajo que ha sido fruto de la colaboración público-privada, a través de alianzas estratégicas, desde la Fundación Telefónica, Fundación Biodiversidad, Fundación Cotec o Fundación Abanca, que se han unido a este proceso de democratización de la transformación digital.



MAS INFORMACIÓN
Rúa do Abrevadeiro, 1.Ourense
Tel. 988 374 523
www.lamolineranet

EL LUGAR IDEAL PARA LA CREACIÓN Y LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

EL CENTRO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES DEL AYUNTAMIENTO DE OURENSE SE ERIGE COMO ESPACIO QUE FACILITA EL ESTABLECIMIENTO, ARRANQUE Y CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS.



Concello de
OURENSE

Fue en el año 2004 cuando, con financiación de la Iniciativa Comunitaria URBAN II y dentro de la estrategia de regeneración del Casco Histórico, se inició la construcción del Centro de Iniciativas Empresariales (CIE), situado en el número 1-A de la calle Padre Feijoo de Ourense.

En una superficie de más de mil metros cuadrados repartidos en dos plantas y un ático, este espacio cuenta en la actualidad con nueve viveros para emprendedores, equipados con mobiliario, equipos informáticos, teléfono, fax y conexiones a Internet, además de sala de juntas, un salón de actos con 42 plazas, sala de informática dotada de ocho ordenadores y un plóttter, servicio de conserjería y dependencias administrativas del Servicio de Formación Ocupacional, Gestión de Fondos Comunitarios, Empleo y Promoción Económica.

VIVEROS PARA EMPRENDER

El CIE oferta a empresas de nueva o reciente creación (con una antigüedad máxima de un año) la posibilidad de instalarse en uno de los nueve despachos destinados a viveros, con unas dimensiones de entre 17 y 25 metros cuadrados. La ocupación del vivero oscila entre un mínimo de 12 meses y un

Nueve viveros de empresas se ubican en el CIE, centro que cuenta con una superficie de mil metros cuadrados repartidos en dos plantas y un ático.



máximo de 36, excepcionalmente prorrogable hasta un máximo de cinco años.

LAS MEJORES TARIFAS

Hay que señalar que a la buena ubicación del vivero, se unen las ventajosas tarifas que los viveristas deben satisfacer mensualmente, y que oscilan entre 127 y 205 euros. Desde que se empezaron a ocupar los viveros, en el año 2009, han sido 38 proyectos y empresas los que han solicitado la ocupación, y 15 las empresas que se han instalado en este Centro.

La labor del personal de CIE, consiste en la búsqueda, tramitación y gestión de fondos públicos destinados al fomento del empleo, de la cultura emprendedora y de la formación. Los Técnicos de Empleo, por ejemplo, promueven la cultura emprendedora, además de gestionar ayudas para favorecer

el empleo y acompañar técnicamente la iniciación de proyectos empresariales. Mientras que los Orientadores de Empleo tienen la labor de informar sobre el mercado de trabajo y gestionar las ofertas de trabajo.

Este centro también forma parte de la red PAE, por lo que además del servicio de información y asesoramiento a emprendedores, facilita la tramitación telemática necesaria para la constitución de empresas.



MÁS INFORMACIÓN

Rúa Padre Feijoo núm. 1-A.
Ourense Tel. 988 269 329
cie@ourense.gal

La mejor ayuda para romper el cascarón y echar a volar

La asombrosa proliferación de aceleradoras, programas y ecosistemas que promueven el nacimiento y crecimiento de ideas innovadoras muestran la salud en la que se encuentra el emprendimiento español. Encuentra, entre todas estas, la mejor opción para hacer despegar tu proyecto.



ACCIONA I'MNOVATION #STARTUPS

Este programa de Acciona es el primero en España orientado a infraestructura y energías renovables. Se enmarca dentro de una plataforma que es pionera en Europa como ecosistema específico en este ámbito. Buscan proyectos que solucionen retos tecnológicos y durante los tres meses de aceleración que dura, las empresas participantes obtienen financiación para realizar un piloto real del proyecto con alguno de los negocios de este grupo líder en soluciones sostenibles en energía renovable.

www.imnovation.com/es

AIRBUS BIZLAB

Desde 2015, esta aceleradora global apoya proyectos aeroespaciales con un programa de seis meses, basado en el método Lean. Durante este tiempo ofrecen espacios de trabajo, expertos, mentores, posibilidad de inversión privada, así como de establecer alianzas de provecho con socios o clientes potenciales.

<https://airbus-bizlab.com>

AKOLA VENTURES

Venture builder que impulsa la creación de negocios digitales que cuenten con un elevado componente de creatividad, tecnología y ciencia, en sectores como el *e-commerce*, apps, industrias creativas, cuidado de la salud, *fintech* o media.

www.akolaventures.com

ALFACAMP

A través de sesiones formativas, *networking* y mentorización, ayudan a crear o desarrollar tu negocio de forma gratuita en sus sedes de Sevilla, Córdoba o Madrid. Al final del programa, de cuatro meses, te ayudan a conseguir la primera ronda de financiación.

<http://alfacamp.com>



ALHAMBRA VENTURE

Espacio de referencia del emprendimiento andaluz, cuyo objetivo es la aceleración de proyectos innovadores e invertibles –desde los tradicionales a tecnológicos, biosalud...–, a los que acompaña en todas sus fases.

www.alhambraventure.com
958 809 809

ALTAVISTA VENTURES

Iniciativa conjunta de emprendedores e inversores canarios que con el programa Olympo Boxes persiguen impulsar negocios, principalmente, basados en Internet y apps, entre otros tipos de proyectos tecnológicos.

<http://altavistaventures.com>

ÁNIMA VENTURES

Company builder (combinación entre incubadora y fondo de inversión) centrada únicamente en el emprendimiento social. El objetivo es cocrear empresas que, con un impacto social positivo, consigan en medio plazo ingresar más que gastar.

www.animaventures.com
912 98 11 07

Seguros, energía, juegos, alimentación... Escoge el programa que mejor se ajuste a tu idea de negocio

ANTAIVENTURE BUILDER

Participan en proyectos de ocho países de Europa y Latinoamérica –BePretty, Wallapop, Glovo, Shopiday, Deliberry son algunos de sus lanzamientos–, coentendiendo y acompañando con un servicio integral a profesionales prometedores.

www.antaivb.com
902 73 40 50
hola@antaivb.com

ÁREA 3I

La incubadora de IE Business School apoya el emprendimiento y la innovación con un ecosistema de trabajo que incluye oficina en Madrid, programas de aceleración como Venture Lab ofrecidos a alumnos de la escuela (al menos uno de los miembros del equipo) y eventos.

www.ie.edu/es/emprendimiento

ASTUR VALLEY

La asociación asturiana de startups ofrece distintos programas de aceleración según el estadio de la empresa, como el de preaceleración de seis semanas que organiza la Startup School junto a Tetuan Valley.

www.asturvalley.com
info@asturvalley.com

AXA OPENSURANCE

La aseguradora ha creado este programa de acompañamiento para proyectos de *insurtech* en calidad de cocreadores que, además de asesoramiento experto, instalaciones, red de contactos... diseña en conjunto soluciones específicas de protección para el nuevo negocio.

www.axa.es/opensurance
opensurance@axa.es

BANKIA ACCELERATOR

De la unión de Bankia y Conector nace esta aceleradora que promueve startups innovadoras de base tecnológica que generen un impacto social positivo. Apoyan su lanzamiento con mentorización, acceso a inversores, espacios gratuitos y otras ayudas.

www.conector.com/bankia

BARCLAYS TECHSTARS

El banco inglés cuenta con un programa intensivo de 13 semanas para acelerar startups del área *fintech*. Pone a disposición de los seleccionados una amplia red de expertos en esta industria, financiación y *mentoring* especializado, además de apoyar con hasta 120.000 dólares a algunas de estas empresas. Con sedes en Nueva York, Londres y Tel Aviv.

www.barclaysaccelerator.com
accelerator@barclays.com

BARLAB

Fue creada por el grupo Mahou-San Miguel para dar valor al sector cerve-

ceros. Cuentan con un programa de seis meses que aporta 30.000 euros a fondo perdido, espacio de trabajo, talleres, además de una red de apoyo y asesoramiento.

www.barlabmahousanmiguel.com

BBOOSTER VENTURES

Fue la primera aceleradora de startups, con sede en Valencia, y ahora también invierte en ellas. Su programa de aceleración (BBooster Lab), consiste en cuatro meses de espacios de trabajo, mentorización, contactos, aplicaciones del método Lean y todo lo necesario para ponerla al mercado.

www.bbooster.org

96 359 11 02

BBVA MOMENTUM

Un programa de cinco meses dirigido a emprendimientos sociales que incluye formación, acompañamiento estratégico, financiación, colaboración, *networking*, visibilidad... Para empresas en fase de crecimiento y sostenibles económicamente.

www.momentum.bbva.com

BERRIUP

Su programa de aceleración para proyectos tecnológicos innovadores aporta una inversión de 50.000 euros a cambio del 10% de participación en la nueva empresa y un programa de cuatro meses de mentorización, charlas, espacio de trabajo, formación...

www.berriup.com

BIC ARABA

Presta servicios de ayuda a emprendedores y empresas con proyectos innovadores y/o de base tecnológica. Dispone de un centro de empresas para el desarrollo de los proyectos en su fase inicial. También organiza en sus instalaciones talleres y jornadas formativas y asesora a las empre-

Las incubadoras acogen a startups en etapas iniciales para dar forma a la idea y ponerla en marcha

sas en su desarrollo, en el acceso a subvenciones así como en materia de intraemprendimiento.

www.bicaraba.eus

BIC EURONOVA

Empresa con la que el CEEI de Málaga apoya la creación y consolidación de nuevas empresas innovadoras en la provincia. Ofrece incubación, formación, tutorización, consultoría, *coworking*, entre otras ayudas.

www.bic.es

951 01 05 04

BIND 4.0.

Programa de aceleración internacional dirigido a startups de todo el mundo que cuenten con proyectos en la industria inteligente (4.0), promovido por el Gobierno vasco y su agencia de desarrollo empresarial: Spri. Consiste en 24 semanas de trabajo en el País Vasco y ofrece contrato remunerado con compañías de primer nivel, espacios de trabajo, formación, *mentoring* de alto impacto, y acceso a financiación y al ecosistema industrial vasco.

<http://bind40.com>

BLACKBOX CONNECT

Programa de inmersión de dos semanas en Silicon Valley, creado por Google. Seleccionan proyectos de todo el mundo para lanzarlos a nivel internacional, así como para entablar relaciones con potenciales inversores. Tras el programa, tendrás acceso a una red mundial de soporte y servicios para continuar tu expansión internacional.

www.blackbox.org

BOLT ACCELERATOR

Su programa de 12 semanas para proyectos de alto compromiso consiste en mentores, expertos, búsqueda de financiación, espacios de trabajo y eventos. Se realiza en Málaga y únicamente en inglés. Invierten hasta 20.000 euros por startup a cambio de participación en su capital.

www.bolt.eu.com/es

BOXLAB 4.0

Es la única aceleradora en España dedicada al emprendimiento de productos tangibles. Está impulsada por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife junto con la Fundación Mapfre Guanarteme. Su programa de aceleración es gratuito y consiste en poco más de tres meses para validar prototipos innovadores y llevarlos al mercado. También se centra en la transformación digital para mejorar el proceso de comercialización.

www.boxlab.es

boxlab@camaratenerife.es

B-VENTURES

Aceleradora de startups en periodo inicial que opera en el área *fintech* (*mobile payment*, *mobile advertising* y *mobile content*). Ofrecen mentores, espacio en oficinas, talleres, acceso a redes de inversores, socios estratégicos, inversores privados...

<http://b-ventures.es>

BUSINESS FACTORY AUTO

Iniciativa de la Xunta de Galicia, el Grupo PSA y el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, entre otros socios, para acelerar y consolidar proyectos especializados en automoción.

<http://www.bfauto.es>

BYLD

Es la primera *venture builder* en España, que crea empresas desde cero junto con grandes corporaciones.

UNA RED DE MENTORES FORMADA POR EMPRENDEDORES DE ÉXITO

EN CINCO AÑOS, ESTA ACELERADORA DE STARTUPS DIGITALES HA IMPULSADO MÁS DE 140 PROYECTOS, COMO GLOVO, JOBIN O SINGULARU.



Marc Ros, Carlos Blanco, Elisabeth Martínez y Marc Vidal son parte de los ocho socios de Conector, todos ellos, referentes en el ámbito digital emprendedor.

La mayoría de startups agota sus recursos antes de llegar a encontrar financiación. El objetivo de los programas de Conector es que la startup consiga en seis meses lo que le hubiera costado dos años, permitiéndole así cerrar su primera ronda de inversión antes de que se quede sin fondos.

La propuesta de valor que distingue a Conector del resto de las aceleradoras es su red de mentores, compuesta por emprendedores de éxito, directivos de *corporates* e inversores. Cada startup elige un *board* o consejo de tres o cuatro mentores que le acompaña durante el programa y le ayuda a validar y madurar su proyecto, aportando todo su *know-how* y contactos con clientes, *partners*, *corporates* e inversores.

LOS CONTACTOS IDÓNEOS

“Conocer a las personas clave en tu sector puede significar el éxito para tu proyecto, por eso en Conector conectamos al emprendedor con las personas referentes y expertas en el sector de su startup”, explica Quino Fernández, actual CEO de la aceleradora.



Quino Fernández, actual CEO de la aceleradora Conector.

Además de *mentoring* de calidad, Conector ofrece a los emprendedores que se acogen al programa, reuniones de estrategia, *workshops* y charlas con expertos, oportunidades de *networking*, difusión y mención en redes sociales y ventajas en servicios de los *perks* de Conector. También facilita un espacio de trabajo gratuito y además, permiten la conexión con inversores y acceso al ecosistema startup español.

Pere Codina, CEO de Kompyte, asegura que “el principal activo de Conector son las personas. Trabajas con tu equipo y tus mentores para descubrir y alcanzar tus objetivos. Si tuviera que volver a decidir sabiendo lo que sé ahora, volvería a repetir sin dudarlo”.



CON EL RESPALDO DE LOS MEJORES

Conector nació a finales de 2013 con la vocación de impulsar proyectos y emprendedores del sector digital (internet, móvil y nuevas tecnologías). La aceleradora cuenta con más de 250 mentores de toda España expertos en los diferentes ámbitos del sector digital. En cinco años ya ha acelerado más de 140 startups, que han levantado más de 200 millones de euros en inversión. Glovo, Jobin, Innroute, Goi, Meller, Santafixie o Singularu son algunas de las que han pasado por Conector. Recientemente ha lanzado su primer edición de ‘Conector Travel Tech’, un programa vertical dedicado a startups de turismo y viajes en Palma. Tienen sede en Barcelona, Madrid, Vigo y Palma de Mallorca.



Combina lo mejor de ambos mundos para innovar y generar nuevas fórmulas de negocio. Se comprometen con el proyecto como cofundadores, invirtiendo tiempo y energía en todas sus startups. www.byld.xyz

CAIXAIMPULSE

Programa de La Caixa para fomentar la innovación en las ciencias de la salud. Aportan mentores, formación o apoyo financiero de hasta 70.000 euros para la creación e implantación de nuevos proyectos de investigación relacionados con la biomedicina. www.caixaimpulse.com/es
info@caixaimpulse.com

CAMPUS MADRID GOOGLE

Ofrece un programa de aceleración de seis semanas: Campus Residency, que aporta asesoramiento personalizado y acceso a recursos y expertos de Google. Cuentan con una escuela para startups y organizan eventos periódicos. <https://www.campus.co/madrid/es>

CIBERSECURITY VENTURES

Aceleradora creada por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe), que desarrolla un programa de cuatro meses en los que 10 startups seleccionadas anualmente reciben un

apoyo intensivo en capacitación, mentorización, vinculación con inversores y posibles premios por un valor total de hasta 120.000 euros. Incibe también cuenta con una incubadora de ideas, CyberEmprende, para startups en etapas más iniciales.

www.incibe.es/ventures

CINK EMPRENDE

Gestionan y crean programas de aceleración acordes empresas que quieran lanzar como marca. Cuentan con una metodología propia, una buena red de contactos y ayuda a la financiación, además de tres centros de *coworking* en Madrid.

<http://cink-emprende.es>
91 535 81 60 y 91 535 81 97
info@cink-emprende.es

CLIMATE KIC

Principal iniciativa de la UE sobre el cambio climático, que en España tiene representación Valencia. Aceleran proyectos innovadores para la adaptación y la mitigación del calentamiento global, con el respaldo de 200 organizaciones asociadas.

www.climatekic-spain.org
96 162 58 86

CLOUD INCUBATOR HUB

Incubadora y aceleradora centrada

en startups del campo de las TIC. Es iniciativa de la Universidad Politécnica de Cartagena y dispone de un programa semestral de preincubación que promueve el trabajo colaborativo y el *networking*. En 2017 ocuparon el primer lugar en el *ranking* de viveros españoles realizado por Funcas y la Universidad Rey Juan Carlos.

<http://cincubator.com>

CONECTOR

Ayudan al lanzamiento de proyectos digitales listos para salir al mercado y enfocados al sector TIME (Telecomunicaciones, Internet, Media y Entretenimiento). Ofrece un programa de seis meses, en el que destaca el apoyo de mentores destacados en el panorama del emprendimiento.

www.conector.com
938 074 727

CORREOSLAB

Cada año selecciona cinco startups que cuenten con proyectos afines a la empresa postal. Y durante un año ofrecen la guía de su equipo de expertos y ayudan con una aportación económica de hasta 30.000 euros. También organiza eventos gratuitos sobre temas de actualidad en su local de Madrid.

www.correoslabs.com
902 197 197
info.correoslab@correos.com

CULINARY ACTION

Iniciativa de Basque Culinary Center para promover nuevos negocios vinculados con el sector gastronómico y de la restauración. El programa, de dos meses, se desarrolla en la sede de BCC, en San Sebastián.

943 574 500
culinaryaction@bculinary.com

CUATRECASAS ACELERA

Es la primera aceleradora de startups que se constituye en Europa por un

TENERIFE: LAS MEJORES CONDICIONES PARA TU NEGOCIO

SU MARCO ECONÓMICO Y SUS MODERNAS COMUNICACIONES SON SOLO ALGUNAS DE LAS MUCHAS RAZONES PARA EMPRENDER EN LA ISLA CANARIA.



Por sus condiciones excepcionales, Tenerife siempre ha sido un buen lugar para la iniciativa y las ideas, solo que ahora WHY Tenerife nos recuerda las razones que hacen de esta isla un destino perfecto para el emprendimiento.

Una de las principales es su ideal marco económico, con la imposición fiscal más baja de Europa –un **4 % en el Impuesto de Sociedades** a través de la Zona Especial Canaria y un **6,5% de IGIC** (impuesto equivalente al IVA)–, lo que resulta un buen aliciente para cualquier tipo de actividad económica. También dispone de programas de aceleración –públicos y privados– para dar impulso a tu proyecto.

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

Las modernas infraestructuras en comunicaciones y tecnología hacen de Tenerife un lugar óptimo para instalarse. Además del Parque Científico y Tecnológico (INtech), cuenta con el Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER),

que es un centro de referencia en I+D. En él se ubica, entre otros, el Teide HPC (*High Performance Computing*), el segundo superordenador más potente de España, y un laboratorio de genómica.

Asimismo, el anillo de fibra óptica terrestre, que abarca todo el territorio y que ya da servicio a más de medio millón de personas, posiciona a Tenerife como un destino de primer nivel para empresas tecnológicas.

PUERTA A TRES CONTINENTES

Con tres puertos marítimos –dos de ellos Zona Franca– y dos aeropuertos internacionales que conectan con más de 150 ciudades europeas, Tenerife es también el mejor puente hacia Europa, África y América; una puerta abierta a la expansión y a los mercados emergentes.

WHY Tenerife es la marca de promoción económica de Tenerife, formada por Cabildo Insular, Cámara de Comercio, Zona Especial Canaria, Autoridad Portuaria y Zona Franca de Tenerife.

UN DESTINO PARA EL EMPRENDIMIENTO

Otro incentivo clave es la Reserva para Inversiones en Canarias (RIC), la cual se instrumentó con el objetivo de estimular el esfuerzo inversor con cargo a recursos propios.

Gracias a ella, las empresas que operan en Tenerife disponen de una bonificación de hasta un 90% sobre el beneficio no distribuido. También la isla ofrece una deducción del 45% en el Impuesto de Sociedades, tanto por inversiones en I+D como de innovación tecnológica, incluyendo el desarrollo de videojuegos.

Otros recursos de apoyo con los que cuenta la isla son las numerosas fuentes de financiación públicas y privadas: las líneas ICO, SODECAN, el Fondo canario para startups Bbooster Dyrecto... Además de programas de aceleración como los de Intech Tenerife, Olimpoboxes, Launch TF o Mentor Day, entre otros.



Existen programas gratuitos que solo exigen compromiso y esfuerzo a cambio de apoyo experto

despacho de abogados. Manteniendo como hilo conductor el sector *legal-tech*, se interesa por proyectos con base tecnológica que incorporen una elevada complejidad jurídica. Durante cuatro meses facilita sesiones de innovación y legales, culminando con un Investor-Demo Day.

<https://acelera.cuatrecasas.com>
acelera@cuatrecasas.com

DEMIUM STARTUPS

Con sedes en Valencia, Madrid, Barcelona, Bilbao y Málaga, esta incubadora de negocios en Internet crean startups desde cero cubriendo todas las necesidades para su desarrollo. Seleccionan a los participantes durante el evento #AllStartup, celebrado en distintas ciudades.

www.demiumstartups.com
hola@demiumstartups.com

DEUSTO DIGITAL ACCELERATOR

Programa de aceleración de la Universidad de Deusto dirigido a empresas

de Internet y negocios digitales, que dura tres meses y que incluye formación, mentorización, *coworking*, acompañamiento y participación en un foro de inversión.

<http://deustodigital.deusto.es>
 94 413 91 08

DEUSTOKABI

Incubadora puesta en marcha por la Universidad de Deusto y varias instituciones públicas del País Vasco, con campus en Bilbao y San Sebastián, para proyectos innovadores puestos en marcha por estudiantes de su comunidad universitaria.

www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/emprendimiento-0

944 139 000 y 943 326 600

emprendimiento@deusto.es

DISRUPTIVE

El programa Disruptive persigue potenciar el talento de emprendedores y startups innovadoras que quieran transformar el mundo de la salud (prevención, robótica, inteligencia artificial, blockchain...). Seleccionan seis startups y les ofrecen incubación durante tres meses, espacio de trabajo, aceleración y 25.000 euros para el proyecto.

www.disruptiveprogram.es

EATABLE ADVENTURES

Eligen proyectos gastronómicos emergentes con proyección y aportan visión, experiencia y metodología para impulsarles en un crecimiento sólido, rápido y seguro. Cuentan con expertos en distintos ámbitos, una red de inversores potenciales y con una comunidad (www.gastroemprendedores.es) orientada a potenciar este sector.

<http://eatableadventures.com>

910 001 447

informacion@eatableadventures.com

EBTIC

Programa de la fundación CITIC para fomentar la creación, consolidación y crecimiento en Andalucía de empresas de base tecnológica innovadoras dentro de las TICs y ciberseguridad. Facilitan formación, asesoramiento, espacios de trabajo y equipamiento o mentorización, entre otros aspectos.

<http://ebtic.citic.es> / 952 02 86 10

EIE

The European Institute for Entrepreneurship (EIE) cuentan con un programa de diez semanas que apoya nuevas iniciativas dando más valor al individuo que al proyecto. Se desarrolla en Madrid y en Londres, lo que permite conocer los dos ecosistemas y cuentan con mentores expertos de distintas partes del mundo.

<https://eiespain.com>

info@eiespain.com

EMPENTA

Esadecreapolis organiza este programa de aceleración e incubación de un año de duración, totalmente gratuito, ya que está financiado por Acció y el ayuntamiento de Sant Cugat. Cada edición seleccionan a diez startup tecnológicas.

www.programaempenta.com

93 554 30 00

innovation@esadecreapolis.com

TODO EL APOYO QUE NECESITAS, SIN PEDIRTE NADA A CAMBIO

LAZARUS ES LA ACELERADORA DE STARTUPS QUE SE IMPLICA CON EL ACOMPAÑAMIENTO MÁS LARGO DEL MERCADO –TRES AÑOS–, SIN PEDIRTE CAPITAL A CAMBIO.

En 2019, Lazarus, la aceleradora de la Fundación Eurocaja Rural, lanzará su quinta convocatoria en búsqueda de 12 nuevos proyectos con los que compartir tres años de implicación, trabajo y sinergia. Desde el 2 de octubre, coincidiendo con South Summit, y hasta el 15 de noviembre, se aceptarán candidaturas de toda España que optarán a participar en este completo programa.

GANARSE A LOS MENTORES

Lazarus ofrece el acompañamiento más largo del mercado: tres años de aceleración, formación y mentorías que persiguen convertir el proyecto en un negocio sólido. La media de supervivencia de los proyectos que han participaron hasta ahora es cercana al 75%.

La fase intensa de aceleración (formación + paquete grande de mentorías) se realiza en Toledo y dura cinco meses. “Desde enero a junio nos quedamos con su vida y luego ellos se quedan con la nuestra al menos dos años más”, explica Vicente Muñoz Almagro, gerente de la Fundación Eurocaja Rural.

El equipo de 27 mentores que colaboran con el programa aportan su sabiduría y red de contactos para que estos proyectos salgan adelan-



Los participantes en el programa Lazarus tendrán que ganarse las mentorías con su esfuerzo y con sus propios méritos.

te con éxito. “A nuestros mentores les importa el emprendedor y, más que un trabajo, es su misión en la vida”, comenta Muñoz Almagro. Eso sí, este año las startups se tendrán que ganar las mentorías con sus méritos. Y es que una de las novedades de esta edición es la gamificación de Lazarus: cada mentoría cuesta 50 puntos, que se obtienen ayudando a otros emprendedores, dando un buen *feedback*, haciendo buenos experimentos o ventas.

“Si unes la fuerza de los mentores con la que surge cada día entre los Lazarus apoyándose entre ellos, la magia es imparables”, asegura el gerente de la aceleradora.

LA MEJOR INVERSIÓN

Otro de los rasgos que definen a esta aceleradora es que no toma capital de las startups a cambio de los servicios. “No queremos que nos paguen, ni que nos den capital y, si es posible, preferimos que no busquen inversores”, explica Muñoz Almagro.

El objetivo de la fundación es crear tejido económico, sin esperar retorno económico. “Creemos que el mejor inversor es un cliente

que paga, a pesar de que contamos con el apoyo de entidades, premios y actores que les pueden ofrecer las mejores oportunidades”, dice Vicente Muñoz.

HUMILDES Y CREATIVOS

Lazarus busca proyectos viables en ámbitos muy distintos, que pueden ser desde innovación social a tecnología o industria. Sin embargo, lo que más valoran es el perfil del emprendedor, que consideran que debe ser generoso, humilde y creativo.

“Si alguien está pensando en presentarse a Lazarus, mi mejor consejo es que contacte por LinkedIn con cualquiera de los anteriores participantes en el programa y les pregunten por su experiencia”, recomienda Vicente Muñoz.



MÁS INFORMACIÓN:

www.lazarusclm.com

EMPRENDE.ULL

la Fundación General universitaria de La Laguna (Tenerife) dispone de este servicio gratuito de asesoramiento, formación y acompañamiento orientado al emprendimiento en la comunidad universitaria. Ofrece apoyo específico en emprendimiento social, TICs y Proyectos Educativos.
<https://fg.ull.es/empleo/emprende>
 922 319 714
emprende@fg.ull.es

EXPLORER

Programa promovido por el Banco Santander que impulsa proyectos de jóvenes emprendedores. Durante cinco meses ofrece apoyo, formación, asesoramiento, premios en metálico y viajes a Silicon Valley, entre otras ayudas.
www.explorerbyx.org

Encontrarás desde programas intensivos de fin de semana a otros que duran varios años

FACTORÍA CULTURAL

Vivero de emprendedores de la industria cultural y creativa de Madrid. Ofrecen un programa de aceleración o de incubación según la fase en la que se encuentre el proyecto. Con sedes en Madrid y en Murcia.
www.factoriacultural.es
 636 546 850 y 968 828 869

FANGALOKA

Han creado un ecosistema con recursos para hacer realidad proyectos: espacios de *coworking* en Móstoles (Madrid) para desarrollar tu creatividad, formación especializada, redes de contacto y *networking*, acceso a financiación, etc.

www.fangaloka.es
 91 764 99 50
hello@fangaloka.es

FBSTART

Programa global de Facebook para ayudar a empresas afines emergentes, que ofrece opción básica o avanzada, según la etapa de desarrollo en que se encuentre. Durante un año facilitan asistencia técnica, herramientas y otros servicios y ventajas.
www.fbstart.com

FI BOOST

La consultora F.inicativas cuenta con este programa de aceleración de cuatro meses para startups tecnológicas. Tras el programa, presentan el proyecto ante su red de inversores con el fin de que apuesten por ellas. También les incluyen en su comunidad colaborativa para ser parte activa del ecosistema. La próxima convocatoria es el abril de 2019.
www.fiboost.com

FICHE

Programa que da apoyo a startups que desarrollen aplicaciones y negocios innovadores en el ámbito *eHealth* y que utilicen tecnología FI-WARE. Este programa consta de tres fases de aceleración, que podrán aprovechar los proyectos más prometedores.
www.f6s.com/fiche
fiche@digitalezorg.nl

FINNOVISTA

Nacida en la ciudad de México, esta aceleradora cuenta con una sede en Madrid e impulsa el desarrollo de empresas *fintech* (servicios financieros digitales), que son captadas a través de distintas competiciones para startups celebradas en España y Latinoamérica. Invierten en las empresas y les ofrecen una amplia difusión.
www.finnovista.com

FI-WARE

Esta comunidad independiente cuenta con programas de innovación y aceleración para aquellos proyectos que utilicen las herramientas FI-WARE (plataforma abierta creada por la Unión Europea para el desarrollo de aplicaciones de Internet). Trabajan en un centenar de ciudades y cuentan con 11 espacios de trabajo (iHubs).
www.fi-ware.org

FLUIDRA ACCELERA

Busca proyectos relacionados con el uso sostenible del agua y con un alto potencial de crecimiento y tras el proceso de aceleración también les proporciona apoyo para atraer inversores. Es un plan promovido por el grupo multinacional Fluidra.
www.fluidraacclera.com
 931 282 801

FONDO DE EMPRENDEDORES DE FUNDACIÓN REPSOL

Es la aceleradora para startups de energía, movilidad avanzada, economía circular, nuevos materiales e innovaciones en generación eléctrica distribuida. Ofrece a los emprendedores apoyo económico a fondo perdido, asesoramiento tecnológico, empresarial y legal, formación adaptada a sus necesidades y poder acceder a los expertos de Repsol e incluso poder realizar pruebas en las instalaciones de la compañía energética.
www.fundacionrepsol.com

FREEHOUSE

Espacio de incubación en Oviedo diseñado para acompañar el nacimiento y desarrollo de una idea. Un emprendedor experimentado te asesorará durante este proceso. Solo aceptan dos proyectos al año.
<http://freehouse.es>
 984 84 08 64
hola@freehouse.es

CREANDO SOLUCIONES PARA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

AXA, A TRAVÉS DE OPENSURANCE COLABORA CON EMPRENDEDORES Y STARTUPS OFRECIENDO VARIAS INICIATIVAS PARA DESARROLLAR IDEAS INNOVADORAS.



Más allá de la labor aseguradora, AXA quiere convertirse en *partner* para sus clientes. Y, en el caso de los emprendedores, ayudarles a crecer e incluso trabajar juntos para desarrollar nuevas ideas innovadoras. Para ello, ha nacido AXA OPENSURANCE, un programa de acompañamiento al emprendedor que pone a su disposición asesoramiento experto, instalaciones, oportunidad darse a conocer a su comunidad...

En AXA OPENSURANCE SPACE, con una capacidad de hasta 300 asistentes, startups y emprendedores, podrán dar a conocer sus proyectos (actualmente en Madrid y próximamente en más ciudades). La plataforma también organiza de forma periódica las INSURTECHTALKS.

EL SEGURO MÁS ADECUADO

En AXA OPENSURANCE colaboran con las startups creando servicios o herramientas de prevención. Ya han lanzado algunas colaboraciones con ellas, como la realidad virtual para prevenir ciberriesgos. Cuentan con programas de seguros especiales para cada fase de crecimiento de la startup y con el único seguro dedicado a la fase inicial en el mercado, desde 199 euros.

COMPRAS Y AHORRAS

Vidahorro es un claro ejemplo de como un buen respaldo puede dar resultados óptimos. Vidahorro es la primera plataforma que te permite ir creando tu propio plan de pensiones privado con AXA a medida que consumes, ya que cuando compras en una de sus empresas asociadas acumulas un porcentaje del importe de la compra, que va directo a tu plan de pensiones de AXA.

Y ahora, si te registras en www.vidahorro.com con el código EMPRENDEDORES consigues 5€ gratis.

Además, estudian nuevos modelos de negocio, como la economía colaborativa o la movilidad urbana y diseñan el seguro más adecuado para cada uno de ellos. "El emprendedor no suele conocer los riesgos que pueden afectar a su empresa y desde AXA asesoramos y diseñamos la protección más conveniente para su modelo de negocio", explica Óscar Paz, responsable de AXA OPENSURANCE.



Estos nuevos modelos de negocio precisan también nuevas formas de asegurarse. No vale

el seguro tradicional, sino nuevas coberturas y flexibilidad de adaptación. AXA da asesoramiento personalizado a través de una red de consultores de toda España adheridos a AXA OPENSURANCE para orientar a emprendedores y startups.

En AXA trabajan desde hace tiempo con nuevas startups y plataformas dentro de estos ámbitos, facilitando seguros temporales y personalizados a la actividad.

Algunas empresas como Blablacar, Mobike, Clintu o Leadmee ya confían en la aseguradora para la protección de sus negocios.



MÁS INFORMACIÓN:

www.axa.es/opensurance
opensurance@axa.es

GAMEBCN

Destinada a proyectos de videojuegos, esta incubadora de Barcelona ofrece un completo programa de cinco meses en el que, a través de formación, *mentoring* y otras acciones, se busca profesionalizar equipos de desarrollo de juegos.

<http://gamebcn.co/> / info@gamebcn.co

GO MADRID

Aceleradora tecnológica de carácter internacional, que pretende ayudar a startups B2B y B2B2C a desarrollar su proyecto y a empresas a escalar internacionalmente. Con instalaciones en pleno centro de Madrid, funcionan como *venture builder* invirtiendo en ellas económicamente y aportando la sinergia de corporaciones globales.

<https://gomadrid.tech>

GRANTS4APPS ACCELERATOR (G4A)

Iniciativa de Bayer, dirigida a startups con ideas digitales innovadoras en salud para ayudarlas a crear e impulsar sus proyectos. Ofrecen espacio de trabajo (en Berlín), mentorización y un fondo de 50.000 euros.

<https://g4a.health>

GROOW

Iniciativa de Enviroo.com (portal de empleo verde e impulsor de Green-weekend.org) que apoya la creación y desarrollo de proyectos para que lo hagan con equilibrio, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.

www.groow.org

91 101 25 21

hola@groow.org

HOTUSA VENTURES

Fondo de capital corporativo del grupo español Hotusa dedicado a producir sus propias startups en el sector *travel*



& lodge. Se implica con la inversión de recursos financieros, pero también con el asesoramiento personalizado y otras ayudas.

www.hotusaventures.com

info@hotusaventures.com

IMPACT ACCELERATOR

Su programa Impact Growth, de tres meses, está enfocado a startups maduras con potencial para destacar a nivel europeo en el ámbito de ciudades e industrias inteligentes. También cuentan con un programa especial denominado Impact Connected Car para el fomento de la industria del automóvil inteligente.

www.impact-accelerator.com

INCUBAME

Durante seis a nueve meses de incubación prepara proyectos incipientes, especialmente tecnológicos, antes de su encuentro con aceleradoras. Contarán con los recursos para crear un plan de viabilidad y crecimiento adecuado antes de dar el siguiente paso.

www.incubame.com

665 996 393

mando@incubame.com

INIT

Está enfocada a iniciativas empre-

sariales relacionadas con la salud y el bienestar, el medio marino, las empresas digitales o la innovación y el desarrollo de nuevos negocios. Les acompañan en el desarrollo y explotación de sus proyectos.

<http://theinit.com>

944 015 040

info@theinit.com

INNIO

Al servicio de la innovación y la responsabilidad social, cuenta con programas a medida para proyectos de cualquier sector. Su programa Startup Biz, de 15 semanas, está orientado a startups de cualquier sector, mientras que Green Biz y Social Biz se enfocan a proyectos verdes y de naturaleza social, respectivamente.

www.innio.biz

930 131 574

info@innio.biz

INNOENERGY HIGHWAY

Aceleradora especializada en energía sostenible que ayuda a startups innovadoras a cambio de una participación en la empresa. Para ello invierte y cuenta con una red de apoyo por toda Europa, entre otros servicios.

www.innoenergy.com/bcs/

innoenergy-highway

CASI UNA DÉCADA IMPULSANDO LA INNOVACIÓN UNIVERSITARIA

ESTÁ CONSIDERADO COMO UNO DE LOS MEJORES VIVEROS Y ACELERADORAS DE ESPAÑA. CLOUD INCUBATOR HUB LLEVA OCHO AÑOS APOYANDO PROYECTOS TECNOLÓGICOS.

Cloud Incubator HUB es una aceleradora de empresas nacida en 2011 en la Universidad Politécnica de Cartagena, como iniciativa del Grupo de Investigación División de Sistemas e Ingeniería Electrónica (DSIE). Con su lema *Si tienes una idea, tienes trabajo*, su objetivo es la creación y aceleración de startups en el campo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Ofrecen programas para investigación, madres emprendedoras o aplicaciones en la nube

Integrado por profesores de las Escuelas de Ingeniería Industrial y de Telecomunicación, en sus ocho años de andadura ha conseguido posicionarse como una de las incubadoras-aceleradoras de España más dinámicas, con orientación a las últimas tecnologías y con una fuerte proyección europea

Así lo reconoce FUNCAS en sus estudios sobre viveros y aceleradoras de 2016/2017 (mejor vivero de empresas) y 2018/2019 (mejor aceleradora de empresas y segun-



Más de 300 startups han participado en los programas de Cloud Incubator Hub.

do vivero de España). Las más de 300 startups que han participado durante estos ocho años en los distintos programas de aceleración y proyectos de ámbito europeo, lo consolidan en esta posición.

La oferta de programas de formación y financiación para startups en 2019 es la siguiente:

1. MERLIN es un programa que da soporte a investigadores de universidades, centros de investigación y empresas de base tecnológica para explotar comercialmente sus resultados de investigación. Incluye talleres prácticos, *meet-ups*, servicio de apoyo e incluso invitaciones para asistir a eventos de emprendimiento en Europa, entre otras iniciativas. Más detalles en <https://merlin-ict.eu>

2. UNICORN tiene abierto, hasta el 28 de febrero de 2019, un concurso de ideas para validar la plataforma UNICORN de desarrollo de aplicaciones en la nube con metodología DevOps. Los seleccionados podrán firmar un contrato

de 10.000 euros para desarrollar su idea de abril a noviembre, y podrán beneficiarse además de la visibilidad que les dará el proyecto en el contexto emprendedor de Europa. Más detalles en <http://bit.ly/unicorn-contest>

3. MOMMYPRENEURS es un programa de formación para madres jóvenes que quieren emprender, a las que se ofrece formación en competencias digitales, como comercio electrónico y servicios web, así como en espíritu empresarial.

Todo ello, en el seno de Cloud Incubator HUB, con el apoyo de otros actores del ecosistema emprendedor de la Región de Murcia y de Europa.



MÁS INFORMACIÓN:
<http://cincubator.com>

INNSOMNIA

Innsomnia ha creado la primera incubadora especializada en *fintech* de España. Con instalaciones en Valencia, este *hub* de innovación co-crea empresas y ayuda los emprendedores en tres temas clave: innovación, financiación e internacionalización. Su objetivo es acercar el talento emprendedor a grandes empresas y fomentar la innovación para afrontar nuevos retos. www.innsomnia.es
960 420 421

INSUR_SPACE MAPFRE

Nuevo espacio dedicado a la innovación en el sector *insurtech*, donde las startups internacionales más prometedoras trabajan con la red global de Mapfre para desarrollar soluciones. El programa consta de cuatro meses de formación, mentorías, *networking*, financiación...
www.insur-space.com

INTELECTIUM

Funciona como *partner* que ayuda a financiar startups tecnológicas, además de aportar un asesoramiento especializado y una amplia red de contactos.
www.intelectium.com
93 272 46 40 / 91 562 98 41

KALEIDO LOGISTICS TECH ACCELERATOR

Programa de aceleración de startups del sector logístico con un enfoque global que incluye un lanzamiento en España, un evento Demo Day en San Francisco, pruebas piloto y formación. Está estructurado para lograr productos y servicios comercialmente viables.
www.kaleidologistics.com/es/innovacion/logistic-tech-accelerator/

KBI DIGITAL

Impulsada por el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia,

su objetivo es promover, en el sector de la economía digital, proyectos de emprendimiento tanto de empresas de nueva creación como ya activas.

<https://kbidigital.eus>
info@kbidigital.eus

KEEPCODING

Es la primera aceleradora orientada a programadores. Un centro de alto rendimiento en programación y tecnología, con sede en Silicon Valley. Ofrece programas intensivos de distintos niveles para preparar a nuevos programadores y acelerar proyectos en este ámbito. También organizan Acelera España, un gran evento para fomentar el talento tecnológico, con

El acompañamiento de mentores adecuados permite a las startups crecer más rápidamente

10.000 becas disponibles.
www.keepcoding.io
916 29 57 61

LANZADERA

Plataforma para emprendedores creada por Juan Roig, presidente de Mercadona. Cuenta con distintos programas de incubación y aceleración, que van desde los 9 meses a los 11, que se dirigen tanto a empresas online como offline, en los que se ofrece desde asesoramiento a financiación.
www.lanzadera.es
963 568 585 / info@lanzadera.es

LA SALLE TECHNOVA BARCELONA

Cuentan con un programa de pre-aceleración para menores de 30 años que quieran crear una startup en el área TIC. Consiste en 10 semanas de formación, *networking* y *coworking*

en un espacio del campus del centro universitario La Salle.
<http://technovabarcelona.com/emprendedor/preaccelerator>

LA TERMINAL

Espacio de incubación y aceleración del Ayuntamiento de Zaragoza para impulsar el desarrollo económico de la región. Ofrece programas de distinta duración para proyectos nacientes y para consolidar otros ya existentes.
www.la-terminal.es
976 391 823
info@la-terminal.es

LAUNCHTF

Programa gratuito de preaceleración de la Fundación General de la Universidad de La Laguna para impulsar startups canarias del sector TIC en fases muy iniciales. Conceden hasta 5.000 euros de financiación.
<http://fg.ull.es/launchtf>
922 31 97 13
launchtf@fg.ull.es

LAZARUS

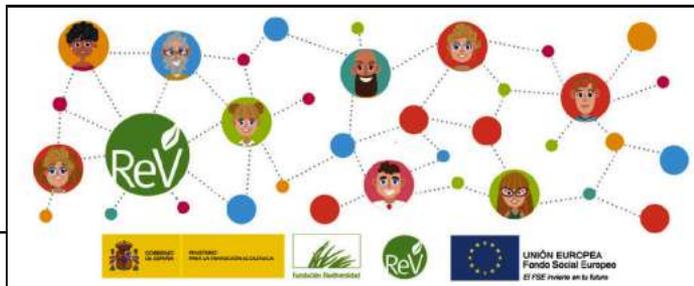
Ofrece el acompañamiento más largo del mercado: tres años de aceleración, que incluye formación, mentorías y acompañamiento sin pedir nada a cambio –no conlleva coste ni toma capital de las startups–. Convoca anualmente 12 plazas de acceso al programa y otros cinco premios con distintas recompensas.
www.eurocajarural.fun/landing-lazarus-5

MASVENTURES

Aceleradora creada por el Grupo Masmovil para impulsar y apoyar la cultura de la innovación y el emprendimiento en España en el ámbito de las nuevas tecnologías. El programa de aceleración, de cuatro meses, cuenta con el respaldo del grupo de inversión Inveready.
www.masventures.com

RED EMPRENDEVERDE, IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO VERDE

LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA FOMENTA LA CREACIÓN DE EMPRESAS VINCULADAS AL MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DE LA RED EMPRENDEVERDE.



La Red empreverde (ReV) es la mayor comunidad de apoyo al emprendimiento verde, que ofrece una serie de servicios gratuitos para proyectos emprendedores vinculados al medio ambiente y al emprendimiento social. Es un proyecto dinámico e innovador que forma parte del Programa empleaverde, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, que fomenta la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio basadas en actividades vinculadas al medio ambiente.

A día de hoy, la ReV cuenta con más de 8.700 miembros y entre sus grandes apuestas para 2019 está la formación y el acompañamiento para nuevos proyectos emprendedores a través de varias acciones focalizadas en aspectos importantes del emprendimiento y especializados en varias temáticas estratégicas como la economía circular, la repoblación en el mundo rural o la transición energética.

Esta red ya cuenta con una importante experiencia en acciones de este tipo. Hasta ahora, ha formado a más de 300 personas emprendedoras, con 11 acciones formativas y de acompañamiento focalizadas en diferentes aspectos, como el turismo sostenible, la repoblación en el mundo rural, el

cambio climático, el prototipado, el marketing y la marca personal, la comunicación y la compra verde o el emprendimiento social.

CONSEGUIR VISIBILIDAD

Esta plataforma ofrece también un escaparate de negocios verdes para proyectos y empresas de la Red empreverde que buscan financiación, de modo que los inversores pueden conectar con ellos. Además, 167 empresas verdes han mostrado sus productos y servicios en los 14 *Marketplaces* empreverde organizados en diferentes ferias y eventos.

También se han llevado a cabo 15 Encuentros empreverde, con más de 640 participantes y 77 ponentes entre expertos y emprendedores verdes.

El boletín de esta red, que ya ha superado los 50 números y los 8.800 suscriptores, se ha convertido en una fuente de referencia del ecosistema verde, así como un medio de difusión de las actividades de la ReV. En él se han publicado más de 170 experiencias inspiradoras de emprendedores verdes.

Durante los próximos meses, la Red empreverde lanzará nuevas e innovadoras acciones for-

SERVICIOS DE LA REV

- Formación especializada.
- Acompañamiento para creación de empresas.
- Intercambio internacional de experiencias.
- Networking* y *marketplaces*.
- Redes sociales.
- Visibilidad y difusión.
- Experiencias de éxito inspiradoras.
- Escaparate virtual de negocios verdes.
- Contacto con la comunidad inversora.
- Actualidad y recursos sobre negocios verdes.
- Boletín Red empreverde.

mativas y pondrá en marcha un servicio de asesoramiento especializado e individualizado para personas emprendedoras con proyectos afines.



MÁS INFORMACIÓN:

www.redempreverde.es

91 121 09 20

redempreverde@fundacion-biodiversidad.es

MENTOR DAY

Asociación sin ánimo de lucro que impulsa el ecosistema emprendedor en Canarias. La primera semana de cada mes celebran el Mentor Acelera Week, un periodo de aceleración intensiva con la ayuda de decenas de expertos, inversores y 60 premios para proyectos prometedores.

www.mentorday.es

922 882 360

mentorday@mentorday.es

METXA

Esta aceleradora de Vitoria-Gasteiz tiene como objetivo invertir en aquellos proyectos que han sido seleccionados para realizar el programa online Bootcamp. Está respaldada por un grupo de inversores que se han unido específicamente para apoyar los proyectos seleccionados y cuya inversión podrá realizarse al finalizar el programa. Cuenta con un grupo de mentores de diversas disciplinas.

www.metxa.com

MOEBIO

Aceleradora de proyectos de salud promovida por Biocat, fundación público-privada para impulsar el ecosistema de salud y ciencias de la vida en Cataluña. <http://moebio.org>

MOLA

Están situados en Mallorca y acompañan a negocios en fase semilla y que estén enfocados en Internet y tecnología, con financiación, *know-how* y todo lo necesario para convertir proyectos iniciales en empresas viables. También invierte Capital Riesgo en startups ya consolidadas.

www.mola.com

971 439 926 / info@mola.com

MUNDILAB

Impulsa startups y proyectos con soluciones en el sector de seguros con un



programa intensivo de cinco semanas, en una primera fase. Los seleccionados podrán optar más adelante a trabajar como programa piloto en la aseguradora alemana Munich Re.

www.mundi-lab.com

NETMENTORA

Asociación de empresarios que apoyan con su experiencia a emprendedores en la creación, recuperación o expansión de su negocio. Acompañan a los seleccionados durante al menos dos años, aportando mentorización individual, acompañamiento colectivo por otros emprendedores del programa, y apoyo financiero mediante un préstamo sin intereses de hasta 30.000 euros.

www.netmentora.org

NUCLIO

Venture builder de startups de perfil tecnológico, marketing, diseño gráfico o negocios digitales. Desarrollan proyectos a partir de ideas que funcionan en otros mercados a través de una metodología propia. Están instalados en el Palau del Mar, de Barcelona.

www.nuclio.com

OARSIS

Venture builder especializada en tecnologías inmersivas (realidad virtual,

aumentada y mixta) y participada por Demium Startups. Ayuda a proyectos innovadores a empezar dando apoyo experto y conectando con startups relacionadas con este mundo.

www.oarsis.com

ORANGE FAB SPAIN

La operadora Orange promueve este programa de tres meses para startups españolas que hayan desarrollado productos o servicios innovadores y estén interesados en crecer. Facilitan espacios de trabajo en Madrid, asesoramiento experto, acceso a canales de distribución, eventos y *networking*.

<http://orangefab.es>

ORIZONT

Aceleradora de empresas del sector agroalimentario. Ofrecen seis meses de aceleración, hasta 110.000 euros de financiación y una red de mentores especializados. Iniciativa de Sodena, instrumento financiero del Gobierno de Navarra para el desarrollo empresarial.

www.orient.es

PANDORAHUB

Impulsa un estilo de vida productivo alternativo en el ámbito rural. Ofrecen experiencias intensivas de dos a siete días en plena naturaleza, y retiros de varios meses en un pueblo, facili-

CORREOSLABS: EMPRENDER CON LA AYUDA DE UNA GRAN CORPORACIÓN

CON MÁS DE 300 AÑOS DE HISTORIA, CORREOS HA CREADO UNA ACELERADORA DE STARTUPS PARA INCORPORAR INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES.

Tienes una idea innovadora en sectores de la logística o la mensajería? CorreosLabs es el lugar idóneo para cumplir tus objetivos. El espacio nació a raíz de la transformación digital del sector postal: el descenso en los envíos de cartas y su carácter público no siempre han sido de ayuda en un mercado cada vez más competitivo como el de la paquetería.

No es la primera vez que Correos se reinventa en entornos de incertidumbre. Es por eso que Correos puso en marcha un programa de innovación abierta que permite incorporar proyectos innovadores en colaboración con entidades externas a Correos, como pueden ser otras corporaciones o startups. En 2017 decide dar un paso más y levanta un centro dedicado exclusivamente a la innovación y el emprendimiento. Se trata de su primer programa de apoyo a startups.

UN RETO A LA ALTURA

Bajo el nombre de *Reto Lehnica*, su programa de ayuda a emprendedores, y dentro de su *hub* de innovación y emprendimiento, CorreosLabs, ya son diez proyectos los que han podido desarrollarse



Correos es un referente nacional al ser una de las primeras empresas públicas en impulsar programas de Innovación Abierta junto a startups.

de la mano de esta gran corporación pública.

Cada startup ganadora del *Reto Lehnica* recibe un programa personalizado de apoyo durante un año, donde, por un lado, se mejoran las competencias en emprendimiento que más necesite la startup junto a mentores especializados y, por otro, se valida su producto o modelo de negocio mediante el desarrollo de un piloto junto a una de las áreas de negocio de Correos.

En paralelo, un tutor de Correos es el responsable de acompañar a la startup durante el desarrollo del piloto y de validar los hitos que se consiguen. Cada startup recibe hasta 30.000 euros de ayuda para el desarrollo de su proyecto.



ESPACIO DE INNOVACIÓN

CorreosLabs es un lugar a la altura de la innovación. A las startups que participan en el *Reto Lehnica* se les ofrece la posibilidad de usar el laboratorio como su lugar de trabajo durante el programa, además de estar acompañados y de recibir apoyos de expertos en la materia.

En este espacio de emprendimiento se ha creado un entorno multidisciplinar y completamente equipado en el que la inspiración es la protagonista. Durante este viaje emprendedor no caminarás solo, ya que CorreosLabs funciona como un catalizador apoyando la cooperación y el intercambio de ideas entre startups, empresas y otras entidades. Y en los diferentes espacios comunes, podrás compartir tus inquietudes con otros creadores del futuro para enriquecer aún más tu experiencia. Por sus salas han pasado proyectos como G01 y Homy Hub.

tando *mentoring* y otros recursos.
www.pandorahub.co

PARQUE CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Su programa de incubación y aceleración apoya a las empresas innovadoras con acceso a financiación, apoyo a la comercialización y la internacionalización, asesoramiento estratégico en propiedad industrial e intelectual, acceso a capacidades de I+D de la UC3M o *networking*.
www.uc3m.es/pcyt

PLUG AND PLAY

Plataforma global de innovación que conecta startups con grandes empresas. Cuentan con más de 50 programas de aceleración destinados al desarrollo de proyectos tecnológicos avanzados. Invierten en startups en cualquiera de sus etapas y de todo el mundo y cuentan con una amplísima red de contactos.
www.plugandplaytechcenter.com

PROGRAMA MINERVA

Está promovido por la Junta de Andalucía y Vodafone para impulsar proyectos tecnológicos en esta región. En cada programa seleccionan un máximo de 30 proyectos, con una bolsa de financiación propia para los que demuestren implicación.
www.programaminerva.es
955 54 54 54
info@programaminerva.es

RED DE VIVEROS EMPRESARIALES DE LA FUNDACIÓN INCYDE

Cuenta con más de cien viveros de empresas funcionando en toda España. Lideran la generación de crecimiento inteligente e innovador de micropymes españolas, con modelos avanzados de incubación y aceleración empresarial.

www.incyde.org/red-viveros
91 590 69 60
incyde@incydecamaras.es

RED DE VIVEROS DE EMPRESAS DE MADRID EMPRENDE

Cuenta con seis viveros donde poder desarrollar ideas de negocio, con una serie de servicios añadidos como las preincubadoras de empresas (ayuda a elaboración del plan de empresa), aulas de formación, salas de reuniones, salones de actos, o espacios de *coworking* gratuitos. También con otros auxiliares a la actividad empresarial, como formación, actividades de *networking* y el tutelaje y seguimiento por técnicos especializados.
www.madridemprende.es/es/emprendedores/espacios-para-emprendedores/que-son

Organismos públicos y privados ofrecen instalaciones adaptadas para la creación de nuevas empresas

RED EMPRENDEVERDE

La Fundación Biodiversidad fomenta el emprendimiento sostenible con el medio ambiente a través de esta comunidad de apoyo. Facilitan desde formación especializada en este ámbito, acompañamiento y *networking* hasta contacto con inversores y otros recursos útiles.
www.redemprenderverde.es
91 121 09 20

REIMAGINE FOOD

Prometheus es el programa de aceleración de Reimagine Food, concebido para innovar en el mundo de la industria agroalimentaria y la cocina del siglo XXI. A lo largo de tres meses las startups reciben mentoría,

sesiones presenciales en las oficinas de Barcelona y gozan de una red de contactos internacional.
<http://reimagine-food.com/es/prometheus> / 930 153 559
info@reimagine-food.com

RED INNPRENDE

La fundación Cruzcampo promueve este programa de emprendimiento abierto a startups innovadoras de los sectores agroalimentario, turístico y hostelero. Ofrecen seis meses con un plan de trabajo personalizado y la posibilidad de testar el producto o servicio con empresas del sector. También dispone de un programa de aceleración para soluciones tecnológicas en hostelería.
www.fundacioncruzcampo.com/redinnprende

SANTA LUCÍA IMPULSA

La compañía aseguradora ofrece este programa de aceleración para proyectos innovadores en fase inicial y startups con menos de cinco años. Además de la formación y herramientas facilitadas, permite la búsqueda de colaboraciones y sinergias con Santalucía, y la posibilidad de ganar uno de los tres premios en metálico que ofrece el propio programa.
<http://santaluciaimpulsa.es>

SEAT ACCELERATOR BY CONECTOR

Especializado en startups que ofrecen soluciones innovadoras en el sector automovilístico y de la movilidad. Durante cinco meses, en las oficinas de SEAT contarán con ayudas de mentores y formación continua.
www.conector.com/seat

SEEDROCKET

Aceleradora para proyectos de base tecnológica que sigue un modelo ya probado en EE UU y Reino Unido, y

“CORREOS QUIERE SER EL MOTOR EN EL DESARROLLO TECNOLÓGICO”

A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, CORREOS BUSCA UN RETORNO EN SU PROCESO DE TRANSFORMACIÓN HACIA UNA EMPRESA PÚBLICA COMPETITIVA, EN CONSONANCIA CON NUESTRO TIEMPO.

ENTREVISTA

EMPRENDEDORES: ¿Qué importancia tiene la innovación en la empresa de hoy en día?

JORDI ESCRUELA: La innovación ha sido clave en la evolución histórica de las empresas desde la revolución industrial, momento histórico de la fundación de Correos. La gran diferencia con la actualidad es la posibilidad de colaborar con el entorno para introducir de forma ágil innovación en productos, servicios, procesos o gestión de personas. Hoy en día cobra mayor importancia la velocidad de aparición de nuevas tecnologías cuya permeabilidad en grandes corporaciones todavía no está resuelta y solucionar este reto será lo que marque la diferencia competitiva entre empresas innovadoras y empresas tradicionales.

EMP.: ¿Qué tiene de especial el espacio CorreosLabs y que un organismo público aporte apoyo y conocimiento?

J.E.: En CorreosLabs conviven proyectos de intraemprendimiento con startups externas para provocar la transferencia de las dos culturas. CorreosLabs es la infraestructura que vertebra los programas de Correos de apoyo al emprendimiento nacional, tanto para los actuales retos *Lehnica*, dirigidos a startups, como para las futuras ediciones que incluirán *Lehnica* para empleados y universidades. La vocación de CorreosLabs y los retos *Lehnica* es convertirse en un motor para el desarrollo de España como nación de emprendedores. Correos busca un retorno en su proceso de transformación hacia una empresa pública competitiva del siglo XXI.

EMP.: ¿A quién está abierto el programa de apoyo de Correos?

J.E.: Con dos ediciones del *Reto Lehnica* hasta la fecha, el programa está abierto a startups constituidas como sociedad o dadas de alta como trabajadores autónomos en la fecha de apertura de la convocatoria



Jordi Escruela,
subdirector de
Innovación de
Correos.



y con una antigüedad inferior a tres años; además, buscamos proyectos relacionados con la mejora de la experiencia logística, digitalización y en la segunda edición, también con proyectos de impacto social. Sin restricciones en el nivel de madurez del proyecto.

EMP.: ¿Cómo se han beneficiado los partícipes del *Reto Lehnica* que ya han pasado por ahí?

J.E.: Un valor diferencial de *Lehnica* frente a otros proyectos de aceleración corporativa es el compromiso de ejecución de pilotos reales durante los 12 meses de duración del proceso de aceleración, esto supone disponer de una esponsorización interna al máximo nivel ejecutivo y de un tutor dedicado a conseguir los objetivos de la startup. Las startups disponen de un presupuesto de hasta 30.000 euros, *equity free*, para la ejecución del proyecto.

Resolver la velocidad
de aparición de
nuevas tecnologías
marcará la diferencia
con la empresa
tradicional

EMP.: ¿Qué lecciones han aprendido ustedes?

J.E.: En la ejecución de los *Retos Lehnica* y el desarrollo de CorreosLabs, consideramos cada edición como un Producto Mínimo Viable con el que pivotar sobre los errores detectados. Acompasamos los ritmos de una gran corporación y una empresa de nueva creación. El único futuro posible para la colaboración entre corporaciones y startups pasa por la continuidad y escalado de los proyectos acelerados. En la actualidad, en Innovación de Correos estamos definiendo nuevos modelos de colaboración *post-Lehnica* que garanticen el escalado y crecimiento sinérgico de las dos partes.

MÁS INFORMACIÓN:

www.correoslabs.com

que implica a *business angels* y profesionales de referencia en el sector. Proporciona formación, financiación y asesoría para potenciar el desarrollo de startups, así como un espacio común de trabajo en sus oficinas de Barcelona y Madrid.

www.seedrocket.com

SEK LAB

Aceleradora en educación fundada por la institución SEK con el objetivo de impulsar proyectos que innoven en este sector. Se desarrolla durante seis meses en el campus que tienen en sus campus de Madrid.

www.seklab.es

SHIP2B

Buscan startups con proyectos de alto impacto social e invierten en ellas para su despegue. Para ello cuenta con una gran red de inversión y *business angels* que aportan gran capacidad de impulso.

www.ship2b.org

93 534 21 22

ship2b@ship2b.org

SOCIALNEST

Trabajan para promover el emprendimiento sostenible y la innovación social. Seleccionan empresas económicamente viables y les dan formación, financiación, contactos, espacio de trabajo, seguimiento...

<http://socialnest.org>

960 078 979

SONAR VENTURES

Como *venture builders*, proporcionan todos los recursos necesarios para poner en marcha empresas en las que creen. Actúan como cofundadores de startups que impacten y mejoren la vida de las personas.

<http://sonarventures.com>

hey@sonarventures.com



Grandes empresas buscan co-crear con startups que ofrezcan soluciones a retos actuales

SPRITA STARTUPS

Aceleradora del Grupo Empresarial TOPdigital creada para impulsar a empresas en fases iniciales, basadas en proyectos tecnológicos escalables, con servicios innovadores y equipos sólidos. Aportan asesoramiento e intermediación en la búsqueda de financiación... Cuentan con amplias instalaciones en Málaga dedicadas al emprendimiento.

<http://www.sprita-startups.es>

952 178 597

STARTUP ALCOBENDAS

Busca proyectos en fase inicial que hagan uso de la tecnología y les ofrece un programa que, durante cinco meses, consta de puesto de trabajo, mentorización, formación y contactos con grandes empresas. Si al finalizar el programa, la startup se instala en esta localidad contará con un mes

más de mentorización.

www.startupalcobendas.org

91 659 76 00 (ext: 14290)

startup@aytoalcobendas.org

STARTUP BOOT CAMP

Red global de programas de aceleración que apoyan a startups tecnológicas en todas sus etapas. Comenzó operando en Europa y ya cuenta con colaboradores en todo el mundo, de modo que permite acceso a los principales socios, inversores y mentores de distintas partes del planeta.

www.startupbootcamp.org

STARTUP OLÉ ACCELERATOR

A través de su evento internacional, Startup Olé (del 26 al 28 de marzo 2019, en Salamanca) cientos de proyectos encuentran financiación y buenos contactos. También realiza programas de aceleración y pre-aceleración para grandes corporaciones como Iberdrola e instituciones públicas.

www.startupoleaccelerator.com

TECNOCAMPUS

Centro de la Universidad Pompeu Frabra, situado en un parque tecnológico empresarial, que cuenta con un

programa de preincubación de nueve meses con todo lo necesario para materializar las ideas de sus estudiantes. Cuenta también con una incubadora donde se aceleran proyectos tecnológicos durante tres años.
www.tecnocampus.cat

TETUAN VALLEY

Aceleradora orientada a startups digitales. Al final de su programa de seis semanas, los participantes pasan a formar parte de esta comunidad de emprendedores, alumnos, mentores, equipos y socios europeos, que tiene como objetivo extender la cultura emprendedora. Los participantes disponen de espacio de trabajo en el Campus que la aceleradora tiene en Madrid.
www.tetuanvalley.com

THE VENTURE CITY

Aceleradora global de ecosistemas tecnológicos con sede en Madrid y Miami. Construida sobre valores como transparencia, diversidad y equidad, TheVentureCity es una aceleradora del ecosistema tecnológico. Su clara vocación internacional permite que esta sea una solución única y completa que crea puentes interfuncionales entre las regiones clave para que las startups crezcan a nivel global. Con sede estratégicamente ubicada en Miami, Florida (EE UU), TheVentureCity sirve de puente entre Estados Unidos, América Latina y Europa.
www.theventure.city

TOP SEEDS LAB

Ofrece impulso a proyectos de tecnología aplicada al turismo, con un programa de aceleración y 50.000 euros de financiación a cambio de una participación del 10%. Cuenta con el apoyo de corporaciones de primer nivel como IBM, Telefónica o Amadeus, además de inversores de prestigio.

www.topseedslab.com
910 805 632
info@topseedslab.com

TRENLAB

Es la nueva aceleradora de Renfe, desarrollada con Wayra para fomentar la innovación en el sector de la movilidad, transporte y logística. Buscan soluciones disruptivas a retos actuales y ofrecen programas personalizados de entre 6 a 9 meses además de premios de hasta 50.000 euros, entre otros beneficios obtenidos de una

Las aceleradoras globales permiten acceder a una extensa red de expertos y de buenos contactos

amplia red global.
www.trenlab.es

UNLTD SPAIN

Fomenta la creación y desarrollo de empresas de impacto social, enfocado en las ciudades sostenibles, la salud y la agroalimentación. Proporciona formación, asesoramiento y financiación.
www.unltdspain.org
info@unltdspain.org

USAL EMPRENDE

La Universidad de Salamanca trabaja desde UsalEmprende, coordinado por el SIPPE, en su objetivo del fomento de la cultura emprendedora en el marco universitario y el apoyo a la creación y consolidación de empresas, abarcando así las dos fases del desarrollo empresarial (incubación y aceleración). Para ello, cuentan con la colaboración de otros servicios de la Usal, así como de otras instituciones.
<https://emprende.usal.es>

VIA GALICIA

Aceleradora promovida por el Consorcio Zona Franca de Vigo y la Xunta, busca acelerar proyectos innovadores. Combina formación, tutorización, mentoring, coworking y financiación hasta 125.000 euros. La aceleración se desarrolla en el espacio de trabajo de ViaGalicia en Porto do Molle (Nigrán), al que acceden hasta un máximo de 15 startups en cada convocatoria.
www.zfv.es/viagalicia
viagalicia@zonafrancavigo.com

WAYRA

Red global de aceleradoras de Telefónica, con presencia en diez países. En España, cuentan con dos importantes hubs, uno en Madrid y otro en Barcelona. Presta apoyo a través de financiación, mentoring, espacio de trabajo, conexión a una red global...
<https://es.wayra.co>

ZARPAMOS

Aceleradora de Galicia creada por emprendedores que aplican su experiencia en la apuesta y acompañamiento de nuevas empresas a cambio de una participación de entre el 5 y el 15%. Está especializada en proyectos de salud que están en fase inicial, que sean escalables y replicables.
www.zarpamos.com
981 979 454

ZITEK

Programa abierto para fomentar el emprendimiento en la comunidad universitaria del Campus de Bizkaia de la UPV/EHU y también para apoyar proyectos de base tecnológica. Ofrece desde asesoramiento a ayudas en el acceso a la financiación e instalaciones propias.
<http://emprendedoreszitek.com>

Préstamos a la carta para todo tipo de proyecto

En España, la financiación empresarial continúa siendo bancaria –por encima del 90%, según el último informe de la AFME–. Esta opción es una de las más viables gracias a la seguridad de un banco para este tipo de actividades. Pero cuando las pymes se encuentran con numerosas trabas por el camino tradicional recurren a los avales de las Sociedades de Garantía Recíproca.

BANCOS

ABANCA

La entidad ofrece al emprendedor gallego cuatro líneas de crédito: el Préstamo Emprendedores, de hasta 200.000 euros; el de Nuevas Inversiones, hasta 600.000 euros; y otros de Eficiencia Energética o para crear empleo en Galicia. Estos préstamos disponen de tipos de interés reducidos y otras ventajas, como ausencia de comisiones de apertura y amplios plazos de amortización.

www.abanca.com

981 910 522

BANCO POPULAR

Además de las líneas de crédito más destacadas, –prestamos ICO y BEI–, la entidad cuenta con un crédito para la financiación de pymes y autónomos con unas condiciones económicas muy ventajosas gracias al apoyo de la Unión Europea. También ofrece préstamos a corto y medio plazo: *factoring*, *leasing*, *renting*... o un agrocrédito.

www.bancopopular.es/empresas

902 198 819

BANCO SABADELL

Entre numerosas formas de financiación de la entidad, BStartup es una solución específica para startups. Cuentan con diferentes instrumentos de inversión: BStartup10, para startups en fases iniciales, con una dotación monetaria de 100.000 euros, y Sabadell Venture Capital, para startups que buscan series A o B, con una inversión máxima de 2.000.000 euros. El banco dispone de una red de oficinas especializadas en emprendedores donde comercializan productos únicos para ellos.

www.bancsabadell.com

902 323 000





Los bancos ofrecen un amplio abanico de productos y, muchos de ellos, específicos para empresas de nueva creación

MICROBANK LA CAIXA

La Caixa ofrece créditos de hasta 25.000 euros para negocios de ampliación y 50.000 euros para proyectos que están arrancando (hasta dos años después del inicio del negocio o seis meses antes del inicio). También cuenta con microcréditos para emprendedores con dificultades de acceso a financiación, del crédito Ecomicrocrédito para proyectos ecológicos, y el Préstamo Empresa Social cuyo objetivo es generar un impacto social positivo.

www.microbank.com
info@microbank.com

SANTANDER

Para autónomos y pymes, ofrecen financiación a través de líneas y fondos europeos, como las líneas ICO, BEL... Además de otras soluciones para el día a día: *leasing*, *confirming*, *renting*, etc.

www.bancosantander.es
902 18 20 20 y 91 273 71 76

UNICAJA

Dispone del Préstamo Primera Empresa para arrancar un nuevo negocio. El préstamo cubre el 80% de la inversión inicial para poner en órbita el proyecto, con importe máximo de 18.000 euros y una duración de cinco años. También cuenta con financiación para empresarios del sector agrario y ganadero.

www.unicajabanco.es
901 246 246 / 952 076 263

BANKIA

Su Cuenta de Crédito, para financiación a corto plazo (hasta un año), permite disponer de las cantidades necesarias de manera gradual, y así, pagar intereses solo por la cantidad requerida en función del tiempo de disposición. Por otro lado, el Préstamo Empresarial está destinado a financiar inversiones a largo plazo.

También ofrecen una Línea Multi-producto Global, que unifica bajo un único contrato la financiación del circulante de la empresa. Con ella se puede asignar un límite global para distribuir entre diferentes productos.

www.bankia.es
91 634 69 64

BBVA

Los préstamos de 10 años para autónomos y pymes disponen de un importe mínimo de 3.000 euros y un máximo no definido. Además, el banco ofrece multitud de créditos relacionados con la agricultura, destacando el préstamo con aval de SAECA, amparado por las ayudas del Ministerio de Agricultura.

www.bbva.es

CAJAMAR

La Línea ICO Empresas y Emprendedores tiene el objetivo de ofrecer financiación para acometer inversiones en el territorio nacional y cubrir necesidades de liquidez. La entidad colabora con el Fondo Europeo de Inversiones, que otorga préstamos de hasta 24.999 euros a devolver en un plazo máximo de cinco años y con posibilidad de carencia. También dispone de una línea para fomentar la creación y consolidación de empresas vinculadas al medio ambiente.

www.cajamar.es
901 511 000 / 950 210 191
info@grupocajamar.com

ING DIRECT

El Crédito Negocios 10´ permite solicitar préstamos online y, a través de una plataforma digital, el cliente recibe la respuesta en solo 10 minutos. Estos créditos destacan por sus bajas comisiones y flexibilidad con el plazo de devolución, entre 12 y 36 meses. Puedes solicitar desde 3.000 euros hasta 75.000 euros.

www.ingdirect.es
91 206 66 55 y 901 020 901

EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN (ENISA)

Este organismo del Ministerio de Industria no es un banco, pero cuenta con préstamos participativos –producto a medio camino entre el préstamo tradicional y el capital riesgo–, con estas líneas de financiación:

Jóvenes Emprendedores.

Para nuevas pymes y emprendedores menores de 40 años. Los socios aportarán al menos el 50% del préstamo, que tendrá un importe de entre 25.000 y 75.000 euros.

Emprendedores.

Destinado a empresas en su fase inicial, sin límite de edad para acceder. La horquilla de importe va desde los 25.000 a 300.000 euros.

Crecimiento.

Apoya proyectos en expansión, consolidación y mejora competitiva. Los préstamos superiores a 300.000 euros deberán ser auditados por una empresa externa. El crédito varía de los 25.000 a 1.500.000 euros.

www.enisa.es
91 570 82 00

SOCIEDADES DE GARANTÍA

RECÍPROCA (SGR)

CESGAR

Esta agrupación sin ánimo de lucro, formada por 19 Sociedades de Garantía Recíproca, otorga avales para que más pymes accedan a la financiación a través de las garantías de los asociados.

www.cesgar.es / 91 445 14 00

AFIGAL

Esta SGR para pymes de Lugo y A Coruña ofrece tanto avales financieros –no superiores a 500.000 euros–, como avales técnicos, enfocados a la presentación a concurso y licitación para contratos de obras diversas– con un límite de 925.000 euros.

www.afigal.es
981 216 276/ 982 284 124

ASTURGAR

Opera en el Principado de Asturias y apoya a emprendedores para obtener financiación a través de microcréditos, préstamos, anticipar subvenciones

Las SGR aportan más seguridad, ya que su actividad está supervisada por el Banco de España

ya concedidas y obtener financiación, desde euribor +1%. También ofrecen asesoramiento y otros avales.

www.asturgar.com
985 266 768

AVAL CANARIAS

Esta SGR que opera en las islas Canarias ofrece el Préstamo Inversión– para financiar las inversiones de equipamiento–. También cuenta con avales técnicos para disponer de fianzas provisionales y definitivas ante organismos Públicos.

http://avalcanarias.es
928 290 046 y 922 882 648

AVAL CASTILLA-LA MANCHA

El estudio que realiza Aval Castilla-La Mancha no se limita a aceptar o rechazar la operación solicitada por el cliente, sino que propone alternativas financieras adaptadas a las necesidades de la pyme.

www.avalcastillalamancha.es
925 257 073

AVALAM

SGR murciana que cuenta con la Línea Financia-Agro de ayudas para el sector agrario y agroalimentario de hasta 300.000 euros, la Línea Financia-100 para micropymes y autónomos de hasta 10 trabajadores con el que solicitar hasta 100.000 euros, ambas con coste de aval súper reducido y, por último, la Línea Coste Aval Subvencionado en colaboración con el gobierno autonómico, para un importe de hasta 600.000 euros de crédito.

www.avalam.es / 968 35 53 20



AVALIA

La SGR aragonesa otorga su propio aval bancario para financiar proyectos de emprendedores -con una cuantía máxima de 300.000 euros-. También dispone de productos para la expansión y consolidación de la empresa, y otros destinados a microempresas.

www.avaliasgr.com

Tlf: 976 229 500

AVALIS

La entidad catalana mantiene convenios con instituciones públicas y financieras, cámaras de comercio y asociaciones empresariales para avalar a pymes y autónomos.

www.avalis.cat

93 298 02 60 y 901 900 214

AVALMADRID

La entidad financiera de la Comunidad de Madrid ofrece una línea de financiación para emprendedores con un importe medio, según el proyecto, de 60.000 euros y con un plazo medio de amortización de cinco años.

www.avalmadrid.es

91 577 72 70

avalmadrid@avalmadrid.es

ELKARGI

Ayuda a pymes y pequeñas empresas del País Vasco con líneas de financiación como el Programa de Apoyo Financiero. También cuenta con el Fondo de Innovación con un préstamo que va desde 155.000 euros hasta 600.000 euros.

www.elkargi.es

Tlf: 943 30 90 60

EXTRAVAL

La SGR extremeña proporciona avales financieros ante bancos y otras entidades, y avales no financieros ante la Administración y frente a terceros.

www.extraval.es

927 62 63 16 / 924 26 04 50

GARANTIA

Mediante sus avales, esta nueva SGR andaluza, fruto de la fusión de Suraval y Avalunión, ayuda a pymes y autónomos ofreciendo condiciones preferentes en tipo de interés y plazo.

<http://sgrgarantia.es>

954 213 553

Las SGR facilitan el acceso a financiación, mejorando las condiciones de los créditos y asesorando al empresario

IBERAVAL

Gestiona el programa ADE Financia, que contempla la concesión de préstamos y créditos avalados bonificados. Colabora con distintos planes regionales para el estímulo de nuevas iniciativas, como el del Gobierno de La Rioja, con acceso a préstamos de hasta 60.000 euros. Cuenta con una oficina online para la solicitud ágil de financiación.

www.iberaval.es

983 21 77 53

ISBA

Dispone de avales para emprendedores, autónomos y pymes de las Islas Baleares. La línea Inversión Emprendedores dispone de un préstamo desde 6.000 euros hasta 300.000 euros en un plazo máximo de 84 meses. También cuenta con un producto para mujeres empresarias.

www.isbasgr.es

971 461 250

SGR COMUNITAT VALENCIANA

Ofrece avales para el sector cultural valenciano como el Aval Cultura IVF, con un crédito de hasta 350.000 euros y un plazo máximo de siete años. También cuenta con otros, uno

de ellos para jóvenes, con ayudas de hasta 25.000 euros.

www.sgr.es

961 111 199

SOGARPO

Financia a pymes de Pontevedra y Ourense a través de la concesión de avales, destacando sus pólizas de préstamo para inversiones y refinanciación de pasivos y las pólizas de crédito para la financiación del circulante.

www.sogarpo.es

986 228 053 y 988 372 913

pontevedra@sogarpo.es

ourense@sogarpo.es

SOGARCA

Los principales productos de la SGR cántabra son los avales técnicos y los financieros, adaptados a las distintas necesidades de la pyme. Cuentan con un simulador financiero y muestran la oferta inmobiliaria de la región.

www.sogarca.com

942 219 413 y 942 21 94 14

SONAGAR

Esta sociedad navarra concede avales financieros de hasta 840.000 euros y avales técnicos de hasta dos millones de euros, además de ofrecer servicios extra como es el caso de la asesoría financiera gratuita.

www.sonagar.es

Tlf: 948 22 85 13

sonagar@sonagar.es

TODO EMPRENDE

El portal del Ministerio de Industria tiene como misión mostrar, de forma gratuita, todos los programas, líneas de financiación y de apoyo a la iniciativa emprendedora a través de un punto de acceso único. Encontrarás todo tipo de créditos, subvenciones, ayudas...

www.todoemprende.es

¿Piensas en grande? Considera estos tipos de financiación

Si quieres tener acceso a financiación de otro calibre, tanto los fondos de capital riesgo como los que ofrecen los *business angels* son los más adecuados para captar cuantías considerables de capital. Son una fórmula idónea para startups que hayan alcanzado un cierto grado de madurez.



BUSINESS ANGELS

AEBAN

La Asociación Española de Business Angels aglutina las principales redes de *business angels* de España. Su misión es la de servir de foro de intercambio de información, experiencias y proyectos relacionados con los Business Angels. Colabora en la promoción de proyectos de inversión y fomenta las mejores prácticas para el desarrollo de la actividad.

www.aeban.es info@aeban.es

AABAN

La Asociación Andaluza de Business Angels Network cuenta con la aceleradora Ban+, que apoya proyectos con una aportación económica no reembolsable de entre 5.000€ y 10.000€. También facilita un espacio físico, red de mentores, formación y *networking*.

www.aaban.org

BAN MADRI+D

Red de inversores privados, promovida Comunidad de Madrid, que facilita la búsqueda de financiación a empresas madrileñas del sector científico-tecnológico durante los inicios del proyecto.

www.madrimasd.org/emprendedores/ban-madrid 91 781 65 70

BANC

Red de *business angels* catalana que financia proyectos en fase semilla o de crecimiento en distintos sectores (industrial, agrotech, TIC, textil), además de ofrecer programas de formación y asesoramiento.

www.bancat.com

93 266 70 67 y 93 736 11 00

info@bancat.com

BIG BAN ANGELS

Asociación sin ánimo de lucro que dispone de una plataforma de

contacto entre inversores y emprendedores, además de un programa de formación para ayudar a los emprendedores en los procesos de inversión.

www.bigbanangels.org

96 205 17 61

CABIEDES & PARTNERS SCR

Una de las agrupaciones de *business angel* más antigua, fundada por Luis Martín Cabiedes. Está orientada a proyectos tecnológicos.

<http://es.linkedin.com/in/luismartincabiedes>

[luismartincabiedes](http://es.linkedin.com/in/luismartincabiedes)

ESADE BAN

Red de inversores privados, promovida por Alumni Entrepreneurship, que actúa como punto de encuentro entre inversores y emprendedores con proyectos innovadores y con necesidades de financiación. Dispone de conferencias y actividades de *networking*.

http://www.esadealumni.net/ea/entrepreneurship/esadeban_network

INNOBAN

Red de más de 150 *business angels* con más de tres millones invertidos, que busca proyectos innovadores, no necesariamente tecnológicos, que necesiten entre 50.000 y 500.000 euros de financiación.

www.businessangelsinnoban.es

info@InnoBAN.com

KEIRETSU FORUM

Establecida en 27 países, esta red internacional proporciona a sus *business angels* una plataforma donde invertir entre 100.000 y 1.000.000 de euros en empresas de todos los sectores. Cuenta con Keiretsu Acelera, su aceleradora de startups para implementar modelos de negocio escalables y rentables.

www.keiretsuforum.es

932 185 456

MÁLAGA BUSINESS ANGELS

La misión de esta iniciativa, auspiciada por Turismo y Planificación Costa del Sol, es facilitar la financiación de proyectos empresariales en la provincia de Málaga, poniendo en contacto a emprendedores con potenciales inversores y actuando como juez imparcial.

www.malagabusinessangels.es

businessangels@costadelsolmalaga.org

[org](mailto:businessangels@costadelsolmalaga.org)

MADBAN

Red de *business angels* de Madrid. Organiza foros de inversión y distintos eventos de colaboración y *networking* con otras entidades.

https://twitter.com/madban_es

La experiencia en el sector de los *business angels* puede proporcionarte una buena red de contactos

CAPITAL RIESGO

ACTIVE VENTURE PARTNERS

Gestora de capital riesgo europea enfocada en la inversión del sector tecnológico. Administra un fondo de 54 millones de euros.

active-vp.com

AD4VENTURES MEDIASET

Su rango de actuación está enfocado a empresas ya establecidas y con un alto potencial de crecimiento. Ofrece acuerdos de *media for equity* (televisión) e inversiones en comunicación, además de promocionar empresas a cambio de una participación en su capital.

www.ad4ventures.com

ALANTIS CAPITAL

Enfocados en el sector digital, la entidad invierte en fases iniciales de las empresas con un tique de entre 50.000 y 500.000 euros. Alantis Capital acompaña sus inversiones a lo largo de su desarrollo.

www.alantis.es

ASCRI

La Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI), formada por más de 100 firmas nacionales e internacionales de Venture Capital & Private Equity, nace en 1986 con el objetivo de emitir comunicados y proporciona estadísticas e información actualizada sobre la evolución del marco fiscal y legal, además de actividades relacionadas con la formación, eventos y *networking*.

www.ascr.org

91 411 96 17

info@ascr.org

AXIS PARTICIPACIONES EMPRESARIALES, SGEGR

Gestora participada al 100% por el Grupo ICO, que ofrece, entre otros, de Fond-ICO Infraestructuras y Fond-ICO Pyme, con una dotación de capital de hasta 250 millones de euros cada uno. www.axispart.com

91 523 16 54 / 37

axis@axispart.com

AXON PARTNERS

Axon invierte en las distintas fases de crecimiento de la empresa y en diferentes sectores del ecosistema digital español. Gestiona fondos de un tamaño de 400 millones de euros.

www.axonpartnersgroup.com

BOOSTER VENTURES

Comenzaron en 2010 como la primera aceleradora de España. Ahora cuentan con dos sociedades de

capital riesgo para invertir en startups que se encuentran en distintas fases. Bbooster-Dyrecto tiene un capital de 8,8 millones de euros y es una herramienta destinada a ayudar a invertir hasta 400.000 euros en empresas que están iniciándose. Por otro lado, Sinensis es el único fondo en el sur de Europa con una aceleradora integrado en el programa.

www.bonsaiventurecapital.com

BONSAI VENTURE CAPITAL

Invierten en compañías de Internet españolas enfocadas al ámbito *mobile* (salud, juegos, pagos, seguridad, viajes y otros sectores de alto crecimiento) y con ambición global. Lo hacen con una inversión que va desde los 250.000 a los 2,5 millones de euros por empresa, en etapas de *early stage*, semilla y capital expansión.

www.bonsaiventurecapital.com

CAIXA CAPITAL RISC

La gestora de capital riesgo de CriteríaCaixa proporciona capital y préstamos participativos (de entre 8 y 21,5 millones de euros) a empresas

innovadoras en sus primeras etapas de creación, además de acompañarlos en rondas A y B. Gestiona 195 millones de euros e invierte en sectores digitales, salud y tecnología industrial.

www.caixacapitalrisc.es

93 409 40 60

info@caixacapitalrisc.es

CEMEX VENTURES

Es la plataforma de capital riesgo corporativo de CEMEX. Con un enfoque global, invierten en startups de construcción para impulsar la revolución del este sector. Ofrece inversión, programas de incubación y aceleración, y acceso a su red estratégica en el ecosistema de la construcción.

www.cemexventures.com

CLAVE MAYOR SGEGR

Gestora fundada en el año 2002, centra su oferta tanto en proyectos de transferencia de tecnología, procedentes de universidades y centros tecnológicos, como orientados a liderar proyectos de pymes indus-

triales en crecimiento.

www.clavemayor.com

948 20 39 60 / 96 351 65 56

CREGER +

Iniciativa de ORKESTRA Instituto Vasco de Competitividad que nace con el objetivo de generar un ecosistema emprendedor que apoye tanto a las startups en su búsqueda de financiación, como a los inversores.

www.crecermas.es

943 297 327 / 944 139 006

info@bacrecermas.es

EXTREMADURA AVANTE INVERSIÓN SGEIC

Entidad público privada que busca acompañar a las empresas extremeñas en las fases de su desarrollo. Gestiona el Fondo Extremadura Avante I, dotado con 30 millones de euros y una duración de 10 años.

www.extremaduraavante.es/project/extremadura-avante-inversion

GESTIÓN DE CAPITAL RIESGO DEL PAÍS VASCO SGEIC

Esta sociedad gestora de entidades de capital riesgo fue fundada por el Gobierno vasco para promover la actividad de capital riesgo en el País Vasco. Cuenta con fondos de inversión Generalistas, Lanpar y de Emprendimiento.

www.gestioncapitalriesgo.com

94 479 01 92

capitalriesgo@sprri.eus

GRUPO ITNET

Holding empresarial de empresas de Internet, que crea e invierte en compañías del sector del ocio digital, especialmente de juegos, estilo de vida y deportes.

www.grupoitnet.com

902 999 343

info@grupoitnet.com



HAZIBIDE

Empresa de capital semilla que promueve y fomenta empresas de la Diputación Foral de Álava mediante la participación temporal en su capital. Hazibide proporciona respaldo económico, con una aportación máxima de 120.000 euros.

www.hazibide.com

IBERDROLA VENTURES - PERSEO

El programa de capital riesgo corporativo de la compañía eléctrica Iberdrola, dotado con 70 millones de euros, está dedicado a la inversión en tecnologías y negocios disruptivos –entre 500.000 y 3 millones de euros por proyecto– que aseguren la sostenibilidad del modelo energético.

www.iberdrola.com/sostenibilidad/innovacion/ventures-perseo

INVERCARIA

Empresa pública de capital riesgo perteneciente a la Junta de Andalucía. Invercaria financia hasta un 70% del total de las necesidades financieras del proyecto. La aportación oscila entre los 500.000 euros y los cuatro millones de euros y siempre en participaciones minoritarias.

www.invercaria.es
95 540 24 00

INVERCLM

Gestiona diferentes líneas de financiación para inversiones empresariales en Castilla-La Mancha. Ha financiado más de mil proyectos de inversión con un aporte que supera los 250 millones de euros. Además, ha creado diversos programas, como el que denominan *Adelántate* para atender las necesidades de financiación de los emprendedores.

www.inverclm.es
925 28 31 66

JME VENTURE CAPITAL

Fondo de capital riesgo con sede en Madrid que gestiona fondos de un total de 60 millones de euros. Invierte en las etapas iniciales de empresas tecnológicas de alto crecimiento, principalmente basadas en España o con una fuerte vinculación con España, con una aportación que va de los 500.000 a los 2 millones de euros.

www.jme.vc
91 385 72 68

El apoyo de un fondo de capital riesgo, además de financiación, aporta prestigio y credibilidad al proyecto

K-Fund

Fondo de capital riesgo enfocado en proyectos tecnológicos. Su punto diferencial se encuentra en la implicación total de K-Fund en las empresas invertidas, apoyándoles día a día. Invierten en rondas *seed* y Series A de hasta siete millones de euros.

<https://kfund.co>

NAUTA CAPITAL

Fondo de capital riesgo establecido en Barcelona especializado en la inversión de startups en sectores de digital media, inteligencia social, *software* de seguridad y *data analytics*, entre otros. Las Series A son su inversión habitual, pudiendo llegar a invertir siete millones de euros por compañía, y entre un y tres millones de media.

nautacapital.com
93 503 5900

MURCIA EMPRENDE

Iniciativa de capital riesgo lanzada por el Instituto de Fomento y en la que participan Banco Mare Nostrum, Sabadell-CAM y Cajamar. Su inversión

alcanza hasta un 49% del capital social de la empresa, durante un plazo de entre tres y siete años, según la naturaleza del proyecto. También invierte en préstamos y créditos participativos.

www.murciaemprende.com
968 20 50 51

PROPEL VENTURE PARTNERS

La misión de esta firma independiente es encontrar oportunidades de negocio, gracias a la unión de tecnología y finanzas. Desde 2016 gestiona los recursos de BBVA destinados a startups del área *fintech*.

<http://propel.vc>

RICARI, DESARROLLO DE INVERSIONES RIOJANAS

Colabora en el desarrollo y fortalecimiento de la actividad económica e industrial de La Rioja. La empresa gestiona recursos por importe de cinco millones de euros y sus inversiones en capital van desde los 50.000 euros hasta los 500.000.

www.ricari.es
941 27 39 50
ricari@ricari.es

SAMAIPATA

Founder fund europe con sede en Madrid, Londres y París, especializado en empresas en fase pre-semilla y semilla del sector digital. El fondo está liderado por José del Barrio, cofundador de La Nevera Roja, y cuenta con un tamaño de 30 millones de euros.

www.samaipata.vc

SANTANDER INNOVENTURES

Con base en Londres y con un alcance global, el fondo está orientado a empresas de fase inicial del sector de las *Fintech*. Su importe de inversión va desde los 100.000 dólares hasta los 10 millones de dólares..

<http://santanderinnoventures.com>

SEAYA VENTURES

Creada en 2013, invierte en las fases iniciales y de crecimiento, de empresas del entorno de Internet y con orientación tecnológica, con especial énfasis en la expansión hacia América Latina. Invierte a través de dos fondos, Seaya I y Seaya II, en 17 compañías.

<http://seayaventures.com>

91 110 86 97

info@seayaventures.com

SEED CAPITAL BIZKAIA

Sociedad de la Diputación Foral de Bizkaia que dispone de líneas para financiar la innovación: Fondo I para empresas semilla, Fondo BI enfocada en inversiones consolidadas, Fondo FEIS dirigido a proyectos sociales y otro de microfinanciación.

www.seedcapitalbizkaia.eus

94 416 22 23

seedcapitalbizkaia@bizkaia.eus

SEPIDES GESTIÓN SGEGR

Integrada en la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), aglutina diversos fondos que cubren inversiones en el territorio nacional. No descartan, por otro lado, operaciones de sindicación con otros operadores financieros.

www.sepidesgestion.es

91 396 16 25

SOCIEDAD DE DESARROLLO DE NAVARRA (SODENA)

Este instrumento financiero del Gobierno de Navarra dispone de financiación para apoyar proyectos en fase semilla de hasta 400.000 euros a través de préstamos participativos. Sodena ha lanzado una nueva aceleradora, Orizont, para startups agroalimentarias. Cada proyecto contará con una dotación económica de hasta 110.000 euros. www.sodena.com

848 421 942

info@sodena.com



Regiones y comunidades autónomas cuentan con sus propias gestoras para promover el capital de riesgo

SODECAN

Sociedad de Gobierno canario centrada en la promoción de proyectos empresariales innovadores. Dispone de diferentes instrumentos de inversión, que van desde líneas para empresas con bases tecnológicas (hasta 500.000 euros) a otros proyectos en I+D+I (hasta cinco millones de euros).

www.sodecan.es

SODIAR

Sociedad perteneciente al Gobierno de Aragón que cuenta con fondos de innovación (con un importe máximo de hasta 250.000 euros) y para emprendedores y pymes (dotados de hasta 15.000 euros o el 70% de inversión total a ejecutar). www.sodiar.es

976 312 085

sodiar@sodiar.es

SODICAL

Sociedad de inversión que apuesta por el desarrollo empresarial en Castilla y León con líneas como el Plan de crecimiento para pymes y *mydcaps* y el Plan de Emprendimiento Innovador.

www.sodical.es

983 343 811

sodical@sodical.es

SRP

Sociedad participada mayoritariamente por el Principado de Asturias que apoya el crecimiento en inversiones tecnológicas a través de préstamos participativos por importes que van hasta los 750.000 euros.

www.srp.es 98 598 00 96

srp@srp.es

XESGALICIA

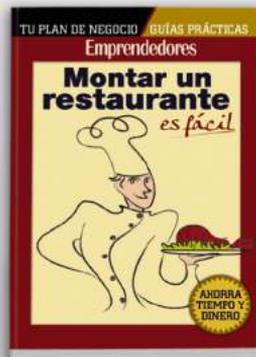
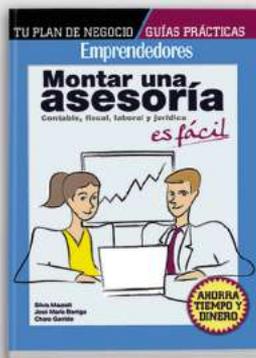
Ofrece seis fondos para apoyar a empresas y emprendedores gallegos, entre ellos *Emprende* (para iniciativas innovadoras), el *GIE FCR-Pyme* (para fomento del espíritu emprendedor), el *Tecnológico* y el *Xes Innova* (para proyectos tecnológicos).

www.xesgalicia.gal

xesgalicia@xesgalicia.org

Emprendedores

GUÍAS PRÁCTICAS



¿QUIERES MONTAR TU PROPIO NEGOCIO?

LAS GUÍAS DEFINITIVAS PARA CONSEGUIR QUE TU PROYECTO SE HAGA REALIDAD

MÁS DE 180 PÁGINAS DISPONIBLES EN PAPEL O EN VERSIÓN DIGITAL

YA A LA VENTA EN
www.emprendedores.es

Miles de caminos que conducen a la financiación

Durante la crisis económica, estos servicios se convirtieron en una oportunidad para las empresas españolas que querían tener acceso a financiación. Y desde entonces no ha dejado de crecer. La financiación alternativa, ligada a inversores privados, es una forma ágil y sencilla de acceder a financiación.

AX STARTING UP

Empezó su actividad a principios de 2013 para dar soporte y financiación a proyectos tecnológicos en fases iniciales de desarrollo, acercando a pequeños y medianos inversores, proyectos tecnológicos en los que no habrían tenido la oportunidad de invertir. www.across.es

ADVENTUREES

Plataforma de desarrollo de negocio e inversión para acceder a capital a través de préstamos participativos, convertibles o en forma de Capital Social. Ayuda, orienta y evalúa las posibilidades de tu negocio y, en la financiación de los proyectos, canaliza la inversión y facilita el marco legal. www.adventureros.es

ALENTIA CAPITAL ALTERNATIVO

Red de inversores que nace de la inquietud de un grupo de empresarios vinculados a La Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León, interesados en explorar nuevas vías de financiación para las empresas, conectando el ahorro privado con proyectos empresariales rentables. www.alentiaalternativa.es

ARBORIBUS

Plataforma de *crowdlending* donde inversores particulares pueden prestar dinero directamente sin intermediación bancaria. Ayudan a crecer pymes con hasta 400.000 euros. www.arboribus.com

CAPITAL CELL

Plataforma de *equity crowdfunding* para proyectos de la salud y la biotecnología. Conecta inversores con empresas que buscan financiación. Es asesorada por una red de expertos que valora la viabilidad del proyecto. www.capitalcell.net



CIRCULANTIS

Bajo el modelo *crowdfunding*, esta plataforma para pymes ofrece financiación a través de operaciones de descuento de pagarés y facturas, con la garantía de créditos comerciales a cobrar de clientes solventes.

www.circulantis.com

COLECTUAL

Plataforma de *crowdlending* de inversión ética y centrada en pymes, facilita los préstamos entre inversores particulares y empresas, que destinan el 25% del beneficio distribuible a acciones de carácter social.

<https://colectual.com>

El periodo de la validación de tu proyecto es a veces cuestión de días en este tipo de productos financieros

CROWDCUBE

Plataforma de financiación colectiva de Reino Unido, con filial en España. Funcionan como una plataforma de *crowdequity* (*crowdfunding* de inversión) y sus rondas de financiación varían entre 150.000 y 450.000 euros. www.crowdcube.es

CROWDEMY

Empresa especializada en ayudar a personas y organizaciones a crear proyectos innovadores y a convertirlos en soluciones de interés internacional. También ofrece a empresas emergentes y consolidadas servicios de formación online y eventos colaborativos. www.crowdemy.com

CROWDEMPENDE MÁLAGA

Creada por el Ayuntamiento de Málaga, esta red de blogs trata temas sobre información de actualidad para



financiarse con métodos alternativos y sobre lo relativo al *fintech*.

<http://crowdempende.com>

CROWD-UC3M

Su misión es encontrar proyectos de investigación, innovación y cooperación que tengan potencial de impacto en el avance de la sociedad, y dentro de los ámbitos de la actividad de la Universidad Carlos III de Madrid, con el fin de ayudarles en sus campañas de microfinanciación colectiva.

www.uc3m.es

info@pcf.uc3m.es

ECOINDUS GREEN CROWDFUNDING

Plataforma de *crowdfunding* verde, de financiación colectiva de proyectos verdes relacionados con la ecoindustria, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático en colaboración con Lánzos. Aporta el soporte a todo el proceso de *crowdfunding* y la legalidad por la Ley.

<http://lanzos.ecoindus.com/ecoindus>

ECROWD!

Plataforma de financiación colectiva para invertir en proyectos con impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Se podrán realizar aporta-

ciones desde 50 euros y el importe máximo será de hasta dos millones de euros de financiación.

www.ecrowdinvest.com

EINICIA

Financia proyectos solidarios a través de *crowdfunding*. La plataforma es la primera empresa en España en ofrecer cuatro tipos diferentes de mecenazgo: donación, recompensa, préstamo e inversión. También asesora a pymes y startups durante la campaña de *crowdfunding*.

www.einicia.es

EMPRENDELANDIA

Portal que permite a los emprendedores recaudar fondos para poner en marcha negocios a través de *crowdfunding*. Los proyectos deben generar empleo para ser financiados.

www.emprendelandia.es

ENTRESOCIOS

Web de contactos focalizada en buscar socios que estén dispuestos a unirse a tu negocio y llevar a cabo tu proyecto empresarial. La plataforma te asesora para encontrar el compañero ideal. Aportan otros recursos para facilitar el camino del emprendimiento.

www.entresocios.es

A través de internet podrás conseguir préstamos personales en tiempo récord para gastos inesperados

EXCELEND

Nace en 2014 para facilitar préstamos online entre personas (*crowdlending*). Ofrecen condiciones más favorables que las entidades financieras tradicionales, con la posibilidad de invertir en proyectos con pequeñas cantidades.

www.excelend.com

FELLOW FUNDERS

Plataforma de financiación participativa *equity crowdfunding*, basada en aportaciones de múltiples individuos para apoyar una idea o proyecto a través de plataformas online, que permite que estos individuos se conviertan en socios de la compañía y poder obtener un beneficio económico en el futuro.

www.fellowfunders.es

FILMARKET HUB

Mercado electrónico que pone en contacto proyectos cinematográficos en desarrollo con productores, televisiones, plataformas OTT, agentes de ventas y distribuidoras de todo el mundo. Evalúan los guiones presentados, para después mejorarlos. Con una amplia red social en Europa y Latinoamérica que vincula creadores con productores.

www.filmarkethub.com

FINANZAREL

Ofrecen soluciones de financiación mediante la subasta de facturas, pagarés, órdenes de pedido. Entre sus productos se encuentra el anticipo de facturas, descuento de pagarés, *confirming* (financia a los proveedores, anticipando los pagos a sus proveedores con las ventajas del pronto pago). Ahora también financian contratos y órdenes de compra. www.finanzarel.com

FLIPSIMPLY

Plataforma donde las marcas pueden ofrecer oportunidades de inversión

exclusivas. Además de proyectos de negocios ya consolidados, aceptan proyectos más pequeños si consideran que vale la pena apostar por ellos. Desde su creación, han apoyado a pequeñas empresas, diseñadores, cerveceros, ganaderos, artesanos... a crecer con sus negocios.

www.flipsimply.com

FUNDEDBYME

Portal sueco de *crowdfunding* (*equity* o *loan*) de alcance internacional, que también opera en España, entre otros países. Conecta a inversores con emprendedores, y se centra en la financiación colectiva de acciones. Más de 57 millones de euros han sido invertidos en compañías.

www.fundedbyme.com

FUNDING CIRCLE

Portal de financiación que pone en contacto directamente a las pymes con los inversores, lo cual repercute en el beneficio de ambas partes. En un plazo de 48 horas, Funding Circle valorará la viabilidad de tu proyecto y le otorgará una calificación en función de las características del mismo. Si el proyecto cumple las condiciones, será subido a la página web. Han financiado más de 1.900 millones de euros para proyectos de empresas.

www.fundingcircle.com

GOTEO

Red abierta *crowdfunding* cívica y de colaboración en torno a proyectos de innovación, dando soporte con formación, difusión y acompañamiento. Además, cuentan con el soporte de instituciones públicas, ayuntamientos y fundaciones (*matchfunding*).

www.goteo.org

GROW.LY

Plataforma online de financiación participativa *crowdlending* P2B



donde pequeños inversores prestan directamente a empresas, financiando sus proyectos y colaborando en su desarrollo.

www.grow.ly

HAZLOPOSIBLE

Organización que impulsa la participación de la sociedad en causas solidarias utilizando la tecnología. Facilitan la interacción entre personas, organizaciones, empresas e instituciones. Cuentan con una plataforma online que permite encontrar la ONG que más se ajuste a tus causas sociales.

www.hazloposible.org

HOUSERS

Se trata de una plataforma de inversión en activos inmobiliarios. Dispone de productos de inversión y ahorro donde el riesgo de pérdida total es escaso. La cuota de inversión mensual es de 50 euros.

www.housers.com

IDEAME

Comunidad de *crowdfunding* que opera en América Latina. Conecta emprendedores que necesitan financiar sus ideas con colaboradores que aportan pequeñas sumas de dinero a cambio de recibir una recompensa.

www.idea.me

INDIEGOGO

Comunidad de financiación que ofrece servicios y recursos de socios para preparar a los emprendedores durante la vida de su proyecto. Asisten en todas las etapas del producto, ofrecen descuentos, herramientas educativas y promociones.

www.indiegogo.com

INBONIS

Concede préstamos a las pymes españolas para financiar sus proyectos. Disponen de Refocal, un motor de ries-

gos capaz de agregar, filtrar y analizar información cualitativa y cuantitativa de cada pequeña empresa y de su sector de forma automática y segura, a partir de modelos avanzados de riesgos diseñados por su equipo. Inbonis ha obtenido la certificación B-Corp, que reconoce a las empresas "buenas para el mundo". Ofrecen soluciones de riesgo crediticio en cuatro países de Europa y Latinoamérica.

www.inbonis.com

Hay plataformas centradas en financiar proyectos en sectores específicos: cine, inmobiliario, biomedicina...

INVEREM

Promociona y difunde propuestas empresariales y comerciales, tanto si se encuentran en fases iniciales o avanzadas. Estas propuestas pueden ser de carácter industrial, comercial o inmobiliaria.

www.inverem.es

IWOCA

Financia mediante créditos flexibles de hasta 50.000 euros a pequeños negocios europeos. Funciona más como una startup, utilizando la tecnología para eliminar costes.

www.iwoca.es

KICKSTARTER

Comunidad global de proyectos creativos. Más de 10 millones de personas en el mundo han patrocinado ya un proyecto de esta plataforma. Provee de apoyo y recursos a artistas, músicos, cineastas, diseñadores y otros creadores, para llevar sus ideas a la realidad.

www.kickstarter.com

KISS KISS BANK BANK

Portal de financiamiento colectivo regulado por las autoridades francesas. Financia proyectos creativos, asociados o empresariales mediante donación o pedido anticipado. Se llevan una comisión del 5% de los beneficios de los proyectos exitosos, más un 3% por gastos técnicos y electrónicos.

www.kisskissbankbank.com/es

LA BOLSA SOCIAL

Primera plataforma en España de *crowdfunding* que persigue financiar empresas con impacto social positivo en la sociedad y el medio ambiente. También conecta empresas e inversores para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

www.bolsasocial.com

LÁNZANOS

Financiación colectiva donde los proyectos demuestran su creatividad para conseguir que los usuarios se interesen y los financien a cambio de recompensas. Cuentan con un servicio PRO para organizaciones públicas y privadas.

www.lanzanos.com

LENDIX

Sigue un modelo híbrido de inversores particulares y de sus fondos de inversión. Ofrecen una solución rápida y ágil a las empresas de manera online, sin papeleos innecesarios ni letra pequeña y sin pedir garantías reales o productos vinculados.

www.lendix.com

LIGNUM CAPITAL

Portal web de *equity crowdfunding*, donde se identifican proyectos y startups en fase de crecimiento, con un modelo de negocio creíble y que necesitan financiación. Ofrece también servicios de asesoramiento.

www.lignumcapital.com



Gracias a estas soluciones alternativas, ahora es más sencillo recaudar fondos para causas sociales

REALFUNDING

Esta organización nace con el objetivo de potenciar el crédito con unas condiciones favorables para corporaciones de impacto social o medioambiental, que ayuden u ofrezcan puestos de trabajo a personas con algún tipo de discapacidad.

www.realfunding.org

SEED&CLICK

Red privada de inversores internacionales centrada en nuevas empresas tecnológicas de cualquier sector. Comparten conocimiento y experiencia en plataformas como *Emprendimiento*, *Angel Investing*, *Aceleración de Ventas*, *Elevator Pitch* a través de conferencias, programas, cursos, *masterclass*.

www.seedandclick.com

SIAMM

Surge en Aragón con la intención de ofrecer soluciones a artistas y creadores para desarrollar proyectos e ideas innovadoras a través de *crowdfunding*. También ponen a disposición del cliente servicios complementarios que ayudan al desarrollo del trabajo creativo.

www.siamm.es

SOCILEN

Plataforma online de financiación participativa para solicitar o invertir en préstamos *crowdlending*. Conecta a particulares y pymes que tienen proyectos con inversores que utilizan sus ahorros para ayudar a impulsar proyectos a cambio de un interés justo

LOANBOOK

Canal de financiación alternativo o de préstamos de *marketplace* (*p2p lending*) especializado en créditos para pymes, con 15 años de experiencia en deuda corporativa, gestión de inversiones y activos, *reporting* financiero y tecnología aplicada a las finanzas.

www.loanbook.es

MONEDO NOW

Empresa financiera que ofrece préstamos personales exclusivamente a través de Internet, en solo tres pasos, de forma rápida y sencilla. Forman parte del grupo Kreditech SSL, con sede en Alemania y con presencia en Europa y Latinoamérica. www.monedo.es/now

MYTRIPLE A

Portal web de acceso al *crowdlending* a través del cual las empresas pueden acceder a préstamos, directamente de inversores privados que obtienen una rentabilidad a cambio. Su actividad cuenta con avales para dar más seguridad al inversor. www.mytriplea.com

NOVICAP

Nació en 2014 con el objetivo de simplificar la financiación de facturas, con posibilidad de financiación en 24

horas, del 90% de la factura. Dispone de guías financieras de descarga gratuita. <http://novicap.com>

PEM

Plataforma puesta en marcha por la Fundación Nantik Lum en 2011 que ofrece formación, recursos e información sobre el sector de las microfinanzas y el emprendimiento en España. Realiza préstamos inferiores a 25.000 euros destinados a apoyar pequeños negocios. www.esmicrofinanzas.com

PENTIAN

Plataforma de *crowdfunding* para apoyar nuevos talentos literarios y publicar libros. Los autores presentan su obra con el apoyo de la editorial. Los libros se distribuyen para la venta y los *royalties* se comparten entre el autor y sus mecenas.

www.pentian.com

PRECIPITA

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) puso en marcha un plan de financiación de *crowdfunding* para proyectos científicos y de divulgación de la ciencia a través de la plataforma Precipita.

www.precipita.es

para ambas partes. Sin comisiones por amortización. www.socilen.com

SOCIOS INVERSORES

Plataforma de financiación participativa que facilita el contacto de una multitud de inversores con promotores de empresas en crecimiento. Estos inversores aportan capital a cambio de recibir acciones en la empresa. Busca proyectos con un modelo de negocio viable.

www.sociosinversores.es

El crowdlending permite saber si tu proyecto tendrá éxito viendo cuánta gente se interesa por él

SPOTCAP

Compañía, apoyada por la incubadora Rocket Internet, que ofrece créditos online en unos minutos. Provee de una línea de crédito desde 10.000 euros hasta 1.000.000 euros, para pymes y autónomos con dos años de funcionamiento y una facturación mayor a 500.000 euros. www.spotcap.es

STARTUPXPLORE

Plataforma de inversión participativa en startups que conecta las mejores oportunidades de negocio con el talento emprendedor. Cuenta con una red de más de 14.500 inversores. www.startupxplore.com

TEAMING

Herramienta online de recaudación de fondos para causas sociales a través de micro donaciones de un euro al mes. Publicar una causa social es gratis y no se percibe comisión de lo recaudado. Se financian a través de grandes donaciones de las empresas de su patronato,

de patrocinadores 'Here We are Teaming' y de su propio grupo.

www.teaming.net

THE CROWD ANGEL

Permite realizar inversiones online en startups españolas de base tecnológica, con una inversión mínima de 3.000 euros. Ofrece asistencia legal y financiera, además de acceso a un equipo de expertos en emprendimiento tecnológico.

<https://thecrowdangel.com>

TRUSTME

Plataforma española de *crowdfunding* de reciente creación orientada a dar vida a ideas que mejoran el mundo, ya sea con fines tecnológicos, de diseño, científicos, sociales o culturales. Creada por una doctora en bioquímica y bióloga molecular para impulsar proyectos españoles que necesitan financiación.

www.trustme.es

ULULE

Plataforma de *crowdfunding* que opera a nivel internacional y asesora a creadores y emprendedores para que financien sus proyectos con éxito. Entro en 2017 en España, con sedes en Madrid y Barcelona. Ulule tiene una comunidad de más de 2,1 millones de personas y han financiado más de 25.000 proyectos. La plataforma es multilingüe y trabaja con diferentes divisas.

<http://es.ulule.com>

UNIEMPREN

El objetivo de esta plataforma de la Universidad de Valencia es promover e incentivar el autoempleo dentro de la comunidad universitaria ayudar en la financiación de proyectos y en la búsqueda de socios. También ofrecen información y asesoramiento.

www.uniempren.es

VERKAMI

Crowdfunding creativo para financiar proyectos de forma colectiva a artistas, creativos, diseñadores, promotores culturales... Los proyectos disponen de 40 días para conseguir la financiación, y solo de ser así, Verkami cobra un 5% de la recaudación.

www.verkami.com

VORTICEX

Web de financiación y participación colectiva (*crowdfunding* y *crowdsourcing*) para proyectos de ciencia e investigación. Establecen contactos directos con universidades para acceder a iniciativas que necesiten financiación y colaboración. Su objetivo es mantener una comunidad 2.0 de apoyo a la investigación, al desarrollo e innovación. www.vorticex.org

WELCOMECAPITAL

Web para proyectos, tanto empresariales como inmobiliarios, que necesiten financiación a través de la formalización de préstamos o mediante la emisión de participaciones o acciones. www.welcomecapital.es

WORLD COO

Herramienta online gratuita que financia proyectos sociales y de cooperación. Dispone de una amplia selección de proyectos para apoyar, permitiendo a los clientes realizar donaciones con aportaciones de un euro por causa.

www.worldcoo.com

ZANK

Plataforma de financiación participativa donde empresas que buscan financiar un proyecto encuentran unas condiciones más justas. Cuenta con casi 7.000 inversores y lleva invertidos más de 8.600.000 millones de euros.

www.zank.com.es

Hazte con el 'oro' para impulsar tu negocio

Hay premios que no son para guardar el polvo en la estantería. Los galardones dedicados a emprendedores suponen un factor diferencial frente a sus competidores. Ya no solo por las dotaciones económicas que se reparten a los vencedores, sino porque también aumentan la visibilidad del proyecto.

ACTÚAUPM

El Programa de emprendimiento Actúaupm, de la Universidad Politécnica de Madrid, está dirigido a estudiantes, investigadores y profesores de esta facultad. Tiene como objetivo captar talento, validar los modelos de negocio y premiar a los mejores proyectos en cada una de las fases en la que compiten los participantes. Consta de tres fases: en la primera premian a las 10 mejores ideas de negocio con 1.000 euros; en la segunda fase premian a las tres mejores startups y en la tercera fase o de incubación apoyan a las empresas constituidas y les ofrecen acceso a financiación y a una red de contactos. En esta última fase, el primer clasificado tendrá una dotación de 15.000 euros y el tercero de 5.000 euros.

www.upm.es/actuaupm

BBVA OPEN TALENT 2018

Es una de las competiciones *fintech* más grande del mundo en la que participan startups de más de 90 países. Los participantes se deben haber dado de alta como empresarios o autónomos y su facturación anual debe ser inferior o igual a tres millones de euros. Pasarán por distintas fases: evaluación, selección, evento para conocer a todos los finalistas y el anuncio de los ganadores. Las empresas premiadas reciben un premio económico por categoría de 50.000 euros.

<https://opentalent.bbva.com>

CIBER SECURITY VENTURES

Las diez startups de ciberseguridad seleccionadas optan a premios de entre 2.000 euros y 28.000 euros para desarrollar su proyecto. Además, participarán en un programa de cuatro meses, en los que recibirán un apoyo intensivo en capacitación, mentorización y vinculación con inversores





Muchos de los premios están enfocados a jóvenes emprendedores con ideas brillantes e innovadoras

ña). Son organizados por Ecommerce News, especializados en información sobre comercio electrónico, marketing online y economía digital. Otorgan tres premios, el primer ganador recibirá un *mailing* gratuito en la Base de Datos de Ecommerce News, la publicación de una entrevista en Ecommerce News y un trofeo. El segundo y tercer puesto obtendrán la publicación de una entrevista en el mencionado portal, además de un diploma como finalista.

www.ecommercetour.com
91 323 74 74

ERES IMPULSO

Ayuda a impulsar ideas de mujeres emprendedoras con proyectos sociales que tengan impacto local y que generen un efecto positivo y duradero en su entorno. A las ganadoras se les conceden 10.000 euros para impulsar su proyecto y asesoramiento con acceso a recursos formativos que ofrece Font Vella.

<https://eresimpulso.fontvella.es>

EUROPEAN STARTUP PRIZE FOR MOBILITY

Iniciativa cofundada por la presidenta del Comité de Transporte y Turismo del Parlamento Europeo, Karima Delli. Tiene como objetivo promover nuevas empresas que utilicen la tecnología para crear y desarrollar soluciones de movilidad. A través del concurso se ayuda a las startups a introducirse en el mercado europeo. A los cuatro ganadores se les premia con una tutoría a medida de Boston Consulting Group y, como al resto de los 10 finalistas,

con el objetivo de atraer inversión y captar los primeros clientes. Buscan empresas de menos de cinco años comprometidas con un proyecto de negocio en ciberseguridad con potencial de comercialización, orientada al mercado y proyección internacional.
www.incibe.es/ventures

CONCURSO DE EMPRENDEDORES IEBS

IEBS organiza anualmente el Concurso de Emprendedores con el objetivo de apoyar con *mentoring* y formación a emprendedores con proyectos e ideas innovadoras que quieran desarrollarlas en el mundo empresarial. Los ganadores podrán optar a un Máster o Postgrado de IEBS con una beca total para el primer clasificado y dos parciales, de 70% para el segundo y de 50% para el tercero.

www.iebschool.com/conocenos/becas-y-ayudas/concurso-emprendedores

CONCURSO DE ESTUDIANTES EMPRENDEDORES DE ANDALUCÍA

Organizado por la Escuela de Organización Industrial y el grupo Joly, está dirigido a jóvenes universitarios menores de 30 años inscritos como demandantes de empleo para

dotarles del conocimiento necesario para la definición de ideas y modelos de negocio viables. Los premiados reciben formación y asesoramiento para poner en marcha su idea de negocio.

www.eoi.es/es/cursos/26623/xv-concurso-de-emprendedores-universitarios-andalucia

CULINARY ACTION STARTUP PRIZES

Premio desarrollado por Basque Culinary Center dentro de su programa de aceleración a startups del sector de la gastronomía. Reparten dos premios, uno a la "mejor Startup" y otro a la "mejor innovación", los ganadores podrán participar en la Aceladora Culinary Action que se celebra entre abril y junio de 2019, en San Sebastián, y además la mejor startup tendrá un premio económico de 2.000 euros.

www.culinaryaction.com/es/startup-prizes
902 540 866

ECOMMERCE TOUR AWARD

Los premios Ecommerce Tour Awards reconocen la labor a la mejor tienda online local de cada una de las ciudades sedes de los eventos (Valencia, Sevilla, Bilbao, Barcelona y La Coruña).

También se reconocen proyectos acometidos por mujeres para impulsar el emprendimiento femenino

una gira europea de cinco eventos tecnológicos con todos los gastos pagados con sesiones de *coaching*.
<https://startupprize.eu>

EXPLORER "JÓVENES CON IDEAS"

Programa de emprendimiento del Banco Santander que ayuda a aterrizar proyectos impulsando su lanzamiento al mercado. El programa ofrece apoyo, formación, asesoramiento y premios en metálico. El ganador será dotado con 30.000 euros, mientras que el segundo y tercero con 20.000 y 10.000 euros, respectivamente. Los proyectos seleccionados tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley para conocer de primera mano el principal referente internacional en innovación.
<http://explorerbyx.org>

FUNDACIÓN EVERIS

La Fundación Everis otorga sus premios divididos en tres categorías: nuevos modelos de negocio en la economía digital; tecnologías industriales; y biotecnología y salud. El premio consiste en una aportación económica de 30.000 euros y un paquete de servicios de acompañamiento durante tres meses con un valor de 7.000 euros.
www.premioseveris.es

FUNDACIÓN PREMIOS JAIME I

Los Premios Rei Jaume I se crearon en 1989 con el objetivo de premiar a aquellas personas cuya labor haya sido altamente significativa. Los premios se otorgarán a candidatos de estos seis ámbitos: investigación básica, economía, investigación médica, protección del medio ambiente, nuevas tecnologías, y emprendedor. El primer galardón recibirá 100.000 euros con el compromiso de que una parte del importe del premio la destina a la investigación o al emprendimiento en España. www.fprj.es

FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA

Los Premios de 2019 incluirán por primera vez, coincidiendo con el décimo aniversario de la Fundación Princesa de Girona, un nuevo Premio Internacional destinado a reconocer la trayectoria personal y profesional de jóvenes que hayan destacado en cualquier lugar del mundo por su trabajo, sus méritos y su ejemplaridad.
<https://premios.fpdgi.org>
972 410 410

G5 INNOVA

Promovidos por Grupo 5 y destinado a emprendedores sociales con proyectos innovadores para solucionar diferentes problemáticas y necesidades sociales. Con 6.000 euros para el primer premio y dos accésit de 500 euros, además de asesoramiento, visibilidad y formación.
<http://premiosg5innova.com>

IDEAE. CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO

Este concurso, ya en su sexta edición, está dedicado a las nuevas ideas de negocio, con el que los participantes podrán ganar premios para desarrollar sus proyectos. Está convocado por el Máster Universitario de Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas, la Asociación de Emprendedores Start UC3M y el Instituto de Iniciativas Empresariales y Empresa Familiar de la Universidad Carlos III de Madrid. Pueden participar todos aquellos que tengan una idea de negocio en cualquier fase, ya que lo que se valora es el potencial y originalidad de la idea. Los premios van desde becas para cursar el master universitario hasta una plaza gratis para asistir al programa *10 Entrepreneurs*, en Miami.
<http://alternativaemprender.com/ideae>





evento cuenta con categorías como Emprendedor Revelación, Mejor Pyme con RSC o por Talento. El ganador en la categoría de mejor proyecto empresarial, obtiene difusión de su proyecto a través de la publicación de un reportaje en la revista en soporte papel y en digital.

www.emprendedores.es

PREMIO EMPRENDEDORES Y SEGURIDAD VIAL

La Fundación Línea Directa trata de implicar al sector privado en la lucha contra los accidentes en carretera, potenciando el desarrollo de nuevas tecnologías sobre seguridad vial e impulsando la movilidad sostenible. Línea Directa busca unir dos conceptos: el emprendimiento y la Seguridad Vial. Estos premios están enfocados a emprendedores, autónomos y pymes con sede en España con menos de tres años de actividad. El ganador recibirá una aportación de 20.000 euros.

www.fundacionlineadirecta.org/accion-social22

PREMIO EMPRENDEDORAS AYUNTAMIENTO MADRID

Este galardón creado por el Ayuntamiento de Madrid contribuye al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores realizados por mujeres para promover e impulsar el emprendimiento femenino, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad de Madrid. El premio tiene una dotación de 18.000 euros y cuenta con la colaboración de la revista **EMPRENDEDORES**, Womenalia, el Centro Universitario Villanueva, ASEME y la Asociación Empresarial Hostelera de Madrid (AEHM).

www.madridemprende.es/es/apoyo-integral-al-emprendimiento/premios-de-emprendimiento/premioempendedoras

IDEAS MAKING POINT

Evento organizado por la fundación Caja de Ingenieros para impulsar el desarrollo de propuestas emprendedoras relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación. Los tres proyectos ganadores reciben 5.000, 4.000 y 3.000 euros, respectivamente, además de un periodo de *coworking* gratuito para los diez que consigan llegar a ser finalistas.

www.ideasmakingpoint.com

PASCUAL STARTUP

El objetivo de estos premios es impulsar el emprendimiento y acercarse a los universitarios para fomentar la creación de empresa. Los proyectos están enfocados en tres áreas: medioambiente, productos saludables y digitalización de clientes. Los premios van de los 5.000 euros a *mentoring*, espacios de trabajo en la red de espacios de *Crowdworking*, de Telefónica Open Future o la elaboración de un Plan de Negocio.

www.pascualstartup.com

Proyectos de movilidad, medioambientales, sociales... El abanico de premios es amplio

PREMIOS A LA CREATIVIDAD Y AL EMPENDIMIENTO SOCIAL

Los premios nacen con el fin de estimular la creatividad, la innovación y el emprendimiento social como respuesta a los nuevos retos a los que deben enfrentarse el colectivo de jóvenes en la actualidad. Podrán presentarse proyectos de más de 16 categorías. Los ganadores se beneficiarán de un programa de aceleración y de búsqueda de financiación.

www.premiospeces.eu

PREMIOS EMPRENDEDORES

La revista **EMPRENDEDORES** reconoce desde hace 14 años a la Mejor Idea Empresarial del Año, además de conceder otros galardones a personalidades y compañías destacadas. El

El galardón también puede consistir en asesoramiento, formación o programas de aceleración

PREMIO IMPULSA EMPRESAS

Desde 2005, el Ayuntamiento de Gijón viene apostando por la celebración de este evento con carácter anual. Se trata de una iniciativa con la que se pretende reconocer el esfuerzo de los emprendedores de la ciudad de Gijón. La cuantía de los premios en cada categoría es de 1.800 euros para el primer ganador, 1.200 euros para el segundo y 600 euros para el tercero. <https://impulsa.gijon.es/page/2703-premios>

PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES MÁSHUMANO

El objetivo de estos premios de la Fundación máshumano es fomentar y apoyar el talento socialmente responsable de los jóvenes. La Fundación trabaja en la creación de empresas más humanas. Los premios cuentan con formación y asesoramiento, encuentro con empresas colaboradoras y una dotación económica de 2.000 euros. <http://premiomashumano.com>
91 351 02 71
info@premiomashumano.com

PREMIOS JÓVENES EMPRENDEDORES SOCIALES

Estos premios ofrecidos por la Universidad Europea buscan jóvenes que lideren proyectos de carácter social o ambiental en España con una trayectoria mínima del proyecto de seis meses. Los jóvenes seleccionados se integrarán en la red internacional de emprendedores sociales YouthAction-Net, con casi 1.500 miembros. Más



allá de los 2.000 euros que se otorgan a cada uno de los 10 ganadores, estos premios aportan tres factores: la formación, el apoyo de una red de emprendedores sociales y la visibilidad de la iniciativa. <https://universidadeuropea.es/emprendedores-sociales>
91 740 72 72

PREMIOS MAD+ DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

La misión de estos premios creados por el Ayuntamiento de Madrid en 2017 es contribuir al reconocimiento de proyectos innovadores que generen un impacto social o medioambiental. También busca promover e impulsar el emprendimiento social, así como generar empleo. El primer premio será dotado con importe de 20.000 euros y el segundo con 4.000 euros. www.madridemprende.es/es/apoyo-integral-al-emprendimiento/premios-de-emprendimiento/premios-mad

PREMIOS M-COMMERCE AWARDS

El Mobile Commerce Congress pone en marcha sus premios donde recono-

cen las mejores estrategias digitales para dispositivos móviles en tres categorías: Pure Players, Omnichannel e Innovación. En la sexta edición pueden participar aquellas empresas del sector *retail* que tengan desarrollada una estrategia móvil u omnicanal. Se premia la mejor aplicación y/o *mobile web* de aquellas compañías cuyo canal de venta sea exclusivamente el online. Se valoran aspectos como tener un sitio *web responsive* que aplique a toda la web o adaptar los canales de marketing online a la venta móvil, entre otros.

<http://mobilecommerce.es/mobile-commerce-awards>

PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES

Fundeun convoca la 25ª edición de los Premios Nuevas Ideas Empresariales, dirigidos a emprendedores, con el objetivo de llevar nuevas ideas al mercado y potenciar la creación de empresas innovadoras en la provincia de Alicante. En estos 25 años Fundeun y las empresas colaboradoras han impulsado 1.302 proyectos en la provincia, con una aportación económica

de 489.000 euros. se pueden Podrán presentar los proyectos de forma individual o en grupo, con un máximo de tres personas. Los seleccionados pasarán a una segunda fase en la que desarrollarán en profundidad la idea del proyecto y lo acompañarán de un estudio de viabilidad y mercado que será tutorado por Fundeun y el CEEI de Elche. Los premios cuentan con una dotación de hasta 3.500 euros.

<http://fundeun.es/servicio/premios-nuevas-ideas-empresariales2>

965 90 36 90

fundeun@ua.es

PREMIOS ROLEX A LA INICATIVA

Estos premios apoyan a personas creativas que desean transformar el futuro con sus proyectos innovadores. Comenzaron en 1976 para conmemorar el 50º aniversario del cronómetro Rolex Oyster, el primer reloj hermético del mundo. Estos premios están enfocados hacia el futuro y no en recompensar logros del pasado.

www.rolex.com/es/science-and-exploration/awards-for-enterprise.html

PREMIOS TU IDEA CUENTA

Álava Emprende buscan las mejores ideas emprendedoras. En su XV Concurso "Tu Idea Cuenta 2019" darán hasta nueve galardones: Ideas, Sostenibilidad, Comercio y turismo, Agroalimentario, Industrial, Servicios, Premio Especial del Público, Premio Especial Metxa y Premio especial RPK transformación social empresarial.

<http://edicion2018.alavaemprende.com>

PREMIOS VALÈNCIA EMPRÉN

Creados por el Ayuntamiento de Valencia para reconocer la trayectoria de las empresas valencianas. En la XI Edición de los Premios València Emprén celebrada en 2018 se establecieron cuatro categorías: Proyecto Joven, Mujer Emprendedora, Proyecto Empresa y

Gestión Empresarial.

<http://valenciactiva.valencia.es>

RETO LEHNICA

Correos convoca periódicamente este concurso que tiene como fin seleccionar proyectos innovadores que pasan a formar parte de su programa de emprendimiento. Los elegidos tendrán un espacio en CorreosLabs para desarrollar su iniciativa en un marco de colaboración e innovación con el apoyo de un equipo especializado. Las startups reciben una dotación de 30.000 euros y los emprendedores se incorporan a un programa de aceleración durante un año.

www.correoslabs.com

Algunos premios están dedicados a incentivar el emprendimiento de una región o sector en particular

SOUTH SUMMIT STARTUP COMPETITION

Desde al 2 al 4 de octubre de 2019, Spain Startups será el punto de referencia para la innovación, donde las 100 startups más innovadoras del ecosistema se reunirán en su concurso South Summit 2019. Los finalistas tendrán una agenda de reuniones con empresas e inversores de su interés, además de un programa de mentoring para ayudarles a mejorar su pitch.

www.southsummit.co

THE CHIVAS VENTURE

Cada año, The Chivas Venture, empresa del sector del whisky, reparte un millón de dólares entre aquellas startups que están provocando un cambio positivo en la sociedad. En la final de 2018 hubo 27 emprendedores luchando por el premio. Desde el lanzamiento en 2014, casi 6.000 emprendedores han participado en este reconocimiento.

www.chivas.com/es-es/the-venture/about



Aumenta tus competencias con un buen aprendizaje

Las nuevas tecnologías están cambiando las formas de concebir la formación. La inclusión de modelos telemáticos hace posible el acceso a cursos online gratuitos. En paralelo, desde grados, cursos intensivos, hasta seminarios, están cada vez más concienciados de la importancia de enseñar las buenas prácticas del emprendedor.



ACTÍVATE

Esta iniciativa, impulsada por Google, ofrece recursos para valorar tus capacidades emprendedoras y para formarte en el ámbito online. Tiene activos cursos sobre marketing digital, formación en emprendimiento, analítica web, comercio electrónico o productividad personal.

www.google.es/landing/activate/home

AJE IMPULSA

Plataforma, creada por CEAJE, concebida para impulsar el proceso emprendedor. La formación está dirigida para mejorar las habilidades directivas (gestión del tiempo, habilidades de negociación, toma de decisiones...), y de gestión (marketing para pymes, fidelización de clientes...).

www.ajeimpulsa.es/contenido/formate

91 435 09 05

ajeimpulsa@ceaje.es

AULA MENTOR

Programa gratuito y online, ofrecido por el Ministerio de Educación, que proporciona cursos sobre iniciativas empresariales, creación y administración de pymes, gestión comercial y financiera de pymes, y otros relacionados con el marketing.

www.aulamentor.es

91 506 56 57

comunicacion@aulamentor.es

CEF

Tiene cursos específicos para emprendedores, algunos con la opción de matricularse online. También cuenta con másteres enfocados para la creación y gestión empresarial. Las clases se desarrollan en Madrid, Barcelona o Valencia.

www.cef.es

91 44 44 920, 934 150 988

y 963 614 199

CEOE FORMACIÓN

Cuenta con el Programa de Desarrollo Empresarial, dirigido a pymes. El curso es presencial y con un máximo de 10 empresas apuntadas. También dispone de un curso online para emprendedores.

www.ceoeformacion.es

91 563 33 83

CEPADE (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)

Amplia oferta con más de 200 programas y cursos en nueve áreas de especialización, algunos de ellos relacionados con marketing y gestión comercial, administración de empresas o dirección financiera.

www.cepade.es

91 456 27 95

CEREM ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

El centro, asociado a la Universidad Rey Juan Carlos, cuenta con un completo MBA de administración de empresas online, en el que se imparten materias como estrategia, marketing digital, comercio internacional, etc.

www.cerem.es

91 429 22 12 y 615 40 94 19

info@cerem.es

CICLOS DE IN-FORMACIÓN

Portal web de comercio y emprendimiento con itinerarios y talleres formativos totalmente prácticos que recogen los temas más relevantes a tener en cuenta a la hora de poner en marcha un negocio.

<http://www.madridemprende.es/es/apoyo-integral-al-emprendimiento/formacion-y-networking/cursos-de-in-formacion>

EAE BUSINESS SCHOOL

Con sedes en Madrid y Barcelona, ofrecen grados, másteres, y posgrados relacionados con el liderazgo y *coaching*,

international business o innovación tecnológica. Abarcan áreas como la logística, el marketing o las finanzas.

www.eae.es

900 49 48 05

EOI (ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL)

Con más de 20 años de experiencia, ofrece MBAs en modalidad presencial y online, programas Executive y Posgrado dedicados al emprendimiento, medio ambiente y transformación digital.

www.eoi.es

91 349 56 00

Accede a cursos que se ajusten a tus necesidades y asegúrate de que son impartidos por expertos

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS

Programa europeo de intercambio para empresarios que ofrece a emprendedores noveles la oportunidad de aprender junto a empresarios con experiencia de otros países en una duración de uno a seis meses.

www.erasmus-entrepreneurs.eu

+32 (0)2 282 08 73

ESADE

Institución académica global orientada al desarrollo integral de las personas y vinculada al mundo empresarial. Cuenta con grados de estudios empresariales, MBAs para ejecutivos y másteres especializados.

www.esade.edu

93 280 61 62 y 91 359 77 14

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Su MBA, Master in Business, es una oferta formativa para tener un conocimiento total del área de la

directiva de las empresas. También cuenta con diplomas en Innovación y Tecnología Empresarial y Gestión Medioambiental.

www.een.edu

902 50 15 51

EOBS (EUROPEAN OPEN BUSINESS SCHOOL)

Escuela de negocios con sede en Madrid especializada en programas de Alta Dirección Empresarial. Los másteres insignia son: Máster en Alta Dirección de Empresas y Máster en Dirección y Gestión de Proyectos.

Además, cuenta con el programa complementario de Estancia Internacional de Desarrollo Directivo, donde los alumnos conocerán las últimas tendencias de la dirección empresarial.

<http://eobs.es>

91 828 1048

EUROINNOVA FORMACIÓN

Esta plataforma de formación online tiene cursos sobre multitud de disciplinas, muchas de ellos enfocadas a emprendedores, además del Máster MBA Emprendedores con un precio aproximado de mil euros.

www.euroinnova.edu.es

958 050 200

FORO DE ECONOMÍA DIGITAL

Escuela de formación en *e-commerce* y marketing digital, tanto para la modalidad presencial como para el formato online. También ofrece cursos relacionados con SEO y CRO, entre otros.

www.foroekonomiadigital.com

910 312 220

escuela@foroekonomiadigital.com

FUNDACIÓN INCYDE

Iniciativa puesta en marcha por la Cámara de Comercio. Entre su oferta formativa destaca el programa de Creación y Consolidación de Empresas

con numerosos cursos relacionados con la materia impartidos en distintas ciudades españolas.

www.incyde.org

91 590 69 60

incyde@incydecamaras.es

ICADE- UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS

Además del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), cuenta con varios másteres universitarios de dirección ejecutiva, finanzas, marketing o gestión de riesgos financieros,...

www.icade.upcomillas.es

91 542 28 00

ICEMD (INSTITUTO DE ECONOMÍA DIGITAL DE ESIC)

Amplia oferta académica centrada en formar a profesionales para afrontar los retos de la transformación digital. Dispone de cursos online especializados en Creación de una Startup y de Dirección y Gestión Digital.

www.icemd.com

902 918 912

ICEX-CECO

Además de su MBA en Internacionalización de Empresas, proporciona programas superiores en marketing digital o finanzas, entre otros. Centro perteneciente al Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

www.icex-ceco.es

900 34 90 00

informacion@icex.es

IE BUSINESS SCHOOL

En este centro puedes escoger sus cursos de acuerdo a tres bloques diferentes: los de *General management*, programas especializados (marketing, finanzas, tecnología...) o por sectores (salud y bienestar, lujo, legal, seguridad...). Los programas son flexibles con el fin de adaptarse a las

necesidades del estudiante.

www.ie.edu/executive-education

91 568 96 00

info@ie.edu

IESE BUSINESS SCHOOL

Escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra, con sedes en Madrid, Barcelona, Nueva York, Múnich y oficinas en São Paulo. Dispone de una comunidad muy activa de más de 48.000 antiguos alumnos procedentes de más de 100 países.

www.iese.edu/es

INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP BUSINESS SCHOOL (IEBS)

Ofrece formación ámbitos de empresa, marketing, Internet, RR HH y finanzas. Cuenta con un área específica para emprendedores, así como cursos y másteres enfocados en la creación de una empresa

www.iebschool.com

93 183 31 99

INSTITUTO SUPERIOR PARA EL DESARROLLO DE INTERNET (ISDI)

Escuela con sedes en Madrid, Barcelona, México y EE UU, enfocada en educación digital, con interés en cerrar la brecha competitiva hacia la era digital. Dispone su propia aceleradora de startups, un fondo de *business angels* y espacios de *coworking*.

www.isdi.es

900 814 144 y 917 373 925

INSTITUTO PENSAMIENTO POSITIVO

Su Máster de Emprendedores facilita los conocimientos necesarios con los que cualquier emprendedor debe contar para conducir su vida profesional y personal al siguiente nivel, prestando atención no sólo al desarrollo profesional, sino también a su desarrollo personal.

www.masterdeemprendedores.com

917 373 925

LA ESCUELA DE EMPRENDEDORES

Organiza encuentros y talleres en distintas localidades gallegas, desde los que te ayudan a iniciar un proyecto, como *Entrénate para emprender* o de marketing y redes sociales, a otros que desarrollan las capacidades personales (Detox Mental Training, Inteligencia Emocional...).

www.laescueladeemprendedores.com

hola@escueladeemprendedores.com

MONDRAGÓN UNIBERSITATEA

Entre su amplia oferta académica incluye el Máster en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos, además de Grados en Administración y Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), basado en el modelo educativo finlandés (Team Academy).

www.mondragon.edu/es

943 71 21 85

info@mondragon.edu

SECOT

Asociación sin ánimo de lucro, con sedes en Madrid, Barcelona y León, que imparten cursos gratuitos para poner en marcha un proyecto empresarial.

www.secot.org

91 319 22 02

central@secot.org

TECNOCAMPUS

Su Campus Emprendedores proporciona un ecosistema óptimo para desarrollar los proyectos de los estudiantes. Cuenta con asesoría, espacios de *coworking*, *hackathones*, premios para emprendedores y programas de formación y de creación de empresas.

www.tecnocampus.cat

93 169 65 00

THE POWER MBA

ThePowerMBA nace en 2017 para revolucionar el sector ofreciendo un programa de formación basado en el

LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SIGLO XXI

LA ESCUELA DE NEGOCIOS IEBS FORMA A SUS ALUMNOS EN LAS RAMAS MÁS DEMANDADAS POR EL MERCADO BAJO UNA METODOLOGÍA QUE HUYE DE LA EDUCACIÓN TRADICIONAL.



La transformación digital exige otra forma de entender la educación.

Piensas que por aprobar un examen de montar en bicicleta ya sabrías montar en bici? Este sistema tradicional se pensó para una formación enciclopédica, basada en la memorización que acredita tus conocimientos. Pero este no es el paradigma actual. IEBS ofrece otra alternativa.

UNA EDUCACIÓN VANGUARDISTA

“El sistema educativo hace aguas por todos los lados y urge una reforma educativa seria”, explica Óscar Fuente, director general de IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores. Bajo esta premisa, IEBS ofrece otra forma de entender la educación, ofreciendo titulaciones propias y alejándose de las imposiciones de los programas oficiales que lleven a sus alumnos al desempleo. “En las profesiones digitales es imprescindible romper con el sistema y desarrollar titulaciones propias para ofrecer a los alumnos las competencias que el mercado les va a demandar”, aclara Fuente.

IEBS ha preparado una lista con el *Top 10* de las profesiones más demandadas, en las que ahora mismo es más fácil encontrar trabajo. Con referencia a esta lista, IEBS dispone de titulaciones propias para cada

una de las profesiones. De esta forma los alumnos podrán aprender las competencias digitales más demandadas tanto para *mánagers* como para técnicos en las áreas de gestión, marketing, *e-commerce*, operaciones y proyectos, recursos humanos y finanzas.

Pero si lo que quieres es cursar un máster con las mayores salidas laborales, ese es, sin duda, el máster en Data Science y Business Intelligence. La capacidad que tiene el *big data* es fundamental para la toma de decisiones estratégicas de cualquier negocio.

APRENDE A EMPRENDER

Dicen que cuando ya has fracasado en un primer emprendimiento estás mejor preparado para el siguiente. Y es cierto porque habrás acumulado experiencia y aprendido de tus errores. Y uno de los más comunes que cometen los emprendedores es no estar suficientemente bien preparados para resolver los problemas a los que se van a enfrentar. En su MBA para Emprendedores, creado en colaboración con Seedrocket, te

ayudarán a adquirir la experiencia y los conocimientos necesarios para impulsar y acelerar tu startup, trabajando dentro de un ecosistema emprendedor y aprendiendo de la experiencia de reconocidos mentores que te ayudarán a desarrollar y acelerar el crecimiento de tu empresa.

Además, relacionado con la iniciativa emprendedora, IEBS dispone de concursos para emprendedores donde se ofrecen seis becas totales a los seis ganadores en el postgrado en el que se matricule.

IEBS, que opera a nivel internacional, cuenta con sedes en Madrid, Barcelona, CDMX y Montevideo. Los datos avalan su prestigio: CSIC la ha valorado como la 1ª escuela de negocios online en su *ranking* Webometrics.

IEBS
Business School

MÁS INFORMACIÓN:

www.iebschool.com

microlearning, que divide el contenido en lecciones breves y dinámicas. Han formado ya una comunidad con más de 5.000 alumnos que ya han cursado o están cursando el máster. La escuela de negocios fue creada por emprendedores como Hugo Arévalo, Félix Ruiz, Rafael Gozalo y Kike Corral. www.thepowermba.com

UDEMÝ

Plataforma online con más de 30 millones de estudiantes en el mundo. Cuenta con más de 100.000 cursos en línea sobre desarrollo personal, marketing, negocios, diseño y desarrollo web. www.udemy.com

UNIMOOC EMPRENDE

Lean Startup, Business Intelligence, Redes sociales, Big Data, Chino aplicado a los negocios, Bitcoin son algunos de los cursos gratuitos más populares de esta plataforma online para emprendedores. Tiene tutorías y aporta un certificado al final del programa. www.unimooc.com

UNIR EMPRENDE

Centro de innovación de la Fundación UNIR diseñado para fomentar el espíritu emprendedor. Ofrecen un foro de comunicación, programas de formación impartidos en los Grados y convocatorias periódicas de aceleración e inversión.

<http://emprende.unir.net>

941 20 97 43

info@unir.net

UNIVERSIDAD CARLOS III MADRID

Destaca su Máster de Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas que capacita al alumno para detectar oportunidades, desarrollar una idea o potenciar sus habilidades empresariales y establecer contactos internacionales. www.uc3m.es/masteres
91 624 60 00

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Dispone de su propio Máster Emprendedores MBA. Su programa formativo está enfocado al emprendimiento digital y a la innovación. Es una experiencia disruptiva donde el alumno aprenderá a crear una startup en 360º y contará con la mejor tecnología.

www.mbaemprendedores.es

670 45 24 24

info@mbaemprendedores.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Esta universidad apuesta por el emprendimiento a través de su espacio de conexión entre la universidad y la empresa, Link By UMA, para fomentar la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

www.uma.es www.link.uma.es

951 953 125/ 951 953 104

emprende@uma.es

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El Máster Desarrollo de Emprendedores te dará los primeros conocimientos teóricos para iniciar tu carrera empresarial, además de aportar la experiencia de innovadores veteranos que participan en el programa o visitas a empresas e instituciones.

www.masteremprendedores.us

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (UEM)

Además de grados, imparte másteres oficiales relacionados con el ecosistema empresarial y de los negocios, un buen número orientados a la dirección y gestión de entidades deportivas.

www.madrid.universidadeuropea.es

91 740 72 72

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Centro universitario de formación online, cuenta con cursos, másteres,

posgrados y seminarios de economía y empresa en distintas áreas.

<http://estudios.uoc.edu>

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Su Máster en Emprendedores enseña al alumno realizar una investigación científica para conocer los factores críticos de éxito y de fracaso empresarial.

www.urjc.es

91 488 8508

U-TAD

Centrada en el desarrollo de nuevas tecnologías y la formación de futuros profesionales del universo digital. Dispone de grados, posgrados y ciclos superiores que abordan, entre otras materias, el desarrollo de contenidos digitales o el diseño digital.

www.u-tad.com

THE VALLEY

Con sedes en Madrid, Barcelona y Canarias, ofrece programas de Digital Business, además de acompañarte en el proceso de transformación digital de tu empresa. <https://thevalley.es>
91 230 33 32 y 900 816 923

VÉRTICE

Nace en 1979 como un proyecto empresarial en el sector de la formación. Desde el principio han desarrollado la formación *e-learning* y cuentan con su propia consultora. Proporcionan un catálogo con más de 3.000 libros y más de 6.000 contenidos interactivos.

www.vertice.org

952 040 533

WEBPOSITER ACADEMY

Academia especializada en posicionamiento web y marketing digital. Cuenta con varios cursos y un máster tanto presencial como online.

www.webpositeracademy.com

965 12 13 15

EL ESPACIO GRATUITO DE ASESORAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO

EMPRENDE.ULL ES EL NUEVO SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO OFRECIDO POR LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. SU OBJETIVO ES AYUDAR A LA COMUNIDAD EMPRENDEDORA DE LAS ISLAS CANARIAS A IMPULSAR SUS PROYECTOS.



Qué pasaría si dejáramos de emprender? ¿Qué pasaría si dejáramos de buscar respuestas y soluciones a los problemas del día a día?

El mundo necesita personas amantes de la aventura y la creatividad; el mundo necesita personas con inquietudes emprendedoras.

La comunidad universitaria y emprendedora de la Universidad de La Laguna no ha parado de crecer y cree en la importancia de crear trabajo por cuenta propia o colectiva y mejorar el tejido empresarial del archipiélago canario, aportando el máximo valor posible a la sociedad.

UN FOCO EMPRENDEDOR

Emprende.ull es un servicio gratuito de asesoramiento, acompañamiento y consolidación em-

Ofrece apoyo específico en emprendimiento social, TICs y proyectos educativos

presarial de la Fundación General Universitaria de la Universidad de La Laguna. Su actividad se basa en el seguimiento a la persona emprendedora y a fomentar la cultura emprendedora a través de los proyectos que ponen en marcha. De igual manera, desarrollan cuatro líneas de actuación: Universidad de La Laguna, social, TICs y proyectos educativos.

Además, el servicio Emprende.ull pone el foco de atención en iniciativas empresariales innovadoras desarrolladas por la comunidad universitaria y la ciudadanía en general.

También contribuyen a la consolidación del tejido empresarial novel surgido en este nuevo contexto de cambio, desde el punto de vista tanto laboral como socioeconómico. Sumado a esto, la Uni-

versidad de la Laguna dispone de una extensa guía de ayuda al emprendedor para que la travesía de la puesta en marcha de tu negocio sea lo más sencilla posible, tanto si piensas crear un negocio digital, físico o un conjunto de ambos.

UNA FORMACIÓN ESPECÍFICA

Emprende.ull convoca jornadas formativas sobre todos los aspectos clave a la hora de emprender. Idea y modelo, cliente y mercado, marketing y ventas, y números y financiación son aquellas cuestiones que debes controlar antes de comenzar un proyecto empresarial.



MÁS INFORMACIÓN:

<https://fg.ull.es/empleo/emprende-ull>



FONDO SOCIAL EUROPEO

Acciones cofinanciadas con Fondos Comunitarios del Fondo Social Europeo a través del programa operativo FSE de Canarias, para el periodo 2014-2020, con un porcentaje de 85%

Si quieres llegar lejos, ten una buena red de contactos

La asistencia a ferias internacionales, eventos específicos o reuniones distendidas, entre otras muchas opciones, son una gran oportunidad para encontrar gente que te ayude a impulsar tu negocio o estar al día en las novedades de tu sector.



4YFN

En este congreso se presentan las últimas tendencias en innovación tecnológica del mundo. El evento conecta a la comunidad internacional de startups, inversores, talentos y corporaciones. También se celebra anualmente en Singhái y una ciudad de Latinoamérica. Coincide con la celebración del Mobile World Congress de Barcelona.

www.4yfn.com

AFTERBLE

Iniciativa de base social que tiene como misión convertir Barcelona en el referente europeo de sectores de alto valor y sostenibles con Cataluña. Trabajan desarrollando proyectos propios y colaborando con otras iniciativas. A través de su agenda puedes encontrar eventos de emprendedores alrededor del mundo que se celebran en Barcelona. También dispone de un blog con noticias para específicas para emprendedores.

www.barcelonalovesentrepreneurs.com

ALTERNATIVA EMPRENDEER

Con seis ediciones a sus espaldas, la Universidad de Carlos III de Madrid pone en marcha un evento donde asisten emprendedores que cuentan sus experiencias en el mundo empresarial. Además de las ponencias, el evento también cuenta con un taller para emprendedores. El acto suele celebrarse en Campus de Getafe.

www.alternativaemprender.com/evento

ASHOKA

Fundación que apuesta por la innovación social para la construcción de una sociedad de agentes de cambio. Cuenta con una comunidad de más de 3.400 emprendedores sociales y 300 escuelas Change-maker en todo el mundo. Trabaja con



El networking genera interacciones informales que ayudan a crear conexiones interesantes

En su programa exclusivo y gratuito, Club Startups Metricson, las empresas enviarán sus consultas y cada mes Metricson publicará videos con la respuesta a esas consultas legales más interesantes planteadas por los miembros.

<https://metricson.com/club-startups-metricson/>
918228031
contacto@metricson.com

EXPOFRANQUICIA

Se trata de la cita más importante de la franquicia en España, que atrae también a inversores extranjeros. Este Salón Internacional de la Franquicia programa sesiones formativas, zonas de *networking*, debates, análisis y conferencias. Además, ofrece asesoramiento *in situ* de las marcas que participan en la feria. En 2019 se celebra entre el 4 y 6 de abril.

www.ifema.es/expofranquicia_01
902 22 15 15
expofranquicia@ifema.es

FASHIONBIZ2.0

Esta entidad organiza e impulsa el Ecommfashion y los Fashion Startup Awards, dos eventos del sector de la moda y la tecnología, así como meetups mensuales para compartir experiencias, obtener nuevas ideas y aprender de profesionales expertos. FASHIONBIZ2.0 es el lugar donde se analizan las tendencias más actuales para compartir conocimiento y realizar *networking* profesional con diseñadores, bloggers, otros emprendedores...

www.fashionbiz20.com

personas que se sientan con la capacidad, el apoyo y la libertad de actuar para mejorar su entorno y ofrecer respuestas sociales a los problemas más urgentes.

www.spain.ashoka.org
91 44 89 255 / 99 62

BETABEERS

Comunidad de desarrolladores que organizan encuentros mensuales para compartir conocimientos sobre tecnología y startups. Es una comunidad abierta a *geeks*, tecnólogos y emprendedores. Además de impartir charlas, también hay tiempo para el *networking* y la presentación de startups locales. Las reuniones tienen presencia en 30 sedes repartidas en distintas ciudades.

www.betabeers.com

BIT EXPERIENCE

Feria de referencia del sector audiovisual en España y sur de Europa. Reúne a profesionales de todas partes del mundo y ofrece interesantes jornadas técnicas sobre temas de actualidad y tecnología audiovisual. Esta edición se celebrará desde el 26 al 28 de noviembre de 2019 en el Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid.

www.ifema.es/bitexperience_01

902 22 15 15
bit@ifema.es

BIZBARCELONA

Feria organizada por Fira Barcelona que ofrece a los emprendedores soluciones para hacer despegar sus ideas. Se realizan conferencias, mesas redondas y reuniones entre emprendedores, inversores y asesores, entre otras actividades. Se celebrará del 12 al 13 de junio de 2019.

<http://www.bizbarcelona.com>

COWORKING SPAIN CONFERENCE

Jornadas de conferencia anuales que se celebran en una provincia específica de España. Este año la cita se celebrará en Alicante, del 24 al 25 de abril. Es una de los eventos más importante del *coworking* en España. Entre los organizadores está Coworking Spain y, como *partner* local, la Diputación de Alicante.

<http://coworkingspainconference.es>

CLUB STARTUP METRICSON

Firma de servicios legales integrales especializada en negocios tecnológicos e innovadores. Ayuda a empresas de todo el mundo a desarrollar y proteger su actividad.

Asistir a ferias y eventos internacionales es una gran oportunidad para conseguir nuevos contactos

FIRST TUESDAY

Organización de apoyo a emprendedores que organiza eventos de formación y *networking* con el objetivo de crear comunidades de emprendedores, profesionales y *business angels* del sector digital para ofrecerles apoyo en las etapas de financiación. Desde su red se reciben proyectos que tras un análisis se presentan en los Foros de inversión que se celebran periódicamente.

www.firsttuesday.es

FORD INTERNACIONAL CULINARY ACTION

La VI edición se celebró durante los días 4 y 5 de febrero de 2019, en San Sebastián. Reúne a más de 30 personas expertas en gastronomía

donde comparten experiencias del sector gastronómico y alimentario a través de ponencias, presentaciones y talleres. Las claves del evento son la innovación, el desarrollo de nuevos productos y la adaptación de los servicios de restauración al mundo digital.

www.culinaryaction.com

902 54 08 66

culinaryaction@bculinary.com

GETTING CONTACTS!

Evento de *networking* que ofrece a cada participante una agenda personalizada según sus intereses, que permite realizar entre 15 y 25 entrevistas por jornada entre empresarios, clientes y proveedores para desarrollar nuevos proyectos con empresarios, administración y asociaciones. Cuenta con 11.800 empresas inscritas y 100 ediciones desde 2007.

www.gettingcontacts.com

IDEAS4ALL

ideas4all.com está desarrollado por ideas4all Innovation, compañía experta en innovar a través del talento colectivo. La plataforma ideas4all.com

es una comunidad creativa de ideas a nivel mundial, que ofrece espacio colaborativo en torno al mundo de las ideas, la innovación y el fomento del emprendimiento.

www.ideas4all.com

info@ideas4all.com

IMPACT HUB MADRID

Cada semana puedes participar en su agenda de actividades en las instalaciones que disponen en Madrid, con una serie de encuentros, talleres, charlas y eventos de todo tipo. Conecta a redes y agentes sociales diversos para que descubran diferentes metodologías de trabajo. Impact Hub se encuentra presente en 100 ciudades de todo el mundo.

www.madrid.impacthub.net

91 429 15 86

madrid@impacthub.net

LACÓN NETWORK

Reunión de *networking* para emprendedores de Galicia que se celebra siempre el último viernes de cada mes. Las reuniones son muy distendidas, prefieren que no sean en centros urbanos sino al aire libre. En su web puedes consultar la agenda de actividades donde gestionan mesas de debates, charlas, premios y comidas informales.

www.laconnetwork.com

881 093 101

info@laconnetwork.com

MADRID RETAIL WEEK

Es el primer salón en España que ofrece en un único espacio todas las soluciones tecnológicas para el *retail* del futuro, tanto físicas como online. Surge de la evolución de OMExpo, con todas las novedades en *e-commerce*, marketing digital, *retail design & retail technology*. El evento se celebra del 3 al 4 de abril, en la Feria de Madrid (IFEMA).



<https://www.easyfairs.com/es/madrid-retail-week-2019/madrid-retail-week-2019/>

MEETUP

Plataforma para unir grupos de personas en tu ciudad que tengan los mismos intereses y aficiones. Encontrarás decenas de grupos de aficiones distintas, desde programadores, intercambio de idiomas, senderismo, desarrolladores de aplicaciones, hasta emprendedores interesados en un método concreto (Lean Startup), expertos en crecimiento del negocio, en comunicación y marketing.

www.meetup.com

MENTOR DAY

Asociación privada e independiente que ayuda gratuitamente a los emprendedores canarios a lanzar con éxito sus proyectos empresariales y creen empleo de calidad. La primera semana de todos los meses celebran el Mentor Acelera Week para facilitar a los emprendedores la experiencia y conocimientos de empresarios de éxito a través del *mentoring*, financiación, aceleración y *networking*.

<http://mentorday.es>

METWORKING

Comunidad, sin ánimo de lucro, integrada por profesionales que contribuyen al desarrollo del emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador a través del *mentoring* (metodología propia e innovadora) y del uso de las tecnologías, impulsando la innovación social y la diversidad. Potencia entornos colaborativos entre empresa pública y empresa privada para fomentar iniciativas conjuntas de desarrollo social. Le apoya el BBVA, el Banco Mundial y la Universidad de Deusto.

<http://metcommunity.com>

info@metcommunity.org

OPENEXPO EUROPE

Esta 6ª edición de la Feria profesional sobre Open Source & Software Libre y Open World Economy es un evento para los profesionales con interés en las tecnologías de código abierto y en nuevas formas de impulsar la transformación digital de su negocio. Se celebrará el 6 de junio de 2019.

www.openexpo.es

91 269 40 24

info@openexpo.es

SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA (SIF)

La 29 edición de esta feria de referencia dentro del sector europeo de la franquicia es un foro de *networking* entre las franquicias que buscan expandir su red, y entre emprendedores, inversores, o empresarios, que buscan nuevas oportunidades de negocio. Se celebrará en la Feria de Valencia del 17 al 19 de octubre de 2019.

<http://sif.feriavalencia.com>

START UC3M

Start UC3M es la asociación de emprendedores de la Universidad Carlos III. Está formada y dirigida por estudiantes que busca impulsar y fomentar el emprendimiento dentro de la universidad desde hace siete años, a través de eventos, conferencias, talleres y otras actividades.

Para estar al día de sus novedades podéis suscribiros a su *newsletter* en: be.startuc3m.com.

info@startuc3m.com

<https://startuc3m.com>

STARTUP WEEKEND

Semana de emprendimiento donde los organizadores de Startup Weekend establecerán el entorno ideal para que el participante aprenda lo máximo posible en solo 54 horas. El próximo evento de fin de semana en España

será en Burgos, del 15 al 18 de febrero. Durante un intenso fin de semana los emprendedores evalúan si sus ideas de negocio son viables y cómo llevarlas a cabo hasta su máximo potencial.

www.startupweekend.org

TEDX

El programa TEDX ayuda a comunidades, organizaciones e individuos a producir eventos de estilo TED a nivel local. Estos eventos se planifican y coordinan de manera independiente, comunidad por comunidad. Se dedicada a difundir ideas, generalmente en forma de conversaciones breves y poderosas por medio de vídeos o conferencias de 18 minutos o menos, cubre casi todos los temas.

www.ted.com

THE HEROES CLUB

Esta plataforma internacional cuenta con una amplia red de colaboradores y mentores que asesoran y promueven los proyectos de sus socios. Sus miembros pueden disfrutar de su sede, un espacio *networking* situado en el centro de Madrid y que es un lugar de reunión para establecer buenos contactos, intercambiar ideas y proyectos.

www.theheroesclub.es

679 16 70 09

VIT EMPRENDE

Red de emprendedores innovadores de Valencia, promovida por Ayuntamiento de Valencia. Sus miembros tienen la posibilidad de intercambiar conocimiento, colaborar en actividades de I+D+i, transferir tecnología, establecer sinergias a través del trabajo en red y mantener contacto con entidades destacadas en el ámbito del emprendimiento valenciano.

<http://vitemprende.es>

Si quieres ser visible al mundo, conéctate a la Red

El ritmo al que avanza Internet es frenético. Las tendencias cambian en tiempos muy cortos y estar en continuo reciclaje es una tarea primordial para cualquier profesional del siglo XXI. En estas páginas, te mostramos algunos de los recursos más reseñables para que estés al día en este aspecto.



3D WIRE

Portal con información del sector de la animación, videojuegos y *new media*. Se publican entrevistas, noticias y programas de eventos enfocados a este sector (festivales *deadline*). 3D Wire apareció como el evento más destacado en el informe *Mapping the Animation Industry in Europe*, del Observatorio Audiovisual Europeo y la Comisión Europea 2016.
www.3dwire.es

AEI CIBERSEGURIDAD

La Agrupación Empresarial Innovadora en Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas reúne a empresas, asociaciones, centros de I+D+i y entidades públicas o privadas que estén interesadas en la promoción del sector de las nuevas tecnologías, que deseen contribuir a los fines de la agrupación en el ámbito nacional de las Tecnologías de Seguridad.
www.aeiciberseguridad.es

AERCO-PSM

La Asociación Española de Responsables de Comunidades Online da formación a las empresas para que consigan más presencia en los medios sociales, incidiendo en las ventajas que aporta las áreas de marketing y comunicación. Ofrece acceso a bolsa de empleo, ofertas en cursos de formación, además de descuentos en eventos y actividades para asociados.
www.aercomunidad.org

AEVI

La Asociación Española de Videojuegos representa a toda la cadena de producción de la industria de los videojuegos y a los eSports en España. Fortalece y defiende los intereses de una de las industrias tecnológicas con mayor proyección en nuestro país. Tiene un programa de ayuda para financiar hasta un máximo de 10.000



Redes sociales, servicios en la nube, marketing digital, videojuegos... Los ámbitos de actuación son variados

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA (ADIGITAL)

Asociación de empresas innovadoras que trabaja por el desarrollo de la economía, centrándose en potenciar Internet, el medio digital y las nuevas tecnologías. Entre sus expectativas está impulsar las actividades de comercio electrónico, contenidos digitales, marketing y los modelos de negocio basados en la tecnología digital. La asociación gestiona la *Lista Robinson*, servicio gratuito que permite evitar la publicidad de las empresas a los ciudadanos inscritos que no deseen recibir publicidad. También se puede acceder, sin coste, al sello de confianza online.

www.adigital.org
93 240 40 70 / 91 598 11 57

ASOLIF

La Federación Nacional de Empresas de Software Libre organiza iniciativas de explotación de modelos de negocios donde los usuarios pueden ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar y mejorar el *software*.
www.asolif.es

CLOUD COMMUNITY EUROPE

Asociación europea de empresas de tecnología *SaaS* y *cloud computing* que tiene como propósito difundir e impulsar tecnologías basadas en los servicios en la nube. Además, ofrece servicios de marketing, formación y de cumplimiento normativo.

www.eurocloudspain.org
910 11 33 03
eurocloud@eurocloudspain.org

euros al proyecto más innovador en mecánicas de juego.

www.aevi.org.es
91 522 46 45
info@aevi.org.es

AGRUPACIÓN CLOUD NETWORK

Esta agrupación nace con el objetivo de juntar a las empresas que apuesten por el modelo de negocio del *cloud computing* para conseguir ser más competitivas. En su portal web hay vídeos que ayudan a entender este modelo, así como un calendario anual para asociados con foros, congresos y actividades.

www.agrupacioncloud.com
91 763 87 11
puerto.dp@agrupacioncloud.com

AMETIC

La Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales facilita el diálogo con empresas, instituciones públicas y privadas. Ofrece posibilidades de externalización para otros sectores productivos. También orienta y apoya a las pymes en su proceso de internacionalización con diferentes programas de finan-

ciación nacional e internacional como son los programas Eureka y Eurostars, entre otros.

www.ametic.es
91 590 23 00 / 93 241 80 60

ASLAN

Congreso anual que acogerá, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, la 26 edición en el mes de abril para dar a conocer las soluciones tecnológicas de los principales fabricantes internacionales. Contará con programas de conferencias y zonas de *networking*, donde se podrán actualizar conocimientos y debatir con expertos temas relacionados con el mundo de la red.

www.congreso.aslan.es
91 831 50 70

ASOCIACIÓN DE INVERSORES Y EMPRENDEDORES DE INTERNET (AIEI)

Entre sus miembros se encuentran algunos de los más conocidos *business angels* nacionales de startups tecnológicas. Su objetivo es apoyar proyectos que se benefician de consultoría gratuita, de ayuda en la búsqueda de financiación y de eventos organizados para crecer en Internet.

www.aiei.es

Asiste a eventos sobre transformación digital para conocer todas las oportunidades del sector

DIGITAL BUSINESS WORLD CONGRESS

Exposición global que celebrará del 21 al 23 de mayo de 2019 su cuarta edición en Ifema (Madrid). El congreso reunirá a 450 mejores expertos digitales para analizar cómo la tecnología digital cambia el negocio y para adquirir los conocimientos, habilidades y soluciones tecnológicas al futuro industrial.
www.des-madrid.com

DOMINIOS.ES

Entidad responsable de la gestión del Registro de nombres de dominio de Internet bajo el código de país “.es”. Desempeña las funciones relacionadas con la gestión del registro, incluyendo la tramitación de solicitudes de

nuevos dominios y su asignación.
www.dominios.es
902 010 755 y 91 275 06 15
info@dominios.es

EBE

Cita anual por excelencia de la web social en España. El evento gira sobre cuatro ejes principales: conferencias, encuentros profesionales, talleres y formación, en un ambiente agradable. Es un escaparate para proyectos y empresas que quieran conocer a la comunidad de la web social española.
www.eventoblog.com
666 092 096
info@eventoblog.com

FACEBOOK PARA EMPRESAS

Este servicio de Facebook ofrece claves para impulsar las ventas en Internet, conectar con personas cercanas, aumentar las ventas en tu tienda, promocionar tu aplicación o dar a conocer tu marca en esta red social. Cuenta con herramientas de medición, anuncios, campañas...
www.facebook.com/business

FUNDACIÓBIT

Se encarga de la gestión del Parque Balear de Innovación Tecnológico (ParcBit), el CentreBit Menorca y la incubadora de empresas #Emprenbit. Además, organiza jornadas y seminarios.
<http://blog.fundaciobit.org>
971 784 940

FUNDACIÓN BIG DATA

Organización privada sin ánimo de lucro que impulsa la innovación tecnológica y contribuye al éxito de un modelo de crecimiento económico sostenible, basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social, el diseño para todos y la mejora del bienestar y calidad de vida de los ciudadanos y las organizaciones de España e Hispanoamérica. Para ello promueve el empleo asociado al Big Data.
www.fundacionbigdata.org
fundacionbigdata@gmail.com

IAB SPAIN

La Interactive Advertising Bureau representa al sector de la publicidad y la comunicación digital en España y organiza anualmente, entre otros eventos, el festival Inspiracional, dedicado a la comunicación y la innovación digital en nuestro país. En su web encontrarás informes de interés, como el *Top Tendencias Digitales*, que ofrece una visión global del mercado, o sobre publicidad programática, marketing digital, etc.
www.iabspain.net
www.inspirationalfestival.com
91 402 76 99

INCIBE

Órgano que tiene como misión reforzar la ciberseguridad y la protección de la información y privacidad en los



servicios de la Sociedad de la Información, dar soporte a los ciudadanos en materia de ciberseguridad y generar conocimiento al respecto.

En su portal web puedes encontrar todo tipo de información relacionado con la ciberseguridad, documentación, herramientas, guías para la protección ante amenazas, alertas de vulnerabilidades y eventos.

<https://www.incibe.es>

MARKETING PARADISE

Agencia digital experta en contar historias que pone su foco de actuación en ayudar a las empresas a crecer gracias al marketing online (estrategia, SEO, Google Adword, contenidos, *social media* y diseño). Cuentan con más de 300 campañas de Adword gestionadas. También son *agencia partner* de Google.

<https://mkparadise.com>

MOBILE MARKETING ASSOCIATION SPAIN

Con más de 800 empresas asociadas de más de 50 países, la MMA es una organización con un enfoque global y relevancia local en la industria del marketing móvil. Su objetivo es acelerar la transformación e innovación del marketing a través de la tecnología móvil. Anualmente organizan los premios Smarties y también el Foro Pure Mobile, dedicado al mundo de la movilidad como parte de la estrategia empresarial.

www.mmaspain.com

<http://puremobile.es>

608 758 026

MOBILE WORLD CONGRESS

Se trata del evento más importante del mundo sobre tecnologías móviles. Reúne las últimas innovaciones y la tecnología más avanzada de más



Algunas asociaciones y entidades públicas ofrecen ayudas para desarrollar apps y videojuegos

de 2.400 compañías líderes, con un programa de conferencias altamente cualificado que concentra a los visionarios de nuestro tiempo para explorar los temas más importantes que influyen en la industria. El evento se celebrará, una vez más, en Fira Gran Vía de Barcelona, entre el 25 y 28 de febrero, incluido el 4YFN, que tendrá lugar en Fira Montjuïc, donde se dan cita numerosos emprendedores e inversores de todo el mundo.

www.mwcbaselona.com

RED.ES

Entidad pública empresarial que desarrolla programas para impulsar la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a la pyme. Cuenta con un espacio de datos abiertos, donde aparece información pública sobre el sector. También gestiona dominios

“.es”, RedIRIS, y el ONTSI.

www.red.es

91 212 76 20 / 91 212 76 25

sugerencias@red.es

SOCIAL MEDIA WEEK

Es una de las principales conferencias mundiales, que celebró en 2014 su edición española en Barcelona. En su plataforma online podrás encontrar información sobre medios de comunicación, marketing y tecnología. La misión es ofrecer a los profesionales ideas y oportunidades para desarrollarse a sí mismos y a sus organizaciones en un mundo conectado a nivel global.

www.socialmediaweek.org

TRENDING TOOLS

Congreso para todos los interesados en el mundo Social Media y el Marketing Digital. Es un evento útil y didáctico donde las herramientas son las protagonistas y pretende que los conocimientos de los asistentes se incrementen de forma objetiva. También hay un tiempo para ponencias y networking. Trending Tools es uno de los 10 mejores eventos digital de España media, según Burson-Marsteller.

<http://trendingtools.es>

Traspasa las fronteras para ampliar tu negocio

La salida de empresas españolas fuera de nuestro país es cada vez más común, ya sea por las grietas ocasionadas por la crisis o por las numerosas posibilidades en el extranjero. Gracias a los servicios de las empresas que verás a continuación, podrás aterrizar en el mercado exterior con los menores inconvenientes.



ACOCEX

La Asociación Española de Profesionales de Comercio Exterior cuenta con más de 60 profesionales repartidos por España y con cobertura en más de 80 países. Realiza prediagnósticos de las empresas para su internacionalización, analiza mercados exteriores y elabora planes de negocio internacional. Además, presta servicios de marketing y ventas internacionales, definiendo el precio de exportación y estudiando la forma de entrar en los mercados. También ofrece cursos en comercio exterior.

www.acocex.com
91 290 81 26

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR (EXTENDA)

Este Instrumento de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad del Gobierno andaluz tiene como objetivo promover la actividad exterior de las empresas andaluzas, además de apoyar a la internacionalización en materia de información, formación, promoción, consultoría y financiación.

www.extenda.es
954 28 02 27 / 671 530 069

AMEC

Organización empresarial creada con la misión de que las empresas compitan en un mercado global, creando un marco que permita la mejora competitiva de manera constante. Fomentan, mediante servicios y actividades, la internacionalización de las empresas en todas sus fases y comparten sus experiencias a través del *networking*. Defienden los intereses de las empresas ante las administraciones a través de su participación en foros internacionales.

www.amec.es
93 415 04 22



Acceder a información actualizada y de calidad es primordial para salir a los mercados extranjeros

la creación de empresas de base tecnológica. En paralelo, el CDTI gestiona la consecución, por parte de empresas españolas, de contratos industriales de alto contenido tecnológico generados por organizaciones como la Agencia Europea del Espacio (ESA), el Laboratorio Europeo para la Física de Partículas (CERN), el Sincrotrón Europeo (ESRF), Hispasat y Eumetsat.

www.cdti.es
91 581 55 00

CESCÉ

Compañía, de capital mixto público/privado, que presta un servicio de asesoramiento en la gestión del riesgo comercial mediante soluciones de créditos y caución. Asegura ventas de productos y servicios para impulsar un crecimiento sólido y con menos riesgos.

www.cesce.es
902 11 10 10 / 911 931 999

COFIDES

La Compañía Española de Financiación del Desarrollo facilita la financiación a proyectos privados que contribuyan al desarrollo de los países receptores. Cofides utiliza sus propios recursos para financiar proyectos de inversión en países emergentes. Además, gestiona, por cuenta del Estado, los fondos FIEX y FONPYME. La entidad tiene una capacidad de intervención global de cerca de 2.500 millones de euros.

www.cofides.es
91 562 60 08
cofides@cofides.es

ARAGÓN EXTERIOR

Organismo del Gobierno de Aragón para impulsar la internacionalización de la economía aragonesa, apoyando la promoción exterior de sus empresas y la atracción de inversión extranjera a la región. Asesoran sobre las oportunidades de entrada a nuevos mercados y la estrategia de la empresa. En paralelo, apoyan la actividad de internacionalización en todas las áreas de interés para la empresa: exportación, aprovisionamiento, implantación de operaciones, selección de técnicos de comercio exterior, alianzas, etc.

www.aragonexterior.es
976 221 571
info@aragonexterior.es

ASTUREX

Empresa pública dependiente del Gobierno del Principado de Asturias cuya labor es ayudar a las empresas en su expansión internacional, con el apoyo de sus socios IDEPA, FADE, Cámaras de Comercio de Asturias y Liberbank. Dispone de un conjunto de programas de los que destaca EmprendedorEX, que analiza tu proyecto empresarial y te propone un plan estratégico de cómo internacionalizarlo.

www.asturex.org
98 526 90 02
asturex@asturex.org

BARRERAS COMERCIALES

Portal de la Secretaría de Estado de Comercio donde se puede encontrar información actualizada sobre las barreras comerciales que pueden afectar a los negocios en los mercados exteriores de la Unión Europea. También se pueden denunciar los problemas o trabas que encuentren los exportadores en sus operaciones.

www.barrerascomerciales.es
902 218 600

CDTI. CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL

Entidad Pública empresarial, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Canaliza las solicitudes de financiación de los proyectos de I+D+i en los ámbitos estatal e internacional. Su objetivo es contribuir a la mejora tecnológica de las empresas españolas mediante la evaluación técnico-económica, la financiación de los proyectos, gestión y promoción en programas internacionales de cooperación tecnológica y el apoyo a

Además de asesoría legal, hay entidades que ofrecen formación, seminarios y espacios de *networking*

CRÉDITO Y CAUCIÓN

Compañía de seguros de créditos internaciones que gestiona el riesgo comercial de las empresas. En caso de impago, las compañías aseguradas reciben una indemnización por las operaciones aseguradas. Su papel es ayudar a las empresas a encontrar nuevos mercados y clientes solventes, reconstruyendo la confianza en un entorno de incertidumbre económica. Crédito y Caucción es el operador de Atradius en España, Portugal y Brasil.
www.creditoycaucion.es
914 326 300

CLUB DE EXPORTADORES E INVERSORES

Asociación empresarial que tiene como objetivo defender los intereses de sus socios en relación con su actividad internacional. Ayuda a mejorar

la competitividad de las empresas españolas en los mercados internacionales, promoviendo la participación en las instituciones financieras internacionales. También ofrece encuentros con embajadores, jornadas técnicas, servicio de publicaciones y premios a la internacionalización.

www.clubexportadores.org

91 515 97 64

club@clubexportadores.org

COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE REAFIANZAMIENTO (CERSA)

Adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, facilita todo tipo de financiación a pymes y autónomos en España, especialmente a las pequeñas empresas de nueva creación que tengan mayores dificultades de acceso a los recursos. Entre otras funciones, el organismo fomenta el intercambio de experiencias, facilita el contacto con autoridades internacionales e impulsar la imagen de las empresas españolas en el exterior.

<http://www.cersa-sme.es>

91 571 84 88

contacto@cersa-sme.es

DOING BUSINESS

El Banco Mundial puso en marcha este proyecto en 2002 para analizar y comparar las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en 190 economías. Sus informes se componen de indicadores cuantitativos sobre las regulaciones empresariales y la protección de los derechos de propiedad de los distintos países.
<http://espanol.doingbusiness.org>

ENISA. EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN

Dispone de varias líneas de financiación dirigidas a pymes y a proyectos empresariales de compañías interesadas en expandir su negocio bajo la fórmula del préstamo participativo, con importes que van desde los 25.000 euros a los 1,5 millones de euros. Depende de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y está avalado en un 97,60% por la Dirección General del Patrimonio del Estado.
www.enisa.es

EXPORTA CON DHL

Ofrece información y asesoramiento sobre la internacionalización de tu empresa. Dispone de información relacionada sobre aduanas, tarifas, tipos de mercancías, embalajes, seguros e información sobre *e-commerce*. Disponen de una red global que da cobertura en más de 220 países. El servicio principal de la compañía es el de realizar envíos y exportar mercancías con seguimiento en tiempo real.

www.exportacondhl.com

GLOBAL TENDERS

Dispone de una base de datos con información sobre las licitaciones actualizadas de defensa, ofertas TI y *software* publicadas por el Banco Mundial en los distintos países. Pro-



porciona información completa sobre las tendencias de licitación de un determinado país o región, categorizados por sus principales productores, sectores, compradores y tendencias mensuales.

www.globaltenders.com

ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Organismo público empresarial de ámbito nacional y de referencia para cualquier empresa exportadora que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas y la mejora de su competitividad. Cuenta con una amplia gama de instrumentos a disposición de las empresas españolas para expandirse en los mercados exteriores, sin importar la experiencia de la compañía en exportación ni la fase de internacionalización en la que se encuentre.

www.icex.es

900 349 000

IMEX IMPULSO EXTERIOR

IMEX es la feria más importante de negocio internacional y comercio que se celebra en España. En este evento podrás conseguir contactos profesionales ya que participan todos los agentes necesarios para que las pymes puedan internacionalizarse con éxito. Ha celebrado 37 ediciones en las que han colaborado las principales administraciones, entidades financieras y empresas dedicadas al negocio exterior. La última feria contó con la presencia de 65 países y se organizaron mesas redondas, conferencias y ponencias de expertos dispuestos a transmitir la información más relevante a los empresarios interesados en los stands.

www.imex.impulsoexterior.net

91 186 06 40

imex@impulsoexterior.net



Existe una amplia gama de instrumentos a disposición de las empresas para expandirse al exterior

INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)

Entidad pública empresarial que cuenta con una línea ICO Internacional para promocionar el comercio exterior. Ofrece préstamos con un importe mínimo de 12,5 millones de euros y con largos plazos de amortización. Entre sus recursos, también canaliza los recursos de instituciones financieras internacionales bilaterales y multilaterales; financia en moneda local para proyectos internacionales; y moderniza la estructura productiva de la empresa para ayudar a su expansión internacional. www.ico.es

IPEX

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, adscrito a la

Consejería de Economía Empresas y Empleo, actúa como organismo de comercio exterior y captación de inversión extranjera en Castilla-La Mancha. Apoya a las empresas exportadoras en su expansión internacional.

www.ipex.castillalamancha.es

925 259 100

consultas@ipex.es

IVACE

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial gestiona y tramita líneas de ayuda e incentivos dirigidos a la creación, modernización e internacionalización de las empresas valencianas. Presta servicios de asesoramiento técnico sobre energía sostenible, internacionalización, suelo industrial, atracción de inversiones, seguridad industrial, metodología legal y análisis de I+D. Dispone de becas en Formación Profesional de grado superior en Administración de Empresas e Intenacionalización.

www.ivace.es 96 120 96 00

info.ivace@gva.es

RED DE OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Esta red es el instrumento especializado para la internacionalización de la economía española y la prestación de servicios y asistencia a las empresas y emprendedores en el exterior. Para ofrecer sus servicios se apoya en una red exterior de casi 100 oficinas. Mediante su plataforma puedes obtener información de los mercados del destino que elijas.

www.oficinascomerciales.es

Los programas de apoyo a la internacionalización ofrecen también formación sobre exigencias fiscales y legales

PLAN CAMERAL DE LAS EXPORTACIONES

Las Cámaras de Comercio disponen de información y orientación digital sobre oportunidades de negocio, competitividad del comercio, innovación en pymes, creación de web y tienda online. Expenden certificados de profesionalidad, origen, reconocimiento de marca, legalización de documentos comerciales, así como acreditaciones del tamaño de la empresa. A través de su programa InnoCámaras, te subvencionan hasta un 80% para la puesta en marcha de la empresa, dirigido a pymes y autónomos de todo el territorio nacional.

www.plancameral.com

info@camara.es

OEPM

Oficina Española de Patentes y Marcas es un organismo autónomo de la Administración General del Estado responsable del registro y la



concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial. Mediante estos servicios se obtienen derechos de exclusividad sobre las creaciones inmateriales, quedando protegidos como verdaderos derechos de propiedad. Además, este organismo representa a España en las distintas organizaciones internacionales que se encargan de la propiedad industrial e intelectual.

www.oepm.es

902 157 530

informacion@oepm.es

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Este canal público de información del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad define, desarrolla y ejecuta la política comercial del Estado tanto en el comercio exterior como interior, incluido el intracomunitario, así como las inversiones, las transacciones exteriores y actividades de promoción e internalización de las empresas españolas. También ofrece información estadística sobre los distintos mercados y los acuerdos internacionales.

www.comercio.gob.es

91 258 28 52

SEGITTUR

Operador, dependiente del Ministerio de Industria, que contribuye al desarrollo, modernización y mantenimiento de la industria turística, mediante la innovación tecnológica. Difunde e implementa en los mercados turísticos nacionales e internacionales las buenas prácticas, los conocimientos y la innovación tecnológica.

www.segittur.es prensa@segittur.es

91 443 07 07

VENTANA GLOBAL HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Canal creado por el Instituto de Comercio Exterior para impulsar las empresas en el exterior, donde se facilita los instrumentos necesarios para desarrollarlo, sin importar su nivel de experiencia en los mercados exteriores. Entre sus funciones se encuentran la de impulsar las exportaciones, realizar análisis del potencial exportador, gestionar y resolver las consultas sobre internacionalización de las empresas en temas como la iniciación a la exportación y la financiación de operaciones en mercados exteriores.

www.icex.es/ventanaglobal

900 349 000

EL MANUAL DEFINITIVO PARA LANZARTE

EDICIÓN REVISADA Y AUMENTADA



ÚTIL, PRÁCTICO, COMPLETO.
EL ÚNICO EN EL QUE ENCONTRARÁS TODO LO
NECESARIO PARA EMPRENDER

Consíguelo ahora en Emprendedores.es

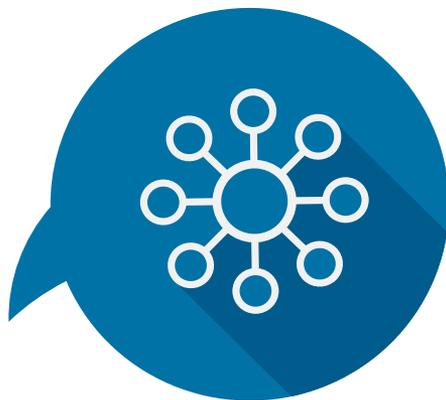
*Envío por paquetería urgente incluido.

SOLO POR
24'95^(*)
EUROS

SELECCIÓN DE PROVEEDORES
DE SERVICIOS PARA TU NEGOCIO

Guía de empresas

Por último, te presentamos una selección de empresas que ofrecen servicios que pueden serle de utilidad a tu negocio. Todo lo que puede necesitar un emprendedor, ofrecido por otro emprendedor.



ÍNDICE DE PROVEEDORES

Software DELSOL.....	96
You & Law	97
ClickDatos	98



Software DELSOL

HACEN TUS GESTIONES MÁS SENCILLAS EN LA NUBE O TU ESCRITORIO

La gestión de una empresa resulta más fácil con aplicaciones como las que ofrece esta compañía de soluciones para pymes o profesionales, y ventajas para los que empiezan su negocio.



Fulgencio Meseguer Galán,
director ejecutivo de Software DELSOL.

'TE AYUDAMOS A DESPEGAR'

Aunque todas las aplicaciones de Software DELSOL sirven para aquellos emprendedores en el inicio de su proyecto, hemos diseñado una campaña específica para esta etapa. *Te ayudamos a despegar* es el nombre de esta iniciativa, que está activa durante todo el año y ofrece ventajas a los que comienzan su trayectoria empresarial.

Ofrecen *software* de contabilidad, gestión y nóminas—de escritorio o en la Nube—, expresamente diseñado para hacer más fácil el trabajo de pymes, profesionales y autónomos... En el caso de las aplicaciones de escritorio, éstas se distribuyen bajo la modalidad *freemium*, siendo totalmente gratuitas en sus versiones finales, absolutamente operativas y sin ningún tipo de limitación en tiempo, número de empresas, etc.

TODO AL ALCANCE

NUBE10® es la denominación genérica para los servicios que Software DELSOL dispone en la red, incluidas herramientas para la creación de web corporativa, tienda virtual y preventiva.

“Con estos servicios, la empresa quiere cubrir todas aquellas necesidades de gestión que requiere una pyme, siendo capaz de atender las demandas de más del 90% de tipos de empresas existentes”, explica Fulgencio Meseguer Galán, director de la compañía. En la actuali-

dad llevan más de 3,5 millones de aplicaciones descargadas de la red. Además, apuestan por la simplicidad en los procesos y por atender las proposiciones de mejora de sus clientes.

“Las aplicaciones que ofrecemos son capaces de atender las demandas del 90% de las empresas”

“En nuestra última encuesta de calidad, realizada en 2018, nuestro departamento de atención al cliente recibió una valoración total de 8,65”, destaca Meseguer Galán.

Otro de sus servicios señalados es su oferta formativa, “a un solo clic”, para la que cuentan con un aula virtual con acceso a cursos *online*, colaboraciones gratuitas con universidades y otros centros.

NOMBRE: Software DELSOL S.A.U.

ACTIVIDAD: Desarrollador software Gestión

CONTACTO: 953 22 79 33

info@sdsol.com www.sdsol.com

COMPAÑEROS LEGALES EN TODAS LAS FASES DEL EMPRENDIMIENTO

Una de las cualidades que distingue a Youandlaw es su fuerte presencia en el ecosistema startup, tanto desde el punto de vista del emprendedor como inversor.

Los servicios jurídicos que ofrece están relacionados con el mundo de la empresa y abarcan todas las fases de la misma, desde su constitución –momento en el que es fundamental contar con un buen acompañamiento legal–, hasta el apoyo en su crecimiento, en ampliaciones de capital o rondas de inversión, como en

“Asesoramos a nuestros clientes de una forma cercana, entendiendo sus necesidades”

su eventual venta o disolución. “Asesoramos a nuestros clientes siempre de una forma cercana, entendiendo sus necesidades y haciendo frente a las mismas como parte de su propio equipo”, explica **Gonzalo de Ulloa**, uno de los socios fundadores de la compañía.

El área mercantil del despacho, con **Gonzalo de Ulloa** y **Pablo Casado** al frente, se ha visto reforzada este año con la incorporación de **Sergio Poza**

como abogado responsable del área de Privacidad y Propiedad Intelectual e Industrial. “Sergio nos permite proporcionar al cliente certidumbre en temas tan sensibles para el sector digital como la protección de sus activos y el tratamiento de los datos”, cuenta **Pablo Casado**, cofundador del despacho.

PROTEGER Y RESOLVER

En Youandlaw cuentan con un Área de Resolución de Conflictos, en el que se viene potenciando la prevención de las controversias y en su caso, su solución eficaz. **Cristina García-Margallo**, socia del Área desde 2017, explica que “desde aquí se realiza un asesoramiento preventivo de posibles conflictos mediante una adecuada redacción de los contratos; sabemos que la mejor forma de abordar un conflicto es haberlo previsto antes”.

NOMBRE: Youandlaw

ACTIVIDAD: Servicios jurídicos

CONTACTO: 91 159 00 15

www.youandlaw.es

info@youandlaw.es

youandlaw.



Cristina García-Margallo, socia desde 2017, **Gonzalo de Ulloa**, socio fundador junto a **Pablo Casado** y **Sergio Poza**, la más reciente incorporación al despacho de abogados.

Una amplia clientela

2018 ha sido un año muy positivo para Youandlaw, tanto en la consolidación del equipo de personas que lo forman, como en el crecimiento de la facturación y clientes. Y es que desde el despacho, además de asesorar a startups e inversores, ayudamos a grandes empresas de distintos sectores, las cuales nos piden asistencia en la adaptación e implementación de la incorporación de startups dentro de sus compañías (intraemprendimiento).

ClickDatos



Luis García Ruiz,
socio y director de ClickDatos.

EL VIGILANTE DE TUS DATOS

Entre los puntos fuertes de ClickDatos está el servicio de delegado de Protección de Datos *as a service* (DPOaaS) que, de forma preventiva y proactiva, supervisa, coordina y divulga el cumplimiento del marco legal del RGPD en tu empresa. Además, genera confianza en los clientes, mostrando que se han tomado las medidas adecuadas para proteger sus datos personales.

ESPECIALISTAS EN PROTECCIÓN DE DATOS Y TECNOLOGÍA

En un complejo sistema legal y un mundo donde la información es oro, contar con expertos para proteger y gestionar los datos de tu empresa ahorra esfuerzos y genera confianza.

Almacena y gestiona datos personales de clientes que se han convertido en una gran responsabilidad para empresas y profesionales, que no siempre tienen tiempo de proteger y estudiar las leyes en profundidad. “Nosotros les ahorramos el esfuerzo de entender y aplicar la normativa relacionada con protección de datos”, explica **Luis García**, director de ClickDatos.

Además de consultoría, auditoría y formación en Protección de Datos RGPD, ofrecen el servicio de delegado de Protección de Datos (DPO) externo RGPD, clave para asegurar el cumplimiento de la normativa sobre privacidad y salvaguarda de la información.

SENTIRSE TRANQUILLO

“Los emprendedores quieren estar tranquilos, sentirse seguros. Y para eso debemos respaldarlos y aconsejarlos de manera proactiva”, continúa García Ruiz. ClickDatos cuenta con expertos legales y tecnológicos que siempre encuentran una solución: “El objetivo es que

el cliente no tenga que preocuparse de nada” asegura el director de la compañía.

La experiencia les avala, ya que es la única consultora especialista en protección de datos en el contrato público-privado establecido con la Comisión Europea y la Organización Europea de Ciberseguridad

Empresas y profesionales tienen la responsabilidad de proteger y utilizar correctamente los datos

(ECSO). Integran una metodología propia de análisis de riesgos y tratamientos de los mismos, basada en las mejores prácticas internacionales para poder determinar las medidas de seguridad a aplicar a cada tratamiento.

NOMBRE: ClickDatos

ACTIVIDAD: Servicios legales, Consultoría, Protección de Datos.

CONTACTO: 910 052 842
somos@clickdatos.es
www.clickdatos.es

Ser autónomo cuesta. Encontrar el mejor seguro no tanto

Seguros para autónomos y profesionales



El seguro que necesitas está en Previsión Mallorca

Descubre todos nuestros seguros, tanto para autónomos como para el público en general

 <p>Seguro de baja laboral</p>	 <p>Seguro de hospitalización</p>	 <p>Seguro de enfermedades graves</p>
 <p>Seguro de hospitalización por accidente</p>	 <p></p>	 <p>Seguro de hospitalización plus IT</p>
 <p>Seguro de reembolso de gastos médicos</p>	 <p>Seguro de decesos</p>	 <p>Seguro de guardias médicas</p>

Expertos en seguros de autónomos. **Expertos en ti desde 1969**

Somos la aseguradora líder especializada en profesionales y autónomos. Y no, no es algo en lo que nos hayamos convertido de la noche a la mañana. Llevamos casi 50 años viviendo de cerca tu día a día, por eso conocemos lo que necesitas. Eso es lo que nos hace diferentes.



Necesitamos emprendedores

Impulsamos el talento innovador con financiación a medida para cada empresa

Más de 5300 empresas financiadas



e
ENISA

www.enisa.es